



**Bus & Bahn
Münsterland**

Corporate Design Handbuch

**Grafisches Erscheinungsbild der Dachmarke
„Bus und Bahn im Münsterland“**

Hinweis

Stand des Handbuchs: März 2020

Die grafischen Gestaltungselemente (Logo Bus & Bahn Münsterland, Logo Münsterland e.V., Service-Infokasten, Logo WestfalenTarif) sowie Gestaltungsvorlagen für die verschiedenen Publikationen werden auf Anfrage bereit gestellt.

Ansprechpartnerin bei „Bus und Bahn im Münsterland“ zum grafischen Erscheinungsbild ist Anja Bemmlott:
Telefon: 0251 4134-42, E-Mail: a.bemmlott@zvmbus.info

Änderungen und Ergänzungen am Corporate Design sind vorbehalten.

Bus und Bahn im Münsterland

Die Dachmarke

Unter der Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ soll der Öffentliche Personennahverkehr im Münsterland ein einheitliches Erscheinungsbild erhalten. Die Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ steht dabei nicht für eine einzelne Organisation, sondern umfasst das bestehende System aus einheitlichen Fahrpreisen und einem abgestimmten Fahrplanangebot. Die Auftritte der einzelnen Verkehrsunternehmen bleiben weiterhin erhalten.

Durch das übergeordnete Erscheinungsbild der Dachmarke soll betont werden, dass das Angebot im Öffentlichen Personennahverkehr innerhalb der Region abgestimmt und einfach zu nutzen ist – und zwar auf Straße und Schiene gleichermaßen.

Ziel des neuen Erscheinungsbildes ist es, die Region Münsterland als zusammenhängenden und relativ eigenständigen Verkehrsraum sichtbar zu machen.

Regionale Identität

Die Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ erhält ein eigenes Logo, das nach Möglichkeit als übergeordnetes Logo auf den verschiedenen Publikationen des Öffentlichen Personennahverkehrs zum Einsatz kommen soll. Das Erscheinungsbild der Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ bezieht sich auf das Corporate Design des Münsterland e.V., dessen Aufgaben vor allem im Ausbau der Imagebildung des Münsterlandes liegen – als ausgezeichneter Standort für Tourismus, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur.

Durch die Anlehnung an das Erscheinungsbild des Münsterland e.V. unterstreichen die Münsterland-Kreise, dass auch das regionale Bus- und Bahnangebot ein wichtiger Bestandteil des Wirtschaftsraumes Münsterland ist. Gewisse Gestaltungselemente des Münsterland e.V. werden für die Darstellung von Bus und Bahn im Münsterland übernommen, um die Außendarstellung des Münsterlandes nachhaltig zu prägen. So wird deutlich gemacht, dass das Münsterland gegenüber den anderen Regionen in NRW eine eigene regionale Identität hat und trotz seiner ländlichen Struktur den Zentren nicht nachsteht.

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemein

- 1.1. Logo
- 1.2. Schriftbild
- 1.3. Hausfarbe
- 1.4. Logo „Münsterland e.V.“
- 1.5. Sprechblase
- 1.6. Gestaltungsrahmen
- 1.7. Service-Infokasten
- 1.8. WestfalenTarif

2. Publikationen

- 2.1. Flyer DIN lang
- 2.2. Ortsfahrplanhefte
- 2.3. Bahn & Bike im Münsterland

3. Anzeigen

- 3.1. Gestaltungsrahmen Anzeige
- 3.3. Anzeige Ortsfahrplanheft
- 3.4. Redaktionelle Anzeige

4. Plakate

- 4.1. DIN A3-Plakate
- 4.2. 18/1tel Plakate

5. Beschilderungen

- 5.1. Fahrplan-Aushang Bushaltestelle
- 5.2. Tarif-Aushang Bushaltestelle
- 5.3. Haltestellenfahne
- 5.4. Haltestellenmast

6. Beschriftungen

- 6.1. Busbeschriftung

7. Werbemittel

- 7.1. RollUp-Banner
- 7.2. Windfahne

8. Internet

- 8.1. Gestaltung der Homepage
- 8.2. App-Icon Fahrplanauskunft

1. Allgemein

1.1. Logo

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland ist das grundlegende Element des Erscheinungsbildes. Die Bildmarke besteht aus transparenten Farbflächen, die sich überlagern. Die Überlagerungen und Transparenzen der Bildmarke symbolisieren die Vernetzung von Bus und Bahn („nahtloser Anschluss“) und visualisieren den regionalen Zusammenhang.

In seiner farblichen Darstellung symbolisiert die Bildmarke die regionale Vielfältigkeit des Münsterlandes. Durch Aussparungen in den Farbflächen wird der Buchstabe „B“ angedeutet – der Anfangsbuchstabe der Wörter „Bus“ und „Bahn“. Zudem können die weißen Linien in der Bildmarke als Strecke oder Weg gedeutet werden, sie lassen das Logo dynamisch erscheinen.

Das Logo hat Markencharakter und unterstützt die schnelle Wiedererkennbarkeit aller Maßnahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland.

Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland



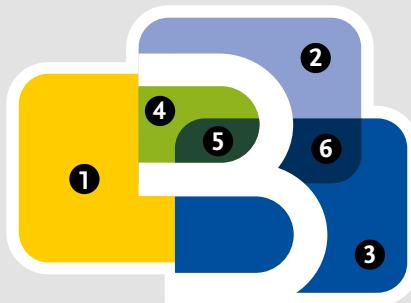
**Bus & Bahn
Münsterland**

Farbgestaltung des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland ist in seiner farblichen Darstellung definiert.

1	CMYK = 0 20 100 0	RGB = 255 204 0
2	CMYK = 50 35 0 0	RGB = 141 158 208
3	CMYK = 100 70 0 0	RGB = 0 78 158
4	CMYK = 50 5 100 5	RGB = 143 180 30
5	CMYK = 100 76 100 0	RGB = 32 72 51
6	CMYK = 100 70 10 50	RGB = 0 47 93

Farbdefinition des Dachmarken-Logos



**Bus & Bahn
Münsterland**

Einsatz des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland besteht aus einer Bildmarke – den Farbflächen mit ausgespartem „B“ – und der Wortmarke „Bus & Bahn Münsterland“. Die Wortmarke wird zentriert unter der Bildmarke positioniert.

In der Regel wird diese zentriert ausgerichtete Logoversion verwendet. Sollte das Logo aus platztechnischen Gründen schwer zu positionieren sein (z.B. bei extremen Querformaten), steht zusätzlich die **Logovariante „Text rechts“** zur Verfügung.

Logo, Text zentriert unter der Bildmarke



**Bus & Bahn
Münsterland**

Logovariante „Text rechts“

**Bus & Bahn
Münsterland**

Positionierung des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland erscheint auf den Publikationen grundsätzlich vor blauem Hintergrund. Bei farbigen bzw. dunklen Hintergründen wird der Schriftzug „Bus & Bahn Münsterland“ zur besseren Lesbarkeit in negativ weiß dargestellt, die Bildmarke wird von einer weißen Kontur umrahmt.

Erscheint das Logo vor weißem Hintergrund, erscheint der Schriftzug in Schwarz, die weiße Kontur um die Bildmarke bleibt unsichtbar.

Darstellung des Logos vor blauem Hintergrund



**Bus & Bahn
Münsterland**

Vor dunklen Hintergründen
erscheint die weiße Kontur
um die Bildmarke.

Vor dunklen Hintergründen
erscheint der Schriftzug
„Bus & Bahn Münsterland“
in negativ weiß.

Darstellung des Logos vor hellem Hintergrund



**Bus & Bahn
Münsterland**

Vor weißen Hintergründen
bleibt die weiße Kontur um
die Bildmarke unsichtbar.

Vor weißen bzw. hellen Hinter-
gründen erscheint der Schrift-
zug „Bus & Bahn Münsterland“
in schwarz.

Farbversionen des Logos

Für die Gestaltung von Printmedien sollte das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland grundsätzlich vierfarbig eingesetzt und gedruckt werden. In begründeten Ausnahmefällen kann das Logo auch als Graustufen-Variante (z.B. bei einfarbigen Anzeigen) oder als Schwarz/Weiß-Variante (z.B. bei Stempeln) Verwendung finden.

**Graustufen-Variante des Logos
vor dunklem Hintergrund**
(weiße Kontur um Bildmarke,
Schriftzug erscheint weiß)



**Bus & Bahn
Münsterland**

**Schwarz-Weiß-Variante des Logos
vor dunklem Hintergrund**
(weiße Konturen und
weißer Schriftzug)



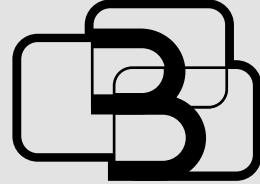
**Bus & Bahn
Münsterland**

**Graustufen-Variante des Logos
vor hellem Hintergrund**
(weiße Kontur um Bildmarke,
Schriftzug erscheint schwarz)



**Bus & Bahn
Münsterland**

**Schwarz-Weiß-Variante des Logos
vor hellem Hintergrund**
(schwarze Konturen und
schwarzer Schriftzug)



**Bus & Bahn
Münsterland**

Die Logovariante „Text rechts“ der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland liegt ebenfalls als Graustufen-Version und als Schwarz/Weiß-Version vor.



**Bus & Bahn
Münsterland**

**Graustufen-Variante des Logos
vor dunklem Hintergrund**
(weiße Kontur um Bildmarke,
Schriftzug erscheint weiß)



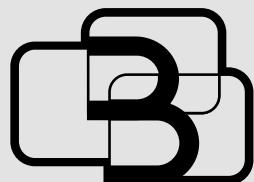
**Bus & Bahn
Münsterland**

**Schwarz-Weiß-Variante des Logos
vor dunklem Hintergrund**
(weiße Konturen und
weißer Schriftzug)



**Bus & Bahn
Münsterland**

**Graustufen-Variante des Logos
vor hellem Hintergrund**
(weiße Kontur um Bildmarke,
Schriftzug erscheint schwarz)



**Bus & Bahn
Münsterland**

**Schwarz-Weiß-Variante des Logos
vor hellem Hintergrund**
(schwarze Konturen und
schwarzer Schriftzug)

1.2. Schriftbild

Für das Erscheinungsbild wird die Schrift „Scala Sans LF“ von Martin Majoor verwendet. Die seriflose Schrift ist gut lesbar und in verschiedenen Schriftschnitten für den vielfältigen Einsatz vorhanden.

Bei der Darstellung von Zahlen sollte darauf geachtet werden, dass der Schriftschnitt „Scala Sans LF“ angewendet wird („LF“ steht dabei für „Lining Figures“ – Die Ziffern stehen also auf einer Linie).

Scala Sans Regular

Die „Scala Sans Regular“ lässt sich
z. B. für Fließtexte verwenden

Scala Sans Bold

Die „Scala Sans Bold“ lässt sich
z. B. für Überschriften verwenden

~~123456789~~

„Scala Sans“

123456789

Für die Darstellung von Zahlen sollte der
Schriftschnitt „Scala Sans LF“ angewendet werden,
damit die Zahlen auf einer Linie stehen.

Die Schrift „Scala Sans“ ist im Internet unter www.fontshop.de bestellbar.

The screenshot shows the FontShop.de website interface for purchasing the FF Scala Sans 1 font. At the top, there's a search bar with 'suchen nach' set to 'scala sans' and 'Schriftenhaus' set to 'Linotype etc.'. Below the search bar are filters for 'nur OpenType', 'nur Download', and 'FontShop Choice: bewährt + vielseitig'. A yellow banner highlights 'Schriften (17)' and 'FF Scala Sans 1'. The main product information for 'FF Scala Sans 1' includes '6 Schnitte als Paket oder einzeln', 'Schriftenhaus: FontFont', and 'Entwerfer: Martin Majoor'. To the right are download links and icons for TT, PS, and OT formats.

Paket oder Einzelschnitte kaufen

<input type="radio"/> Paket € 199	<input checked="" type="radio"/> Einzelschnitte ab € 46
--------------------------------------	--

Die heiße Sonne quält Max auf dem Küstenweg A A F

Die heiße Sonne quält Max auf dem Küstenweg Medium Regular

Die heiße Sonne quält Max auf dem Küstenweg Regular Italic

Die heiße Sonne quält Max auf dem Küstenweg Bold

Die heiße Sonne quält Max auf dem Küstenweg Bold Italic

DIE HEISSE SONNE QUÄLT Max Medium Regular

Ihre Auswahl: (2 Einzelschnitte)

FF Scala Sans 1 (Medium Regular) € 46 Delete
FF Scala Sans 1 (Bold) € 46 Delete

Plattform und Format

TT PS PS OT

Lieferart

Download Versand

Lizenz

Anzahl Computer

Bitte überprüfen Sie, ob Plattform und Format und die numerische Lizenz-Anzahl angegeben sind.
Bei Einzelschnittauswahl muss mind. ein Schnitt angewählt sein.

€ -- Buy

1.3. Hausfarbe der Dachmarke

Als Hausfarbe von Bus und Bahn im Münsterland wird ein Blauton (100c | 70m) definiert. Das Blau wird beispielsweise vollflächig auf den Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland eingesetzt, so dass die Farbe für einen hohen Wiedererkennungswert sorgt.

CMYK
100 | 70 | 0 | 0

1.4. Logo „Münsterland e.V.“

Das Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland bezieht sich optisch auf das Corporate Design des Münsterland e. V., dem Verein zur Förderung des Münsterlandes. Um die Außendarstellung des Münsterlandes nachhaltig zu prägen, wird das Logo des Münsterland e. V. gemeinsam mit dem Logo „Bus & Bahn Münsterland“ auf den Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland eingesetzt.

Das Münsterland macht glücklich! Denn im Münsterland erwartet dich DAS GUTE LEBEN in all seinen Facetten: In deiner Freizeit, beim Job, im Urlaub und Zuhause. Das Münsterland ist ein Paradies für alle, die mit dem Fahrrad – münsterländisch: Leeze – und Pferd unterwegs sind. Zwischen Schlössern und Burgen findest du hier Traumjobs bei starken Arbeitgebern und Unternehmen und die schönsten Picknickplätze. Egal ob in der Stadt oder auf dem Land, hier im Münsterland wartet DAS GUTE LEBEN.

Logo des Münsterland e. V.



Logo des Münsterland e. V. zur
Verwendung im Zusammenhang
mit den Publikationen der
Dachmarke BuBiM



Das Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland bezieht sich optisch auf das Corporate Design des Münsterland e. V.

Das Erscheinungsbild des Münsterland e. V. ist in seinem formalen Aufbau, dem Schriftbild und der farblichen Gestaltung definiert.

Die Hausfarbe von Bus und Bahn im Münsterland grenzt sich von dem definierten Farbspektrum des Münsterland e. V. ab, so dass die Eigenständigkeit der Dachmarke „Bus und Bahn“ betont wird. Gleichzeitig harmoniert die farbliche Gestaltung durch die Hausfarbe mit den verschiedenen Publikationen des Münsterland e. V.

Publikationen des Münsterland e. V.



Publikationen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland



1.5. Sprechblase

Bei Bedarf – zum Beispiel zum Hervorheben von Informationen – kann ein Störer in dem Bildmotiv platziert werden. Der Störer hat die Form einer Sprechblase und kann farblich an das Bildmotiv angepasst werden.

Sprechblase in verschiedenen Ausführungen



Anwendungsbeispiel Ortsfahrplan-

heft: Die Sprechblase wird in der Bildfläche platziert.



1.6. Gestaltungsrahmen

Der Gestaltungsrahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland setzt sich aus den beschriebenen Elementen zusammen:

- 1 **Thema des Flyers**
- 2 **Das Logo des Münsterland e.V.** wird rechtsbündig im sich oben auf der Titelseite befindenden Balken untergebracht gebracht. Die Abbildungsgröße hängt vom Format der Publikation ab.
- 3 **Bilder** werden oberhalb der blauen Fläche großzüig platziert.
- 4 Der untere Bereich von Titelseiten wird von einer **blauen Fläche** ausgefüllt (Hausfarbe Blau). In dieser Farbfläche werden textliche Informationen untergebracht. Die blaue Fläche kann – je nach Textmenge – in ihrer Höhe angepasst werden. Als Typografie wird die „Scala Sans“ verwendet.
- 5 Das **Logo „Bus & Bahn Münsterland“** wird rechts unten in der blauen Fläche positioniert. Die Abbildungsgröße hängt vom Format der Publikation ab.



1.7. Service-Infokasten

Der Service-Infokasten verweist auf die Schlaue Nummer und die Internet-Adresse von Bus und Bahn im Münsterland. Der Infokasten sollte nach Möglichkeit in den Publikationen der Dachmarke erscheinen (z. B. auf Rück- oder Innenseiten von Fahrplanheften). Für den Fall, dass nicht ausreichend Platz für den Infokasten zur Verfügung steht, kann die Version „ohne Bildmarke“ angewendet werden. Bei einfarbigen Publikationen kommt die Graustufen-Variante des Infokastens zum Einsatz.

Service-Infokasten mit Bildmarke und ohne Bildmarke



Service-Infokasten als Graustufen-Variante



1.8. WestfalenTarif

Das Layout der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland steht für ein abgestimmtes Nahverkehrsangebot. Teil dieses Nahverkehrsangebotes ist auch ein einheitlicher Tarif für Bus und Bahn: Alle Fahrkarten im **Westfalen-Tarif** können unabhängig vom Verkehrsunternehmen oder vom Verkehrsmittel im entsprechenden Gültigkeitsbereich genutzt werden.

Bei Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland, die sich überwiegend auf den Tarif beziehen, wird das Design des WestfalenTarifs berücksichtigt: In dem Fall werden das Logo und die Bildmotive des WestfalenTarifs in die Gestaltung eingebunden.

Anwendungsbeispiel zur Einbindung des WestfalenTarifs bei einer Anzeige im Ortsfahrplanheft

MonatsTicket



Für
Vielfahrer

Motive und Nutzungsbedingungen unter
www.wt-medienbox.de

Das Logo „WestfalenTarif“ erscheint vor blauem Hintergrund und wird immer linksbündig positioniert.

Das MonatsTicket ist übertragbar

- übertragbares Ticket
- Mitnahme Mo – Fr ab 19 Uhr, Sa, So und feiertags ganztägig:
1 Erwachsener und 3 Kinder oder Fahrräder

www.bubim.de



Bus & Bahn
Münsterland

Das Logo und verschiedene Bildmotive können auf der Download-Plattform des WestfalenTarifes unter www.wt-medienbox.de heruntergeladen werden.

Beispiele für Bildmotive im WestfalenTarif

Basisbroschüre und Basisanzeige
WestfalenTarif



Einführungskampagne
WestfalenTarif



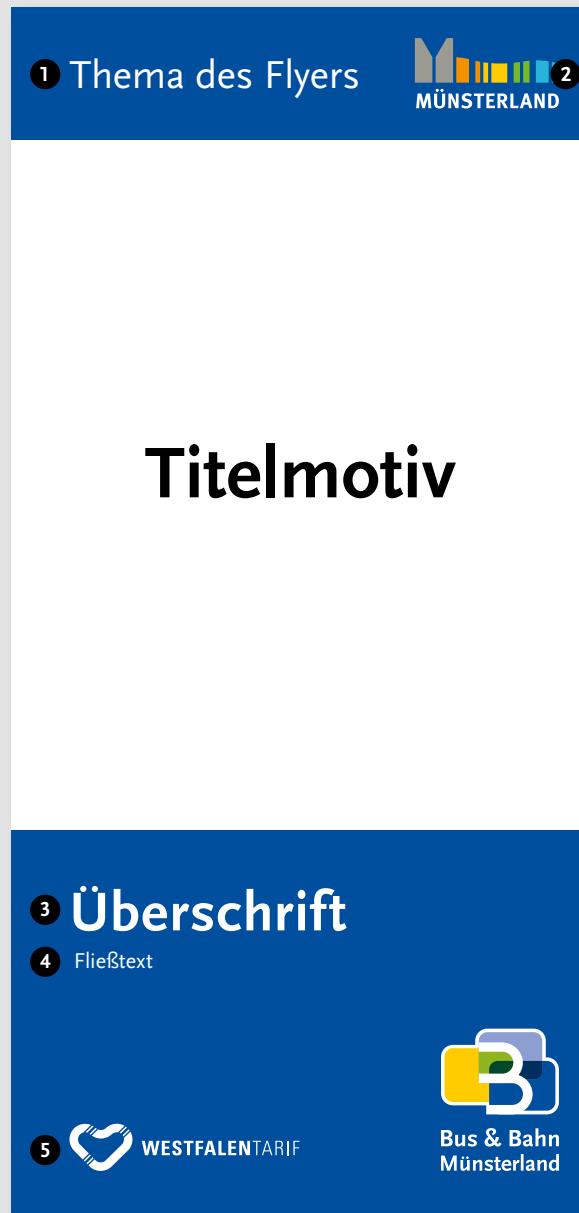
2. Publikationen

2.1. Flyer DIN lang

Auf den Titelseiten der Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland wird das Rahmenlayout der Dachmarke angewendet, bestehend aus der blauen Farbfläche mit Bus & Bahn-Logo sowie dem Logo des Münsterland e.V.. Die Hausschrift „Scala Sans“ sowie die Hausfarbe Blau kommen zum Einsatz.

Gestaltungsrahmen Flyer DIN lang (100 x 210 mm)

- 1** Thema des Flyers:
Scala Sans Regular, Schriftgröße richtet sich nach Textmenge (hier: 20 pt)
- 2** Logo Münsterland
- 3** Überschrift:
Scala Sans Bold, Schriftgröße kann nach Textlänge variieren
- 4** Unterzeile:
Scala Sans Regular, 11 pt
- 5** ggf. weiteres Logo z.B.
des Fahrkartentarifes oder
Verkehrsunternehmens



Anwendungsbeispiel Flyer DIN lang „Fahrkarten und Preise“

Das WestfalenTarif-
Logo wird auch in
dem Flyer positioniert.

Bequem und preiswert unterwegs

		Fahrkarten und Preise				Preissstufen									
		Anzahl der Personen				Anzahl der Personen									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Tages-Tickets	0 bis Tagticket 1 Person	0,40	1,00	2,40	4,70	6,50	7,20	7,30	22,80	29,50	29,80	29,80	29,80		
	1 bis Tagticket 1 Person	1,00	1,50	3,50	6,70	11,20	12,00	12,00	32,80	38,40	38,40	38,40	38,40		
	2 bis Tagticket 1 Person	2,00	3,00	6,00	12,00	20,00	21,20	21,20	55,60	68,80	68,80	68,80	68,80		
	3 bis Tagticket 1 Person	3,00	4,50	9,00	18,00	30,00	31,20	31,20	88,40	105,60	105,60	105,60	105,60		
	4 bis Tagticket 1 Person	4,00	6,00	12,00	24,00	40,00	41,20	41,20	121,20	148,40	148,40	148,40	148,40		
	5 bis Tagticket 1 Person	5,00	7,50	15,00	30,00	50,00	51,20	51,20	154,00	181,20	181,20	181,20	181,20		
	6 bis Tagticket 1 Person	6,00	9,00	18,00	36,00	60,00	61,20	61,20	186,80	214,00	214,00	214,00	214,00		
	7 bis Tagticket 1 Person	7,00	10,50	21,00	42,00	72,00	73,20	73,20	217,60	244,80	244,80	244,80	244,80		
	8 bis Tagticket 1 Person	8,00	12,00	24,00	48,00	80,00	81,20	81,20	248,40	275,60	275,60	275,60	275,60		
	9 bis Tagticket 1 Person	9,00	13,50	27,00	54,00	90,00	91,20	91,20	280,80	308,00	308,00	308,00	308,00		
	10 bis Tagticket 1 Person	10,00	15,00	30,00	60,00	100,00	101,20	101,20	312,40	340,00	340,00	340,00	340,00		
	11 bis Tagticket 1 Person	11,00	16,50	33,00	66,00	110,00	111,20	111,20	342,00	370,00	370,00	370,00	370,00		
Einsatz-Tickets	0 bis EinsatzTicket 1 Person	0,40	1,00	2,40	4,70	6,50	7,20	7,30	22,80	29,50	29,80	29,80	29,80		
	1 bis EinsatzTicket 1 Person	1,00	1,50	3,50	6,70	11,20	12,00	12,00	32,80	38,40	38,40	38,40	38,40		
	2 bis EinsatzTicket 1 Person	2,00	3,00	6,00	12,00	20,00	21,20	21,20	55,60	68,80	68,80	68,80	68,80		
	3 bis EinsatzTicket 1 Person	3,00	4,50	9,00	18,00	30,00	31,20	31,20	88,40	105,60	105,60	105,60	105,60		
	4 bis EinsatzTicket 1 Person	4,00	6,00	12,00	24,00	40,00	41,20	41,20	121,20	148,40	148,40	148,40	148,40		
	5 bis EinsatzTicket 1 Person	5,00	7,50	15,00	30,00	50,00	51,20	51,20	154,00	181,20	181,20	181,20	181,20		
	6 bis EinsatzTicket 1 Person	6,00	9,00	18,00	36,00	60,00	61,20	61,20	186,80	214,00	214,00	214,00	214,00		
	7 bis EinsatzTicket 1 Person	7,00	10,50	21,00	42,00	72,00	73,20	73,20	217,60	244,80	244,80	244,80	244,80		
	8 bis EinsatzTicket 1 Person	8,00	12,00	24,00	48,00	80,00	81,20	81,20	248,40	275,60	275,60	275,60	275,60		
	9 bis EinsatzTicket 1 Person	9,00	13,50	27,00	54,00	90,00	91,20	91,20	280,80	308,00	308,00	308,00	308,00		
	10 bis EinsatzTicket 1 Person	10,00	15,00	30,00	60,00	100,00	101,20	101,20	312,40	340,00	340,00	340,00	340,00		
	Zahl-Tickets	0 bis ZahlTicket 1 Person	0,40	1,00	2,40	4,70	6,50	7,20	7,30	22,80	29,50	29,80	29,80	29,80	
1 bis ZahlTicket 1 Person		1,00	1,50	3,50	6,70	11,20	12,00	12,00	32,80	38,40	38,40	38,40	38,40		
2 bis ZahlTicket 1 Person		2,00	3,00	6,00	12,00	20,00	21,20	21,20	55,60	68,80	68,80	68,80	68,80		
3 bis ZahlTicket 1 Person		3,00	4,50	9,00	18,00	30,00	31,20	31,20	88,40	105,60	105,60	105,60	105,60		
4 bis ZahlTicket 1 Person		4,00	6,00	12,00	24,00	40,00	41,20	41,20	121,20	148,40	148,40	148,40	148,40		
5 bis ZahlTicket 1 Person		5,00	7,50	15,00	30,00	50,00	51,20	51,20	154,00	181,20	181,20	181,20	181,20		
6 bis ZahlTicket 1 Person		6,00	9,00	18,00	36,00	60,00	61,20	61,20	186,80	214,00	214,00	214,00	214,00		
7 bis ZahlTicket 1 Person		7,00	10,50	21,00	42,00	72,00	73,20	73,20	217,60	244,80	244,80	244,80	244,80		
8 bis ZahlTicket 1 Person		8,00	12,00	24,00	48,00	80,00	81,20	81,20	248,40	275,60	275,60	275,60	275,60		
9 bis ZahlTicket 1 Person		9,00	13,50	27,00	54,00	90,00	91,20	91,20	280,80	308,00	308,00	308,00	308,00		
10 bis ZahlTicket 1 Person		10,00	15,00	30,00	60,00	100,00	101,20	101,20	312,40	340,00	340,00	340,00	340,00		
Sch&Ausz&AusleihTicket		0 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	0,40	1,00	2,40	4,70	6,50	7,20	7,30	22,80	29,50	29,80	29,80	29,80	
	1 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	1,00	1,50	3,50	6,70	11,20	12,00	12,00	32,80	38,40	38,40	38,40	38,40		
	2 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	2,00	3,00	6,00	12,00	20,00	21,20	21,20	55,60	68,80	68,80	68,80	68,80		
	3 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	3,00	4,50	9,00	18,00	30,00	31,20	31,20	88,40	105,60	105,60	105,60	105,60		
	4 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	4,00	6,00	12,00	24,00	40,00	41,20	41,20	121,20	148,40	148,40	148,40	148,40		
	5 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	5,00	7,50	15,00	30,00	50,00	51,20	51,20	154,00	181,20	181,20	181,20	181,20		
	6 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	6,00	9,00	18,00	36,00	60,00	61,20	61,20	186,80	214,00	214,00	214,00	214,00		
	7 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	7,00	10,50	21,00	42,00	72,00	73,20	73,20	217,60	244,80	244,80	244,80	244,80		
	8 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	8,00	12,00	24,00	48,00	80,00	81,20	81,20	248,40	275,60	275,60	275,60	275,60		
	9 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	9,00	13,50	27,00	54,00	90,00	91,20	91,20	280,80	308,00	308,00	308,00	308,00		
	10 bis Sch&Ausz&AusleihTicket 1 Person	10,00	15,00	30,00	60,00	100,00	101,20	101,20	312,40	340,00	340,00	340,00	340,00		
	Frama	0 bis Frama 1 Person	0,40	1,00	2,40	4,70	6,50	7,20	7,30	22,80	29,50	29,80	29,80	29,80	
1 bis Frama 1 Person		1,00	1,50	3,50	6,70	11,20	12,00	12,00	32,80	38,40	38,40	38,40	38,40		
2 bis Frama 1 Person		2,00	3,00	6,00	12,00	20,00	21,20	21,20	55,60	68,80	68,80	68,80	68,80		
3 bis Frama 1 Person		3,00	4,50	9,00	18,00	30,00	31,20	31,20	88,40	105,60	105,60	105,60	105,60		
4 bis Frama 1 Person		4,00	6,00	12,00	24,00	40,00	41,20	41,20	121,20	148,40	148,40	148,40	148,40		
5 bis Frama 1 Person		5,00	7,50	15,00	30,00	50,00	51,20	51,20	154,00	181,20	181,20	181,20	181,20		
6 bis Frama 1 Person		6,00	9,00	18,00	36,00	60,00	61,20	61,20	186,80	214,00	214,00	214,00	214,00		
7 bis Frama 1 Person		7,00	10,50	21,00	42,00	72,00	73,20	73,20	217,60	244,80	244,80	244,80	244,80		
8 bis Frama 1 Person		8,00	12,00	24,00	48,00	80,00	81,20	81,20	248,40	275,60	275,60	275,60	275,60		
9 bis Frama 1 Person		9,00	13,50	27,00	54,00	90,00	91,20	91,20	280,80	308,00	308,00	308,00	308,00		
10 bis Frama 1 Person		10,00	15,00	30,00	60,00	100,00	101,20	101,20	312,40	340,00	340,00	340,00	340,00		
Fahrkarten und Preise		0 bis Fahrkarte 1 Person	0,40	1,00	2,40	4,70	6,50	7,20	7,30	22,80	29,50	29,80	29,80	29,80	
	1 bis Fahrkarte 1 Person	1,00	1,50	3,50	6,70	11,20	12,00	12,00	32,80	38,40	38,40	38,40	38,40		
	2 bis Fahrkarte 1 Person	2,00	3,00	6,00	12,00	20,00	21,20	21,20	55,60	68,80	68,80	68,80	68,80		
	3 bis Fahrkarte 1 Person	3,00	4,50	9,00	18,00	30,00	31,20	31,20	88,40	105,60	105,60	105,60	105,60		
	4 bis Fahrkarte 1 Person	4,00	6,00	12,00	24,00	40,00	41,20	41,20	121,20	148,40	148,40	148,40	148,40		
	5 bis Fahrkarte 1 Person	5,00	7,50	15,00	30,00	50,00	51,20	51,20	154,00	181,20	181,20	181,20	181,20		
	6 bis Fahrkarte 1 Person	6,00	9,00	18,00	36,00	60,00	61,20	61,20	186,80	214,00	214,00	214,00	214,00		
	7 bis Fahrkarte 1 Person	7,00	10,50	21,00	42,00	72,00	73,20	73,20	217,60	244,80	244,80	244,80	244,80		
	8 bis Fahrkarte 1 Person	8,00	12,00	24,00	48,00	80,00	81,20	81,20	248,40	275,60	275,60	275,60	275,60		
	9 bis Fahrkarte 1 Person	9,00	13,50	27,00	54,00	90,00	91,20	91,20	280,80	308,00	308,00	308,00	308,00		
	10 bis Fahrkarte 1 Person	10,00	15,00	30,00	60,00	100,00	101,20	101,20	312,40	340,00	340,00	340,00	340,00		

Weitere Infos

BuBum-APP mit Ticketshop

Tarifinformationen

MÜNSTERLAND

Fahrkarten und Preise

Stand 01.02.2020

WESTFALEN Tarif

Bur & Bahn Münsterland

Bestellflyer – verkehrsunternehmensspezifisch

Anwendungsbeispiel Flyer DIN lang „Schüler und Auszubildende“

Die Sprechblase wird dem Bildmotiv entsprechend angepasst



2.2. Ortsfahrplanhefte

Der Gestaltungsrahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland wird auf die Fahrplanhefte der Region Münsterland angewendet, um ein einheitliches Erscheinungsbild der Fahrpläne zu garantieren.

Gestaltungsrahmen Umschlag Ortsfahrplanhefte (240 x 190 mm)

1 Fahrplan | Ortsbezeichnung:

Scala Sans Bold, 15 pt | Scala Sans Regular, 15 pt

Der Titel des Fahrplans erscheint im oberen Bereich des Fahrplanheftes, sodass diese Information auch in Dispensern sichtbar ist.

2 Titel (Ortsbezeichnung):

Scala Sans Bold, Schriftgröße kann nach Textlänge variieren (40 pt, 32 pt, 22 pt)

3 Gültigkeit:

Scala Sans Regular, 11 pt

1 Fahrplan Ortsbezeichnung

2 Titelmotiv

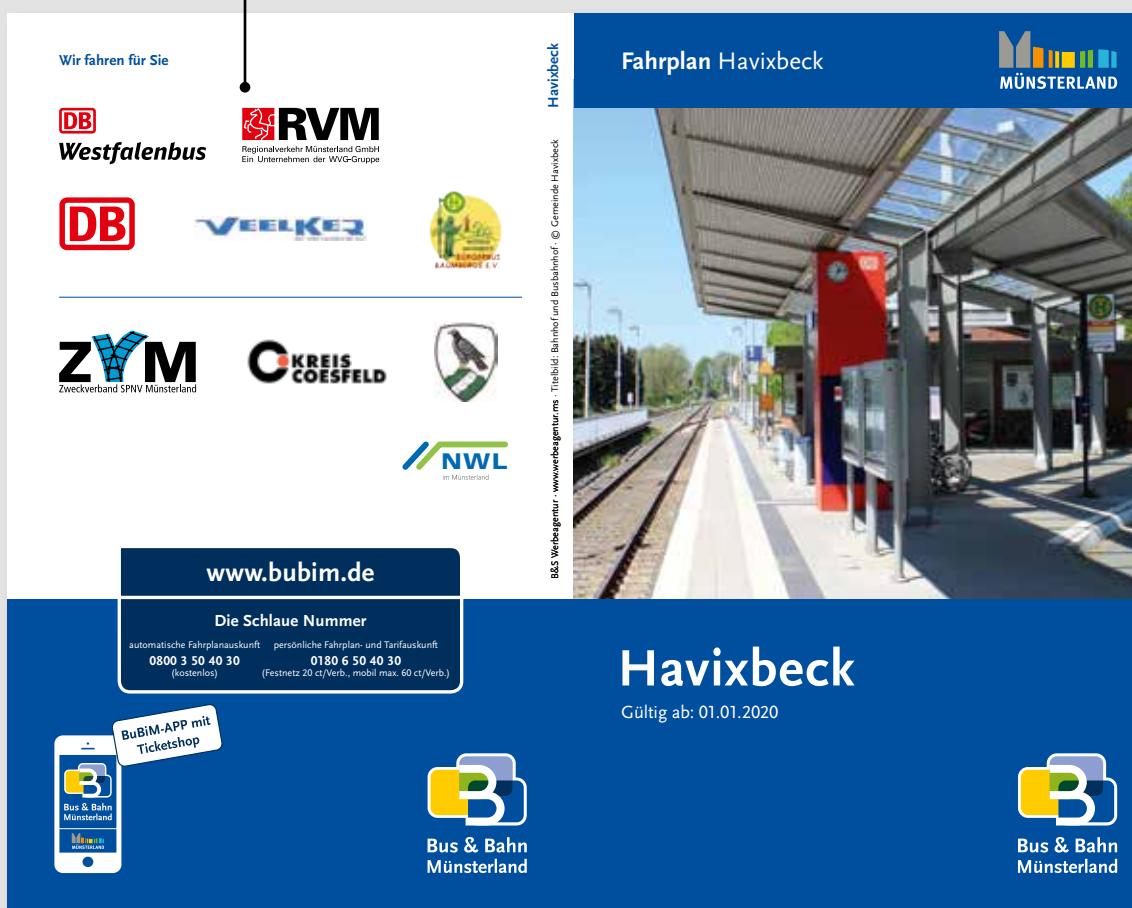
3 Stadt

Gültig ab: 01.01.2020

Anwendungsbeispiel für das Ortsfahrplanheft Havixbeck

Auf der Rückseite der Fahrplanhefte werden die Logos der entsprechenden Unternehmen, der Kreise und Städte positioniert. Das ZVM-Logo und das NWL-Logo erscheinen auf allen Fahrplänen.

In der Reihenfolge werden zuerst die Logos der Busunternehmen und anschließend die der Bahnunternehmen gezeigt. Nach der blauen Trennlinie folgt das ZVM-Logo, dem sich die Logos der Kreise, gegebenenfalls die Logos der Städte und zuletzt die Wappen der Städte/Gemeinden und des NWL anschließen.



Das Titelmotiv der Fahrplanhefte sollte nach Möglichkeit für alle Orte einheitlich sein. Auf speziellen Wunsch können individuelle Bildmotive eingesetzt werden.

2.3. Bahn & Bike im Münsterland

Der spiralgebundene Tourenplaner „Quer durchs Münsterland mit Bahn & Bike“ wird im Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland herausgegeben.

**Anwendungsbeispiel Spiralo
„Quer durchs Münsterland mit Bahn & Bike“
(Format 205 x 120)**

Tourenplaner 0000



MÜNSTERLAND

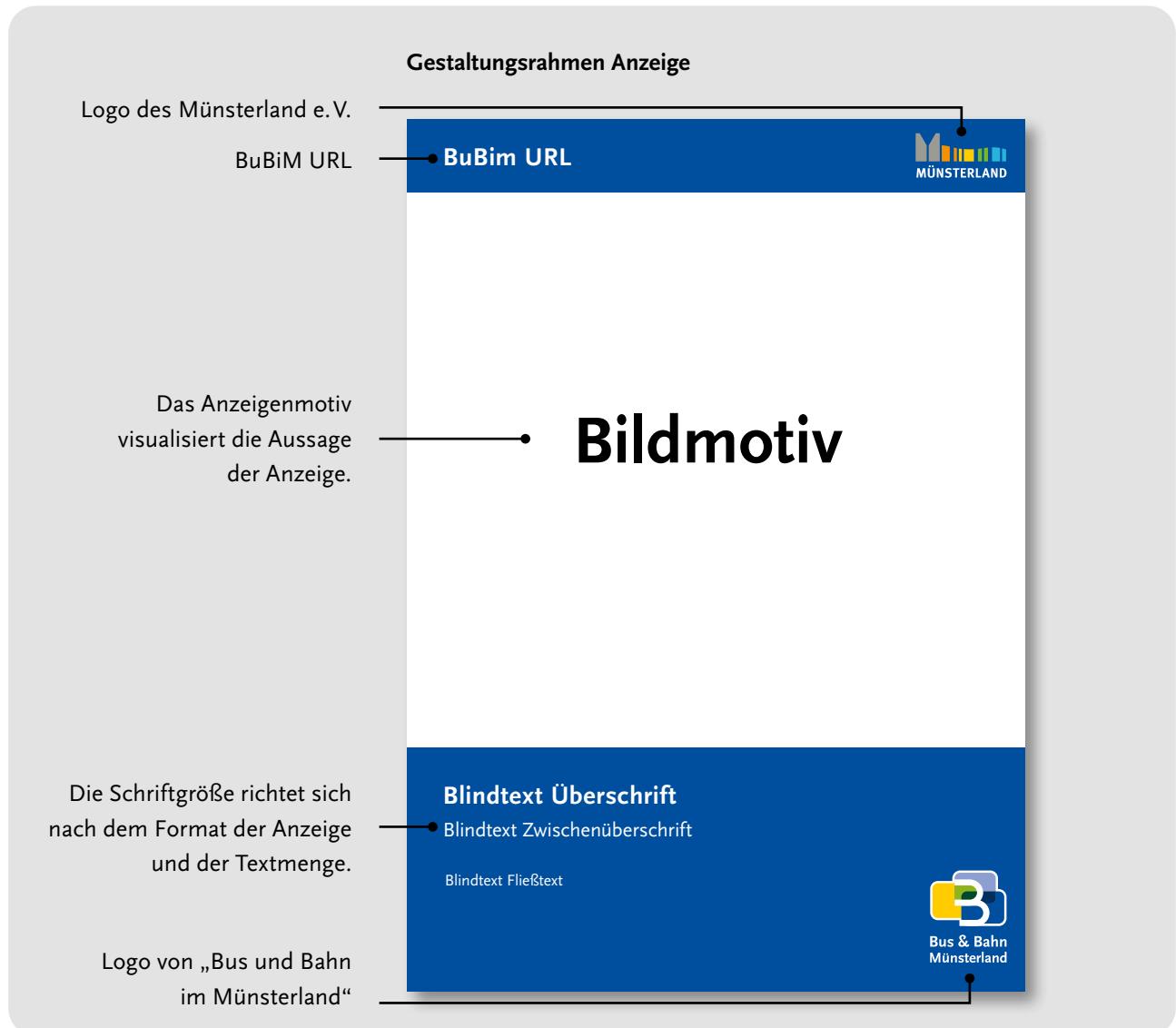
Quer durchs Münsterland mit **Bahn & Bike**
mit Bahn- und FietsenBus-/FahrradBus-Fahrplänen



3. Anzeigen

3.1. Gestaltungsrahmen Anzeige

Grundlage der Gestaltung von Anzeigen ist das definierte Rahmenlayout, bestehend aus dem blauen Kasten mit den beiden Logos Münsterland e.V. und Bus und Bahn im Münsterland. Die Höhe des blauen Kastens kann abhängig vom Format der Anzeige variieren.



3.1. Anwendungsbeispiel „Tourenplaner“

Anwendungsbeispiel Anzeigen

www.bubim.de

MÜNSTERLAND



Radtouren mit Bus & Bahn – ganz einfach!

Das Rad kommt mit – im Münsterland ist das in Bus und Bahn jederzeit, wenn Platz ist, möglich.

In der Fahrrad-Saison vom 1. Mai bis 3. Oktober sind sogar mehrere Buslinien als FietsenBusse/FahrradBusse mit Anhängern unterwegs – an Sonn- und Feiertagen und oft auch häufiger.

Steigen Sie ein mit dem Tourenplaner „Quer durchs Münsterland mit Bahn & Bike“. 18 Tourenvorschläge mit detaillierten Karten machen Lust auf Ihren nächsten Ausflug!

www.bubim.de

Jetzt Tickets in der BuBiM-App kaufen!

 **BuBiM**
Bus & Bahn
Münsterland

Anzeige für den Tourenplaner 2020

3.3. Anzeige Ortsfahrplanheft

Anzeigengestaltung im Format 120 x 190 mm

1 Thema der Anzeige

2 Überschrift

3 Zwischenüberschrift

4 Fließtext

5 Logo WestfalenTarif

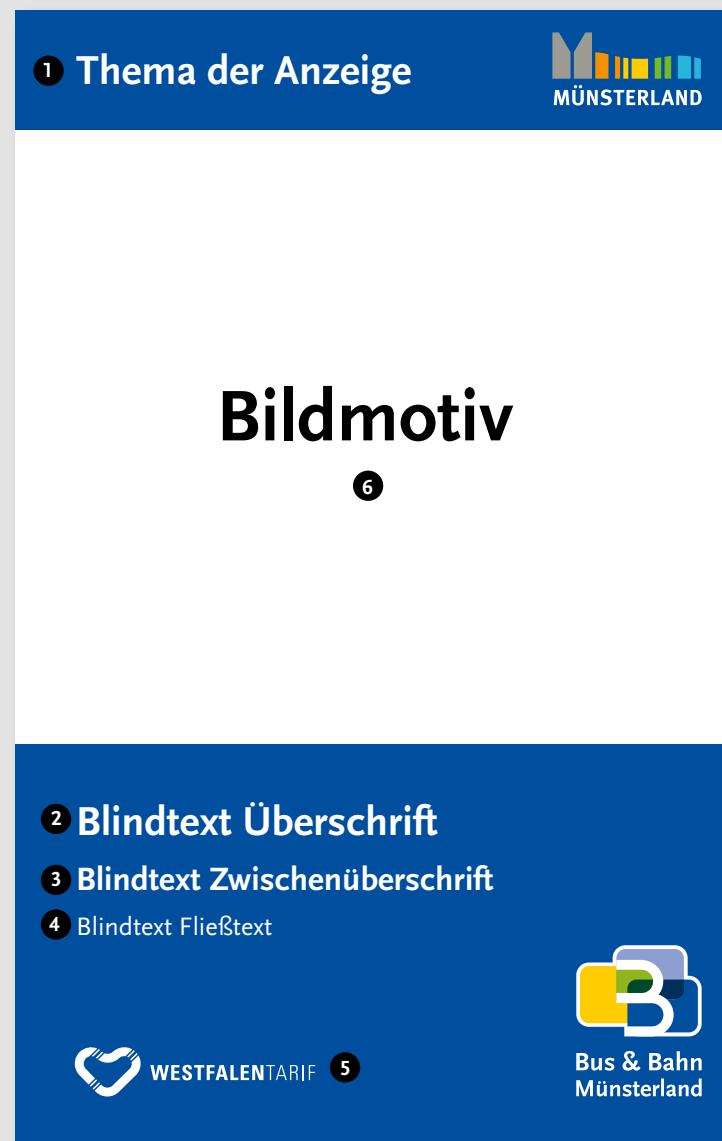
6 Bildmotiv

7 Blindtext Überschrift

8 Blindtext Zwischenüberschrift

9 Blindtext Fließtext

10 Bus & Bahn Münsterland



The image shows a template for a local transport map advertisement (Ortsfahrplanheft) in 120x190 mm format. It consists of two main vertical sections. The left section is white and contains numbered instructions (1-10) corresponding to design elements. The right section is blue and contains the actual design elements. At the top right of the blue section is the 'MÜNSTERLAND' logo with a stylized 'M' composed of colored bars. In the center of the blue section is the word 'Bildmotiv' with a small circled '6' to its right. Below this is a dark blue footer bar containing the 'WESTFALENTARIF' logo (a stylized heart shape) and the text 'WESTFALENTARIF' next to a circled '5'. To the right of this is the 'Bus & Bahn Münsterland' logo, which features a stylized 'B' composed of yellow, green, and blue squares.

Anwendungsbeispiel Anzeigen in den Ortsfahrplanheften
(vierfarbige oder einfarbige Anzeige)

MonatsTicket

MÜNSTERLAND

Für Vielfahrer

MonatsTicket ist übertragbar

res Ticket
Mo – Fr ab 19 Uhr,
feiertags ganztägig:
1 Erwachsener und 3 Kinder oder Fahrräder

m.de

WESTFALEN TARIF

Das MonatsTicket ist übertragbar

- übertragbares Ticket
- Mitnahme Mo – Fr ab 19 Uhr,
Sa, So und feiertags ganztägig:
1 Erwachsener und 3 Kinder oder Fahrräder

www.bubim.de

WESTFALEN TARIF

Bus & Bahn
Münsterland

Bei der einfarbigen Anzeige erscheint die ansonsten blaue Farbfläche in grau (70% schwarz).

In den Anzeigen erscheint das Logo zum WestfalenTarif

3.4. Redaktionelle Anzeige

Anwendungsbeispiel einer redaktionellen Anzeige
im Format DIN A4

2: Münsterland

Bus und Bahn und Fahrrad

**Bus, Bahn und Fahrrad
passen hier gut zusammen**

In den Zügen und Bussen im Münsterland[®] können Sie Ihr Fahrrad jederzeit, wenn Platz ist, mitnehmen. Sie können so komfortabel Ihren Aktionsradius erweitern und eine Tour bequem mit dem Wind planen!

In der Fahrradsaisons vom 1. Mai bis 3. Oktober herrschen besonders gute Bedingungen: Mehrere Buslinien sind an Sonn- und Feiertagen, zum Teil auch häufiger, mit Fahrradanhängern ausgestattet. Einfach mal ausprobieren!

* Münsterland Telt





**Bus & Bahn
Münsterland**





Guter Service, einfache Planung

Ihren Rad-Ausflug planen Sie am besten mit den freundlichen Mitarbeiterinnen der Schlaue Nummer. Hier erfahren Sie alles über den verfügbaren Platz, die Möglichkeiten der Anmeldung und den Preis Ihrer Fahrkarte. Sie müssen nur auf sonniges Wetter hoffen!

In den Kreisen Borken und Coesfeld können Sie Ihr Fahrrad auf einem Fahrrad-Anhänger sogar kostenlos mitnehmen.

www.bubim.de

Die Schlaue Nummer

automatische Fahrplanauskunft	persönliche Fahrplan- und Tarifauskunft
0800 3 50 40 30	0180 6 50 40 30
(kostenlos)	(Festnetz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)




4. Plakate

4.1. DIN A3-Plakate

Grundlage für die Gestaltung von Plakaten ist das Rahmenlayout der Dachmarke. Das Bildmotiv sollte so gewählt werden, dass es die Aussagekraft der Überschrift unterstützt. Für weitere Plakate im DIN-Format (z. B. A4 oder A2) kann die gezeigte Gestaltungsvorlage proportional vergrößert bzw. verkleinert werden.

Plakatgestaltung im Format DIN A3 (297 x 420 mm)

1 URL

Scala Sans Bold, 24 pt

2 Überschrift

Scala Sans Bold, 46 pt,
Zeilenabstand 55 pt
(Schriftgröße und Zeilen-
abstand kann nach Bedarf
angepasst werden)

3 Copytext

Scala Sans Regulat, 24 pt,
Zeilenabstand 32 pt
(Schriftgröße und Zeilen-
abstand kann nach Bedarf
angepasst werden)

1 URL BuBiM



Bildmotiv

2 Überschrift

3 Copytext



Anwendungsbeispiel 9 Uhr TagesTicket (DIN A3)

The poster features a superhero boy with a green headband and cape, flying through a blue sky with white clouds. He is smiling and has a determined look. To his right is a blue speech bubble containing the text: "Günstiger fahren als mit EinzelTickets!". At the top left is the website "www.bubim.de" and at the top right is the "MÜNSTERLAND" logo with a colorful bar. Below the superhero, the text "9 Uhr TagesTicket" is prominently displayed in large white letters. A bulleted list follows, detailing the ticket's terms. At the bottom left is the "WESTFALENTARIF" logo with a hand icon, and at the bottom right is the "Bus & Bahn Münsterland" logo with a stylized 'B'.

www.bubim.de

MÜNSTERLAND

Günstiger
fahren als mit
EinzelTickets!

9 Uhr TagesTicket

- für 1 Person (inkl. Mitnahme von 3 Kindern/Fahrrädern)
- oder für bis zu 5 Personen
- mit Bus & Bahn 1 Tag unterwegs
- montags bis freitags ab 9 Uhr
- am Wochenende/Feiertag ganztägig

WESTFALENTARIF

Bus & Bahn
Münsterland

4.2. 18/1tel Plakate

18/1tel-Plakat (3,56 x 2,52 m)

1 URL

Scala Sans Regular, Schriftgröße – im Format 1 zu 10 – 24pt

2 Überschrift

Scala Sans Bold, die Schriftgröße kann an die Textmenge angepasst werden

1 URL BuBiM

MÜNSTERLAND

Plakatmotiv

2 Blindtext Überschrift

Bus & Bahn
Münsterland

Anwendungsbeispiele 18/1tel-Plakate

www.bubim.de



MÜNSTERLAND

**Radtouren mit Bus & Bahn –
ganz einfach!**

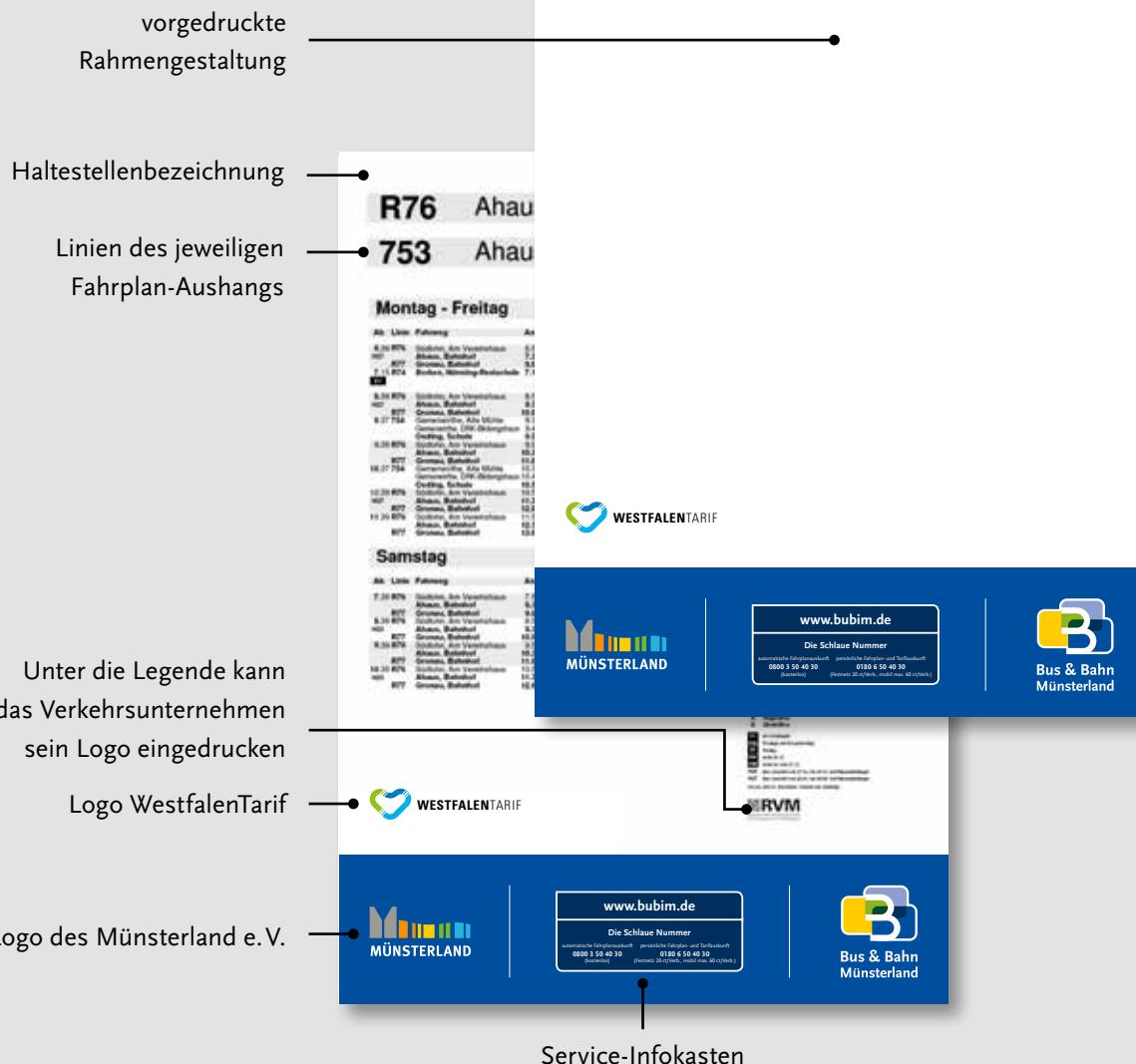
 Bus & Bahn
Münsterland

5. Beschilderungen

5.1. Fahrplan-Aushang Bushaltestelle

Die Rahmengestaltung der Fahrplan-Aushänge wird farbig vorgedruckt, die Informationen zu den Linien und Fahrzeiten können von den jeweiligen Verkehrsunternehmen selber (einfarbig schwarz) eingedruckt werden.

Anwendungsbeispiel Fahrplan-Aushang Bushaltestelle Südlohn, Am Kreishaus



5.2. Tarif-Aushang Bushaltestelle

Grundlage für die Gestaltung der Tarif-Aushänge ist das Rahmenlayout der Dachmarke. Die Abbildung der Tarifinformationen im Infobereich richtet sich nach den Gestaltungsvorgaben des WestfalenTarifs. Vorlagen dazu stehen zum Download bereit auf der Plattform des WestfalenTarifes unter www.wt-medienbox.de.

Gestaltungsrahmen Tarif-Aushang
im Format DIN A3 (297 x 420 mm)

Logo des „Münsterland e.V.“

Ortsbezeichnung des
jeweiligen Tarif-Aushangs



5.2. Tarif-Aushang Bushaltestelle

Anwendungsbeispiel Tarif-Aushang Havixbeck

Die Tarifinformationen im Infobereich werden gemäß den Vorgaben des Westfalen-Tarifs gestaltet. Vorlagen dazu stehen zum Download bereit unter www.wt-medienbox.de.

Havixbeck



Rheda-Wiedenbrück (Kurzstrecke)	KGT ²
Rheda-Wiedenbrück (Stadtnett)	1GT ³
<hr/>	
Beckum	3T
Beelen	3M
Bielefeld	4M
Delbrück	4T
Ennigerloh	3M
Gütersloh über Herzebrock-Clarholz	2T
Harzewinkel	4T
Herzebrock-Clarholz	2T
Langenberg	3T
Lippstadt	4M
Münster	7
Oelde	2M
Paderborn über Brackwede	8

Tickets und Preise¹
Auswahl aus dem Angebot des WestfalenTarifs

	RE	RB	S	DBS	U	HO
Tages-Tickets	9 Uhr TagesTicket 1 Person ^{**4}					
	TagesTicket 1 Person					
	9 Uhr TagesTicket 5 Personen ^{**5}					
Einzel-Tickets	EinzelTicket					
	KinderTicket (6–14 Jahre)					
	4er Ticket					
	4er KinderTicket					

Preistafel

	Stadt	Umkreis	größere Entfernung												
KGT	1GT	2T	2M	3T	3M	4T	4M	5M	6	7	8	9	10	11	12
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Erklärung zur Tabelle „Tickets und Preise“

- Der Fahrpreis ist abhängig von ihrer Start- und Zielhaltestelle sowie vom Fahrtweg. Gilt bei einem Wechsel von einer Linie zu einer anderen Start- und Zielort an (nicht die Preisstufen KGT und 1GT).
- Generell gilt Rheda Wiedenbrück günstiger die Preisstufen KGT und 1GT. KGT steht für Kurzstrecke und gilt ab der Einsteigehaltestelle. 1GT gilt für das Stadtgebiet und gilt ab der Einsteigehaltestelle. 1GT gilt für das Stadtgebiet und gilt ab der Einsteigehaltestelle. 1GT gilt für das Stadtgebiet und gilt ab der Einsteigehaltestelle.
- Gilt auch für 1 Erwachsenen + 3 Kinder oder 1 Erwachsenen + 1 Fahrrad oder 1 Erwachsener + Kind + Fahrrad.
- Gilt am Wochenende schon vor 9 Uhr; bis 3 Uhr des Folgetages.
- Gilt für 5 Personen oder 5 Beförderungen (Personen und Fahrträder; 1 Fahrrad pro Person zulässig).
- Es gelten die aktuellen Beförderungsbedingungen und Tarifbestimmungen für den WestfalenTarif. Alle Preise in Euro. Stand: Mai/2017.

www.bubim.de
Die Schlaue Nummer
automatische Fahrbuchauskunft persönliche Fahrplan- und Tarifauskunft
0800 3 50 40 30 0180 6 50 40 30 (Festnetz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)

Wählen Sie Ihre Fahrkarte

WESTFALEN TARIF



www.wt-medienbox.de

5.3. Haltestellenfahne

Der Haltestellenmast mit der Haltestellenfahne ist wichtiger Baustein der gesamten Haltestellenanlage. Sie verweisen auf das Angebot des ÖPNV. Im Münsterland üblich ist die Haltestellenfahne Typ „WVG“. Abhängig vom Fahrplanangebot werden unterschiedliche Typen von Haltestellenfahnen montiert.

Der Haltestellentyp „WVG-Kompakt“ verfügt über maximal vier Zielfelder und wird entsprechend für Haltestellen gewählt, die von wenigen Linien bedient werden.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Kompakt“



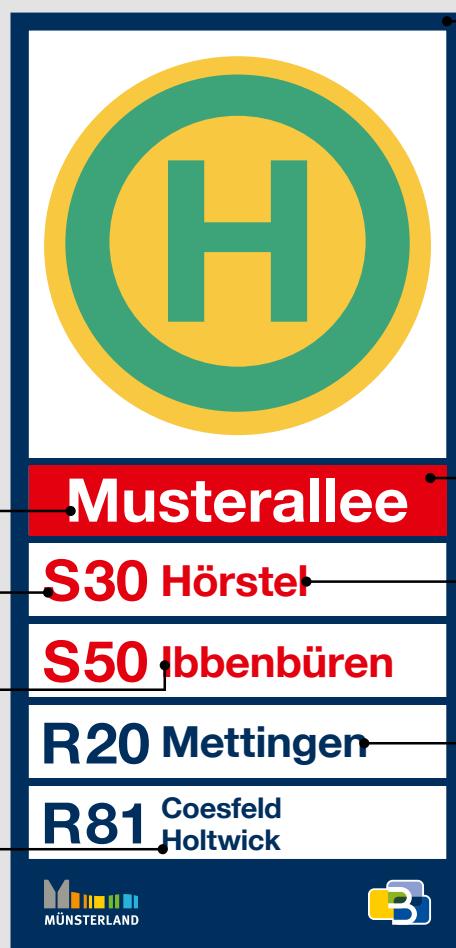
Schrift und Farben der Haltestellenfahne „WVG-Kompakt“

Helvetica Neue Bold, 190 pt,
vertikal und horizontal zentriert,
bei Überlänge in 5er Schritten
verkleinern bis min. 135pt

Helvetica Neue Bold, 180 pt,
vertikal zentriert

Helvetica Neue Bold, 135 pt,
bei Bedarf bis min. 115 pt
verkleinern bis zweizeilig
geschrieben wird,
vertikal zentriert

Helvetica Neue Bold,
90 pt, 100 pt Zeilenabstand,
vertikal zentriert



Umlaufender Rahmen,
RAL-Ton: RAL 5013
„Kobaltblau“

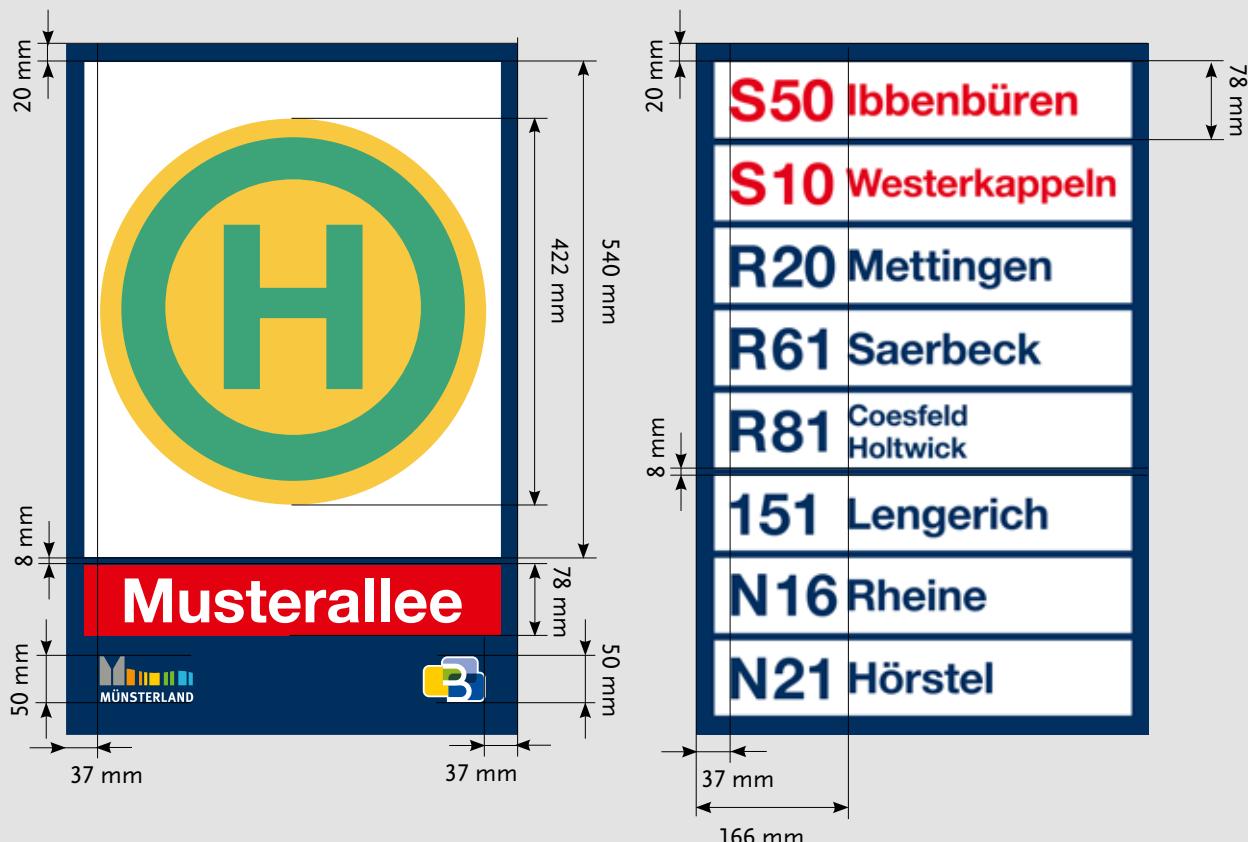
Rote Fläche:
0c, 100m, 100y, 0k

Farbwert für Schnellbuslinie:
0c , 100m, 100y, 0k

Farbwert für andere Linien:
100c , 70m, 10y, 50k

Das Schild „WVG-Standard“ kommt sowohl an Busbahnhöfen, als auch an anderen verkehrlich bedeutsamen Haltestellen zur Anwendung. In seiner Grundausstattung verfügt dieser Typ über zwei Informationsträger: Dem H-Ausleger mit Angabe des Haltestellennamens und einen Zielausleger.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Standard“
(H-Ausleger und Zielausleger)



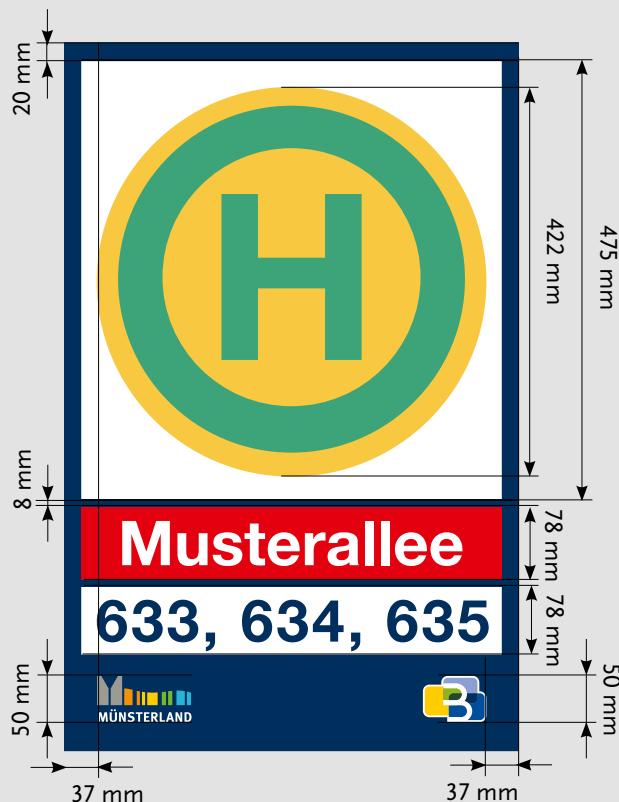
**Schrift und Farbe der Haltestellenfahne „WVG Standard“
(H-Ausleger und Zielausleger)**



Dieses Haltestellenschild „WVG-Light“ wird auf Linien, die überwiegend der Schülerbeförderung dienen, oder Linien mit vereinzeltem Fahrtenangebot aufgestellt.

Ebenso wie beim WVG-Kompakt werden hier sämtliche Informationen auf einem Ausleger untergebracht. Weiteres Merkmal ist, daß die Angabe der Liniennummern ausschließlich auf dem Zielfeld erfolgt.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Light“



Schrift und Farbe der Haltestellenfahne „WVG-Light“

Helvetica Neue Bold, 190 pt,
vertikal und horizontal zentriert,
bei Überlänge in 5er Schritten
verkleinern bis min. 135pt

Helvetica Neue Bold, 180 pt,
vertikal zentriert



Umlaufender Rahmen,
RAL-Ton: RAL 5013
„Kobaltblau“

Rote Fläche:
0c, 100m, 100y, 0k

Farbwert für andere Linien:
100c , 70m, 10y, 50k



Anwendungsbeispiele der Haltestellenfahnen „WVG-Kompakt“ (links), „WVG-Light (rechts) und „WGV-Standard“ (unten)



5.4. Haltestellenmast

Die Haltestellenfahne wird an einen Haltestellenmast für WVG Kompaktschilder montiert. Der Mast ist ein Stahlrohr mit einem Durchmesser von 76 x 2,9 x 3.800 mm und farbbeschichtet in dem RAL-Ton „RAL 5013“, kobaltblau. Die Haltestellenfahne ist mit der vorgesehenen Schelle anzubringen.

6. Beschriftungen

6.1. Busbeschriftung

Beschriftung des Hecks

Bei der Heckbeschriftung wird das Bus & Bahn-Logo rechts oben positioniert, um im Straßenverkehr gut sichtbar zu bleiben. Das Heckfenster wird mit Lochfolie überklebt, dadurch wirkt das Motiv im Fensterebereich etwas heller. Die blaue Fläche wird aus gefärbter Folie geschnitten: Die blaue Folie ist mit dem Farbton MACtac 9839/11 definiert.

Busgestaltung (Heck) im Format 2200 x 2400 mm

1 Logo des „Münsterland e.V.“

2 Internet-Adresse

Scala Sans Bold, 280 pt

3 Schlaue Nummer

Scala Sans Regular, 156 pt;

(in Klammern: Scala

Sans Regular, 98 pt)



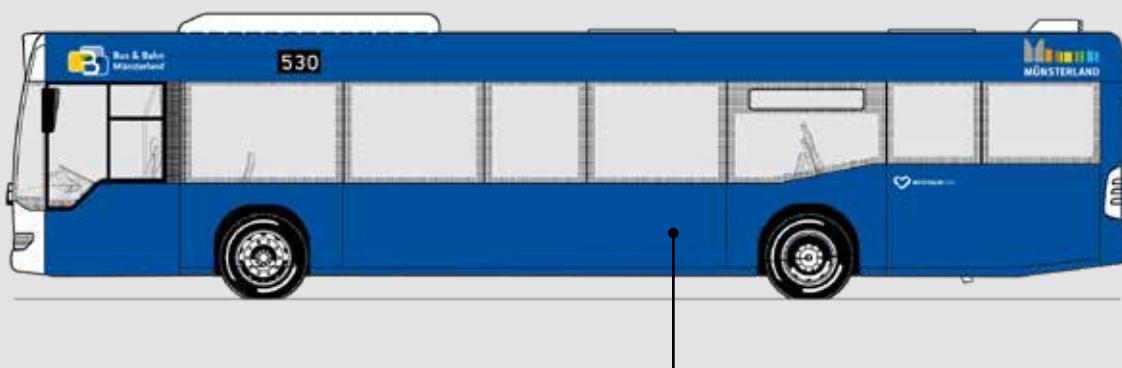
Busbeschriftung der Seiten

Die Seiten der Busse werden weitestgehend mit blauer Folie beklebt:

Die blaue Folie ist mit dem Farbton MACtac 9839/11 definiert.

Das Bus & Bahn-Logo und das Logo des Münsterland e.V. werden über den Fenstern positioniert, um im Straßenverkehr gut sichtbar zu bleiben.

Bildmotive oder textliche Aussagen können im blauen Bereich unter den Fenstern positioniert werden. Hier erscheint auch die Münsterland-Tarif-Collage.



Im Bereich unterhalb der Fenster
können Bildmotive oder Texte
positioniert werden.

7. Werbemittel

7.1. RollUp-Banner

1 Thema

Scala Sans Regular, 180 pt

2 Überschrift

Scala Sans Bold, die Schriftgröße richtet sich nach der Textmenge (hier: 260 pt)

1 Thema



Bildmotiv

2 Überschrift



Ausrichtung

Die untere Rundung der WestfalenTarif Bildmarke befindet sich auf einer Höhe mit dem Wort Münsterland

Anwendungsbeispiele von RollUp-Bannern



7.2. Windfahne

Gestaltung einer Windfahne



8. Internet

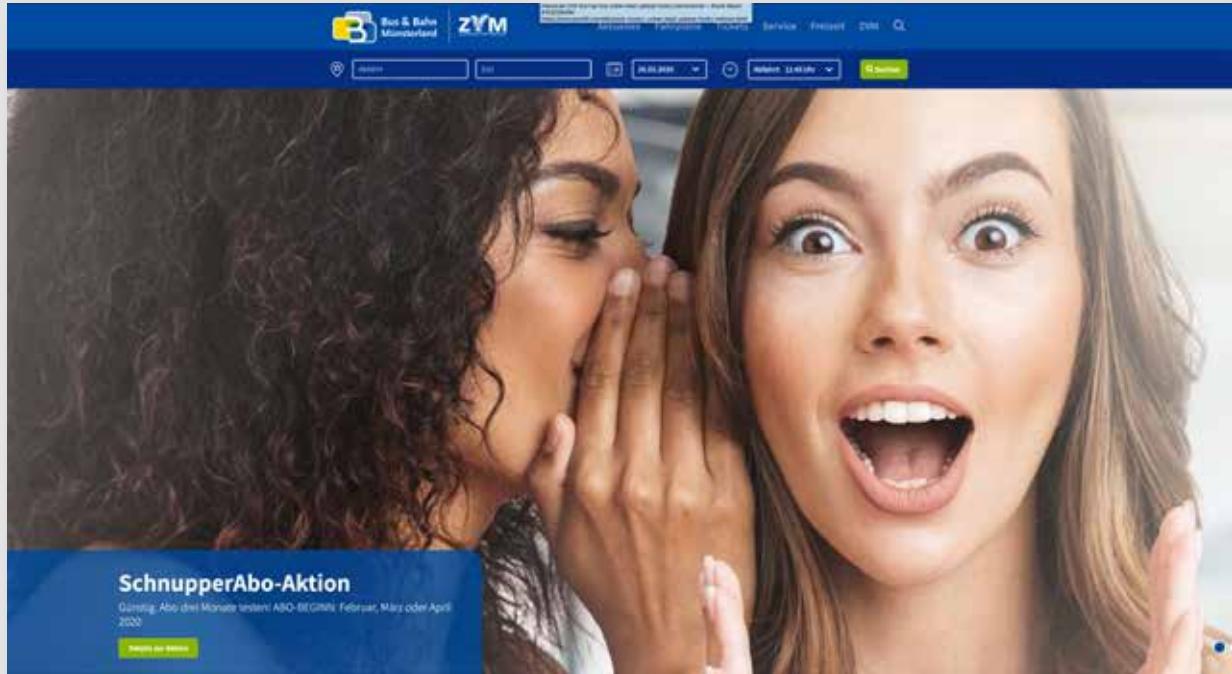
8.1. Gestaltung der Homepage

Die Homepage www.bus-und-bahn-im-muensterland.de (auch: www.bubim.de) ist die Adresse für die ÖPNV-Kunden im Münsterland, die – unabhängig vom Verkehrsmittel und Verkehrsunternehmen – alle Informationen bietet:

- Fahrplanauskunft
- Fahrplantabellen
- Liniennetzpläne
- Tarifinformationen und Verlinkungen auf den aktuell geltenden Tarif
- Freizeittipps
- Service für Bus- und Bahn-Kunden
- die Adressen aller Bus- und Bahn- Akteure im Münsterland

Die Seite wird betreut von ZVM Bus.

Startseite www.bubim.de



8.2. App-Icon Fahrplanauskunft

Anwendungsbeispiel



Herausgeber:

Zweckverband SPNV Münsterland
Fachbereich Bus
Kommunikation und Qualitätssicherung
Schorlemerstraße 26
48143 Münster

Tel.: 0251 4134-42
Fax: 0251 4134-49
www.zvmbus.info
www.bubim.de

Konzeption und Gestaltung:

B&S Werbeagentur GmbH & Co. KG
Albersloher Weg 10a
48155 Münster

Tel.: 0251 32800-0

contact@werbeagentur.ms
www.werbeagentur.ms