Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

MatchME

Innovatives Ausbildungs-matching für KMU

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und des Europäischen Sozialfonds / REACT-EU als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
REACT-EU

ESF in Nordrhein-Westfalen
In Menschen investieren.

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

Nachwuchsstiftung Maschinenbau

Hintergrund

VDMA

seit 1899
über 3200 Mitgliedsunternehmen

seit 2009

VDW

seit 1891
über 118 Mitgliedsunternehmen

Nachwuchsgewinnung & -förderung

Wissenstransfer

MatchME
Innovatives Ausbildungsmatching

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

In·no·va·ti·on

/ɪnovaˈtsi̯oːn,Innovatión/
Substantiv, feminin [die]

1.1a. **SOZIOLOGIE**
geplante und kontrollierte Veränderung, Neuerung in einem sozialen System durch Anwendung neuer Ideen und Techniken
"politische Innovation„

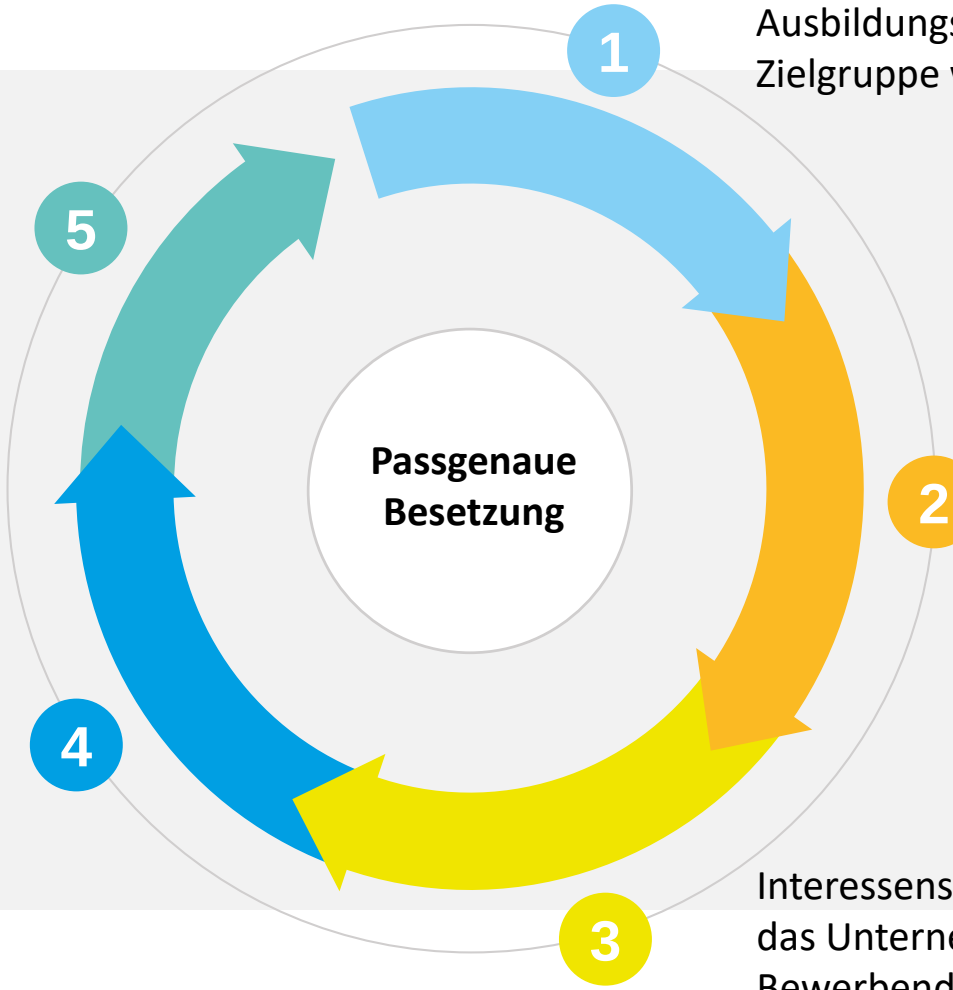
2.1b. **BILDUNGSSPRACHLICH**
Einführung von etwas Neuem; Neuerung; Reform

„Innovation wird in der Umgangssprache im Sinne von neuen Ideen und Erfindungen und für deren wirtschaftliche Umsetzung verwendet.“

MatchME

Ganzheitlich gedachter Recruitingprozess

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau



1 Ausbildungsinteresse bei der Zielgruppe wecken

2 Ausbildungsinteressierte Jugendliche in der Region erreichen

3 Interessensbekundung durch das Unternehmen oder einen Bewerbenden

4 Kennenlernen zwischen Unternehmen und Bewerbenden

5 Abschluss des Ausbildungsvertrages und Preboarding

MatchME
Projekthistorie

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

Akquise & Aufbau Projektstruktur

Ab Oktober 2021
Projektauftakt und Start der Gespräche mit regionalen Akteuren der Beruflichen Bildung

Beratung

Ab Januar 2022
Beginn der Beratungsaktivitäten in den teilnehmenden Unternehmen

Qualifizierung

Ab April 2022
Auftakt der der Workshopreihe zum innovativen Ausbildungs-marketing/-recruiting

Networking

Ab Juni 2022
Initiierung der themenzentrierten Netzwerktreffen mit Good-Practice-Referenten

MatchME
Projektergebnisse

	In Planung	Umgesetzt
Aktivitäten zum Aufbau eines Recruiting-Netzwerkes	44	8
Gestaltung eines zielgruppen-gerechten Azubi-Marketings	40	6
Einbindung von Ausbildungs-übergreifenden Angeboten	47	3
Maßnahmen zum Preboarding von Auszubildenden	18	22
Maßnahmen zur Modernisierung der Ausbildung	45	7
	∑ 194	

Netzwerktreffen

Social Media mit Azubis

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

DMG MORI

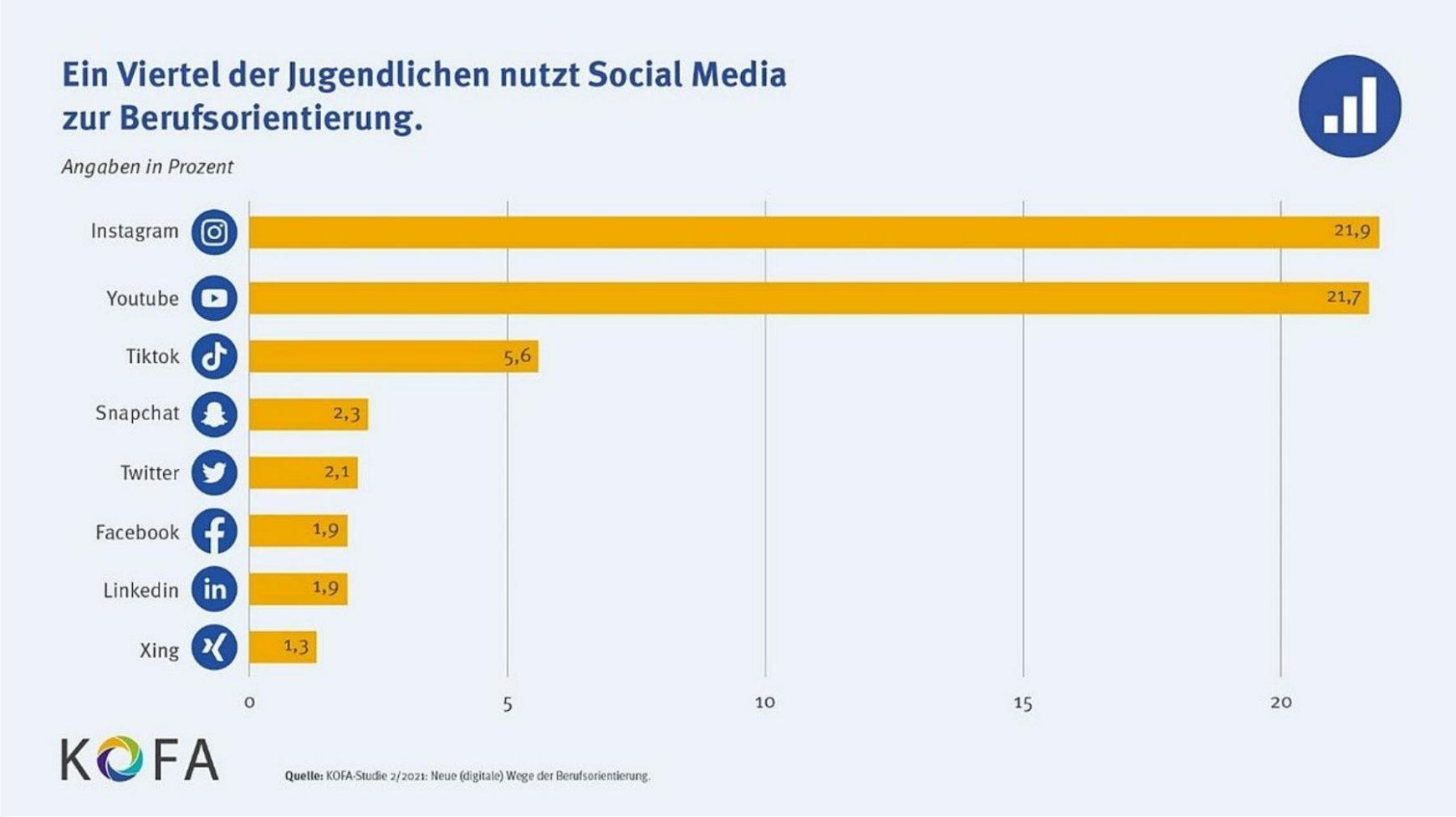
Azubis dürfen sich verwirklichen

Bedenken über Bord werfen – Azubis Vertrauen schenken

Offen für neue Plattformen & Ideen

Social Media
in der Berufsorientierung

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau



Social Media

Warum Sie auf Social Media unterwegs sein sollten

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

Welcher Kanal eignet sich für welche Zielgruppe?

	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube	LinkedIn	Xing
Schülerinnen und Schüler sowie Azubis	✗	✓	✓	✓	✗	✗
Eltern von potenziellen Azubis	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Berufseinsteigerinnen und -einsteiger (mit Hochschulabschluss oder abgeschlossener Ausbildung)	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Fachkräfte mit Berufserfahrung	✓	✗	✗	✗	✓	✓

Sie werden sichtbarer – auch für Personen, mit denen Sie bisher nicht in Kontakt standen

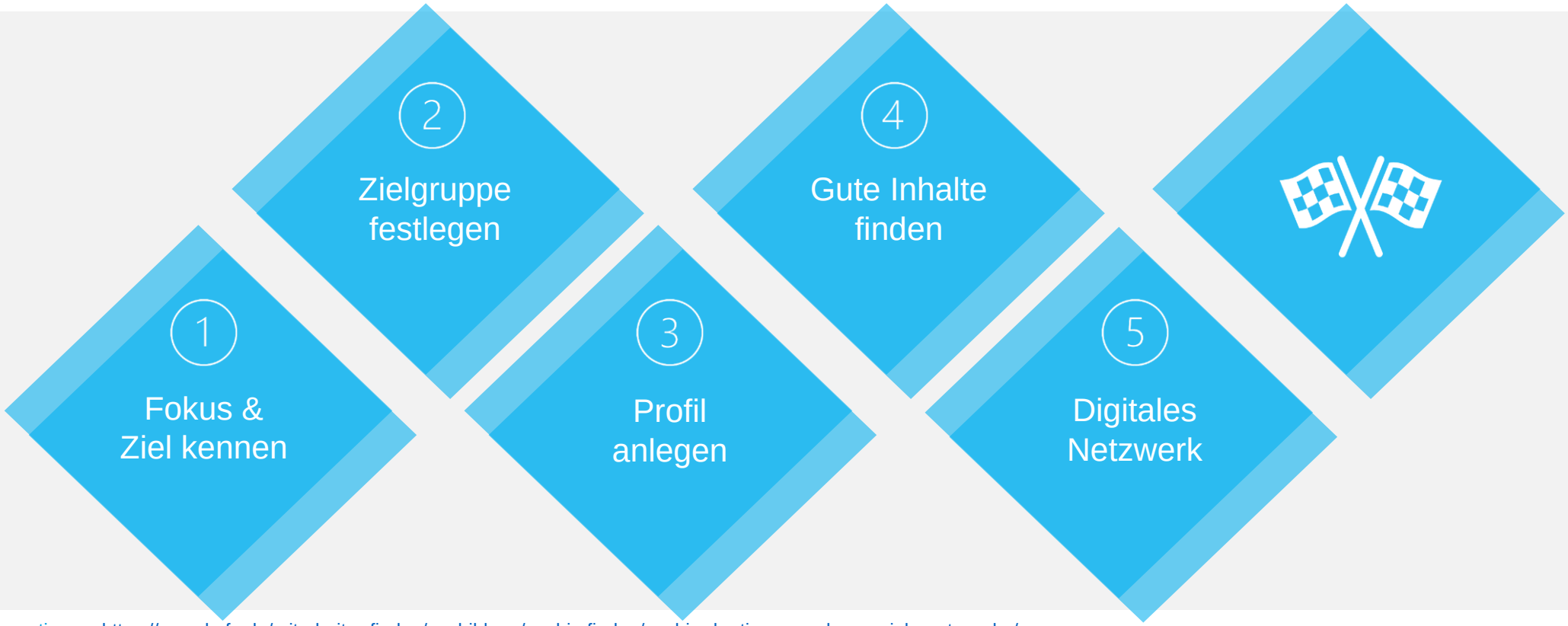
Sie sprechen Ihre Zielgruppen gezielt an & können interaktiv mit ihnen agieren

Sie verbinden Information mit Unterhaltung und präsentieren sich als attraktiver Arbeitgeber

Sie bleiben durch Fotos und Videos sowie eine authentische Ansprache länger im Gedächtnis

Social Media
Wie Sie starten können

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau



Weitere Informationen: https://www.kofa.de/mitarbeiter-finden/ausbildung/azubis-finden/azubi-rekrutierung-ueber-soziale-netzwerke/

Social-Media-Selbsttest

Instagram Kanal DMG MORI Ausbildung

Zusammenfassung des Good Practice-Beispiels

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

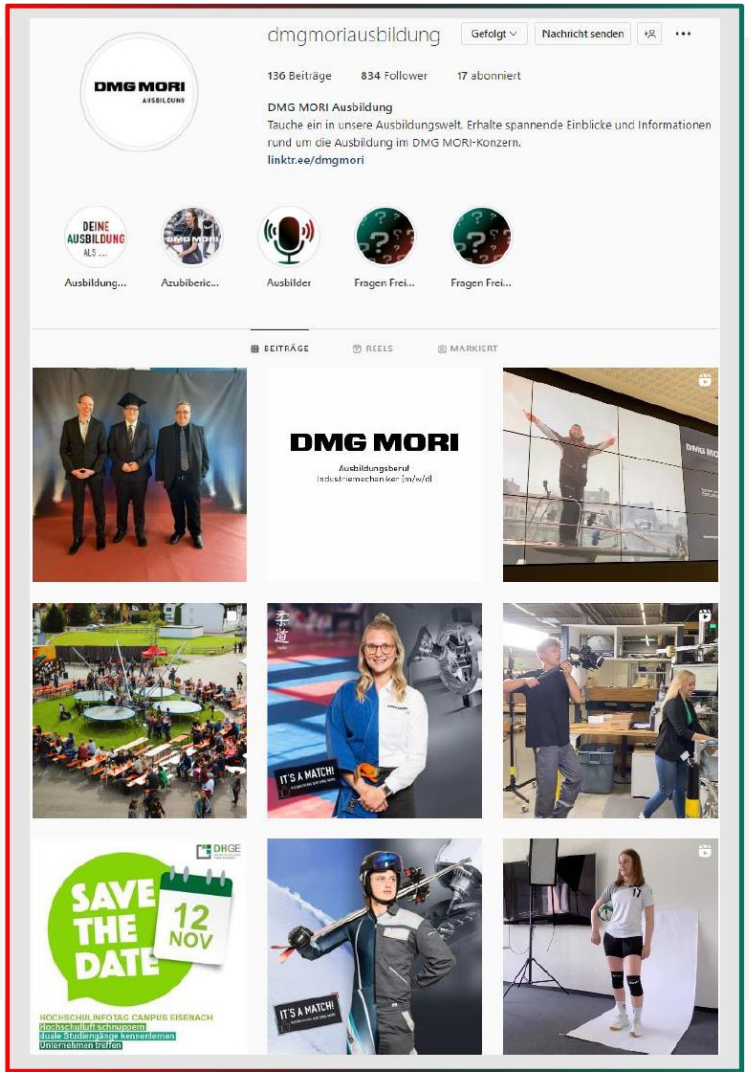
Welche Herausforderungen gab es?
Motivierte Jugendliche finden, die Spaß an der Content-Erstellung haben. Unternehmensseitig initiierte Projekte oder Vorhaben führten zu keinem Erfolg.

Wie generiere ich Userzahlen?
Hohe Aktivität auf dem Kanal, am besten wöchentliche Posts.
Besondere Ereignisse nutzen und vorplanen (z.B. Weihnachten, WM, …)

Wie begeistere ich die Azubis, den Kanal zu pflegen?
Umsetzung der eigenen Ideen zulassen & fördern, Guideline gemeinsam definieren, aber ohne starre Vorschriften. Kein festes Zeitkontigent definieren.
Besser: Arbeit-Contenterstellung-Balance per Augenmaß finden

Wer darf wann, was posten?
Austausch in regelmäßigen Redaktionsmeetings mit den Azubis, Ausbildenden und dem Marketing werden Ideen und Anlässe besprochen.

Benutzen die Azubis Ihre privaten Handys?
Nein, es gibt ein extra Firmenhandy für den Social-Media-Account. Mit einem Firmenhandy haben keine Dritten Zugang auf die Accounts und nichts Privates kann aus Versehen gepostet werden.



Netzwerktreffen

Regionales Recruiting-Netzwerk

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

AGOFORM®

Begriff des Azubis erweitert

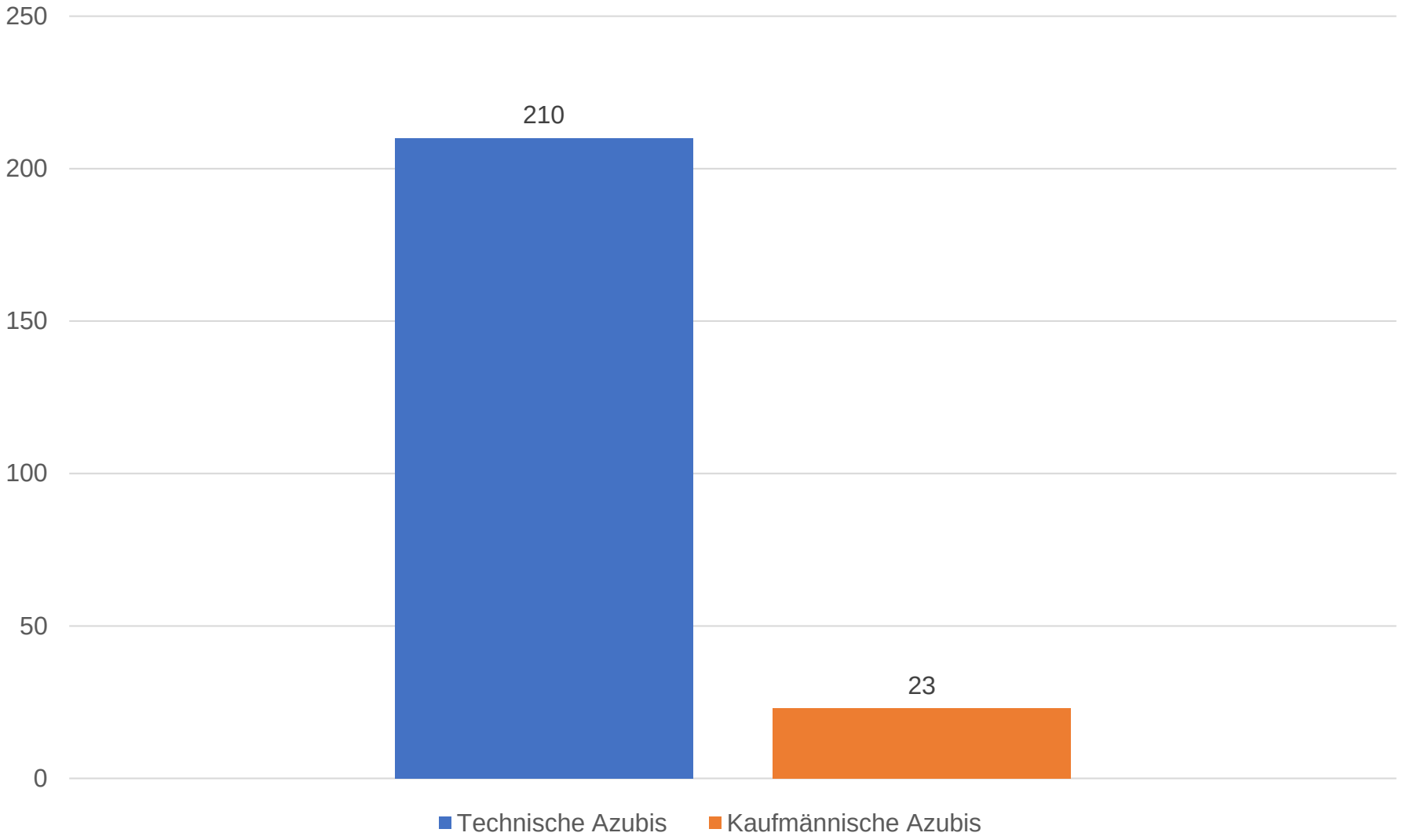
Aktive Unterstützungsangebote genutzt

**Kein Konkurrenzgedanke –
Fokus auf Fachkräfte in der Branche**

Regionales Recruiting-Netzwerk

Ergebnisse der Erstbefragung

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau



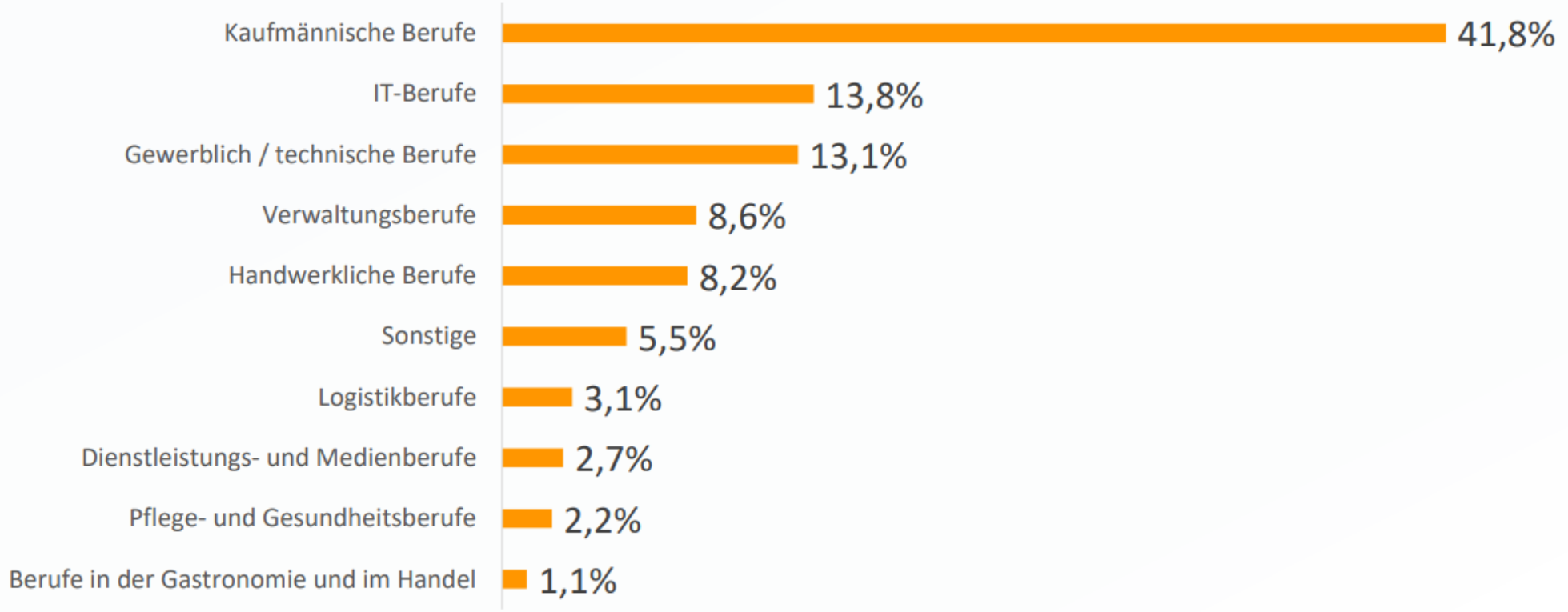
Regionales Recruiting-Netzwerk

Ergebnisse der Erstbefragung

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

Frage an Schüler*innen und Auszubildende

In welchem Bereich wirst du ausgebildet oder würdest du gerne ausgebildet werden?

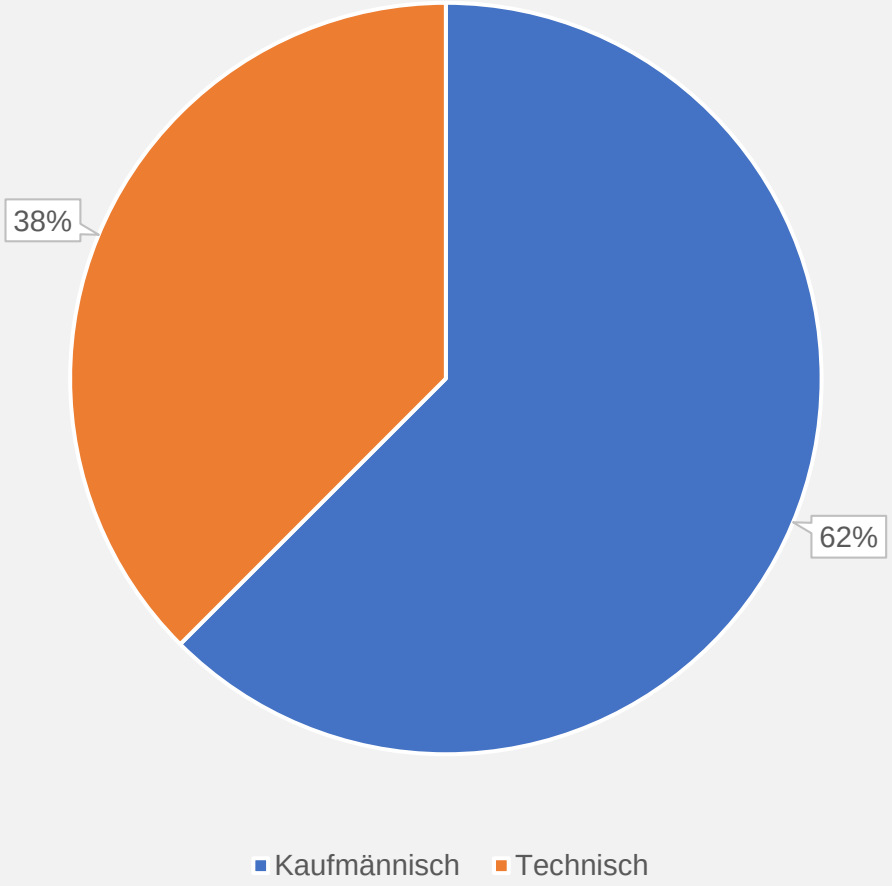


Regionales Recruiting-Netzwerk

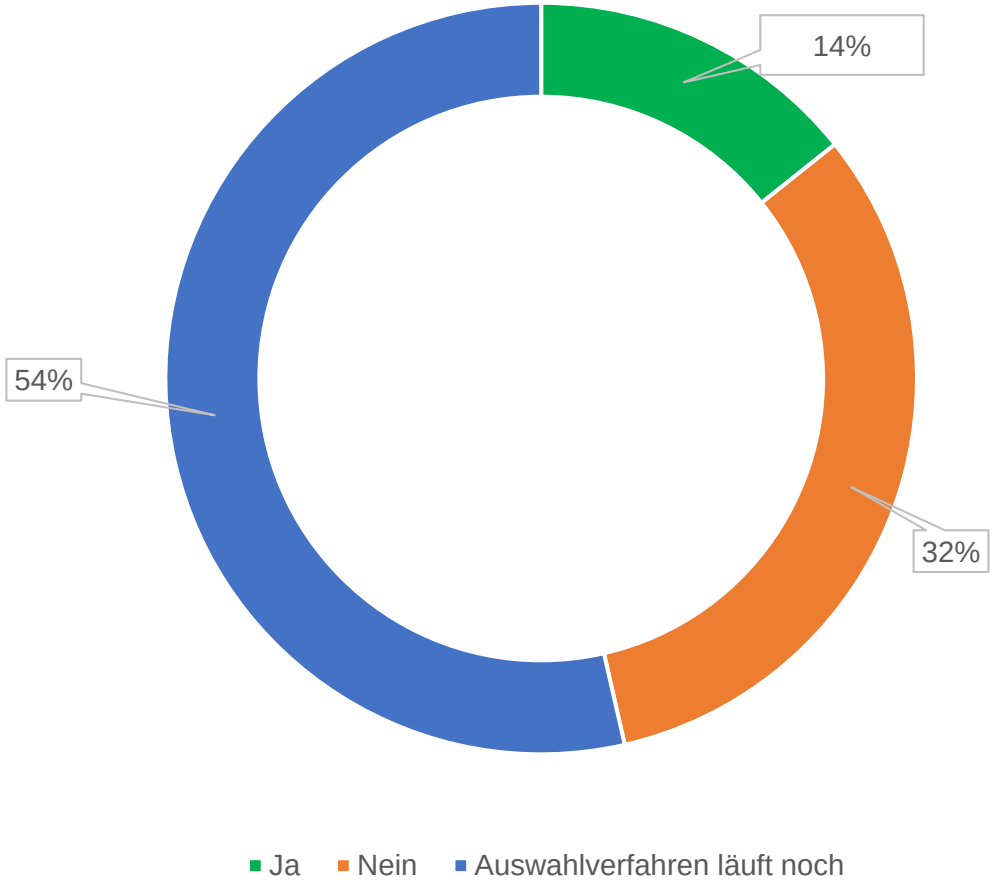
Ergebnisse der Erstbefragung

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

Bewerber:innen pro Stelle

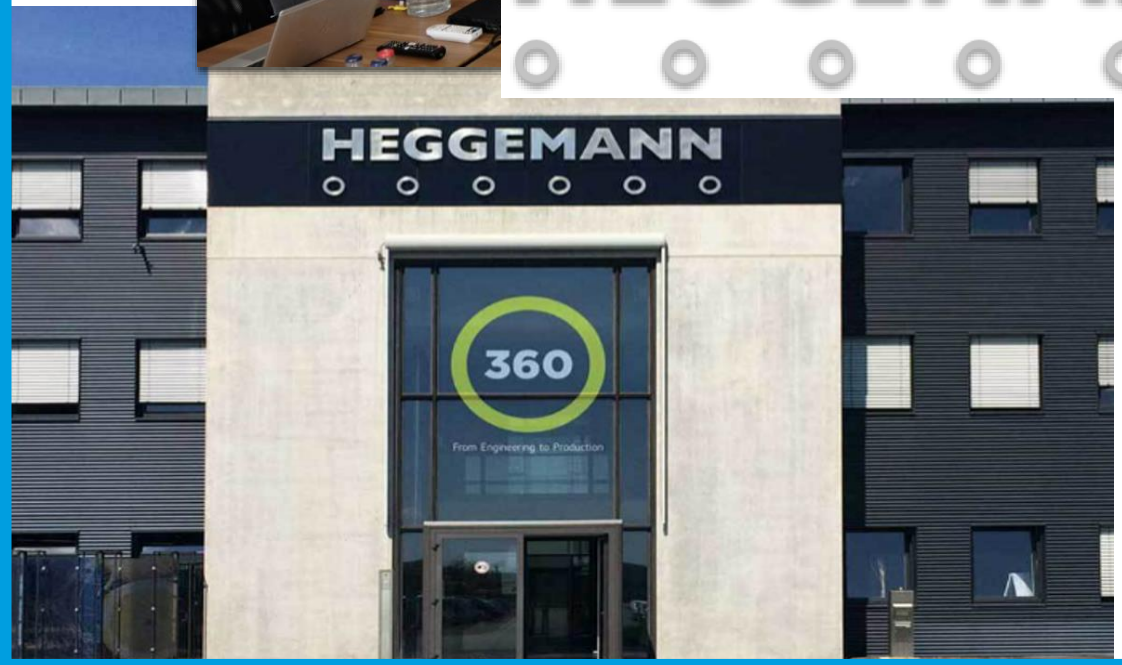


Sind diese Stellen schon besetzt?



Netzwerktreffen

Karrierewebseite & Recruiting-Videos



Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

Fokus auf zielgruppengerechte Inhalte & Aufbereitung

Einbeziehung der Azubis sowie **ungeskriptete Interviews**
→ **Vertrauen**

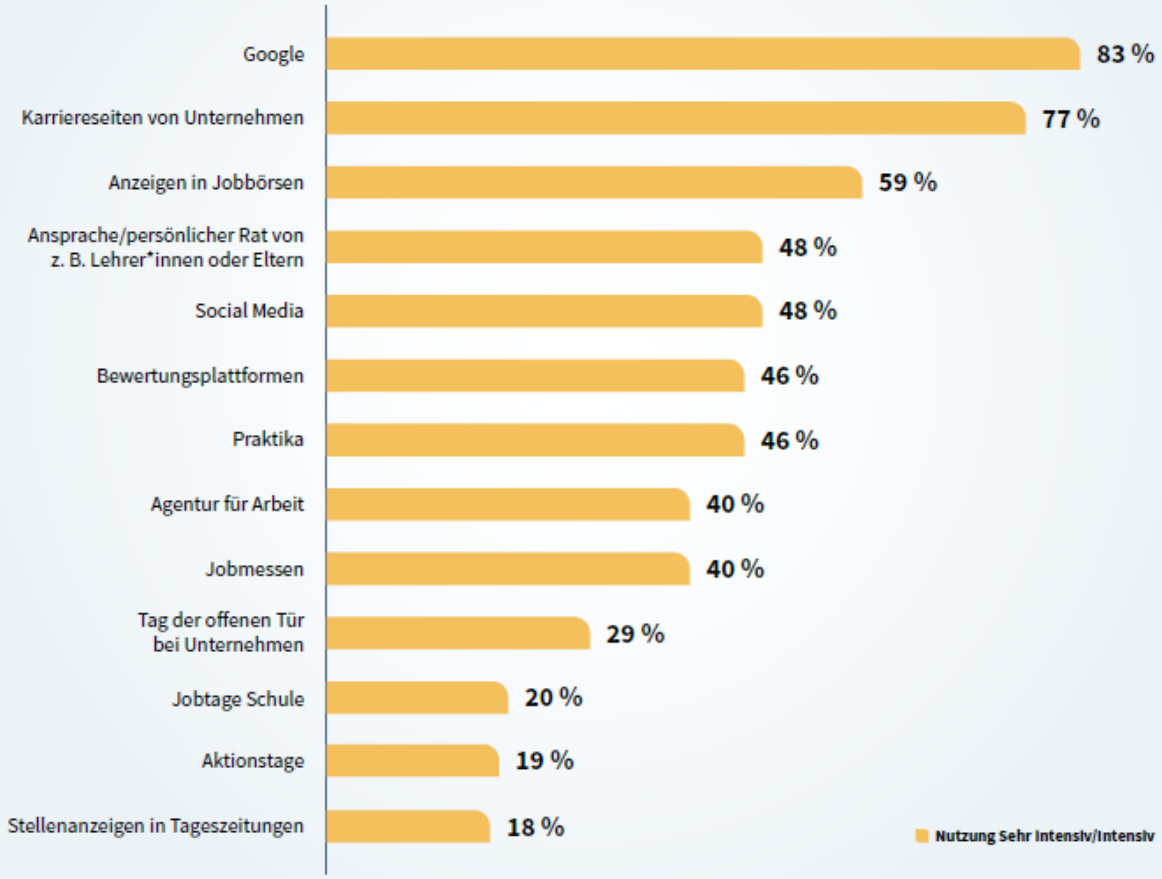
Low Budget & authentisch
statt **Hochglanz & fake**

Netzwerktreffen
Karrierewebseite, warum?

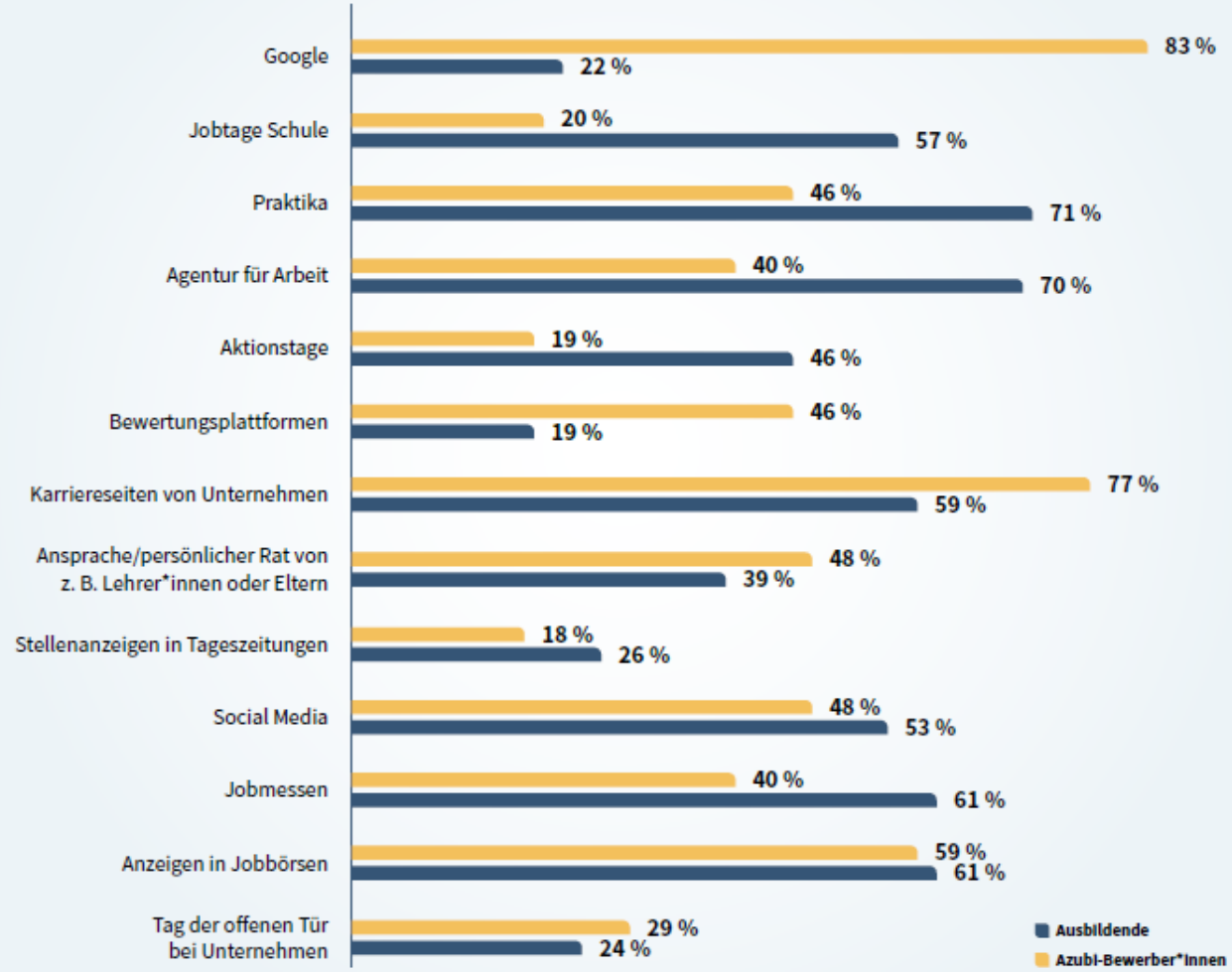
Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

Von Bewerber*innen genutzte Infokanäle

„Wie informierst du dich über mögliche Ausbildungsstellen?“



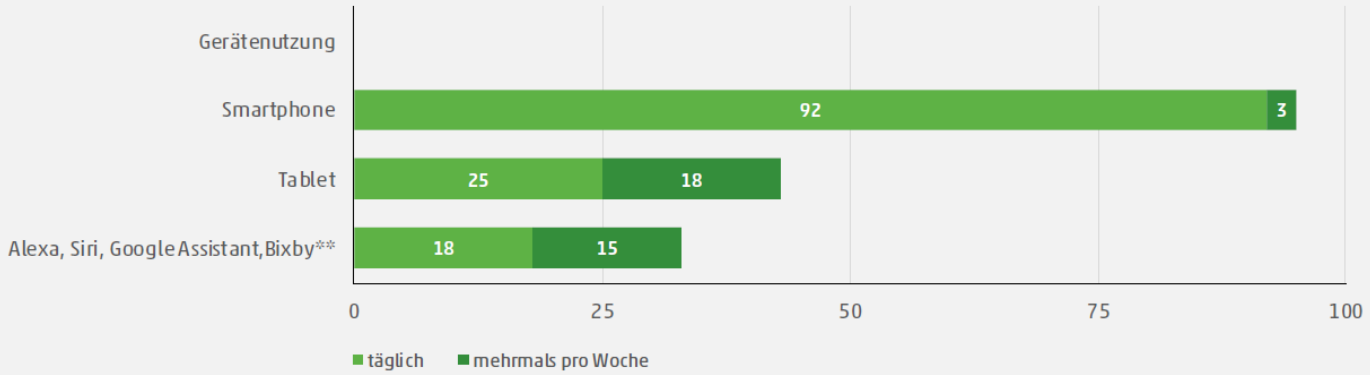
Vergleich genutzter Infokanäle
(Nutzung Sehr Intensiv/Intensiv)



Netzwerktreffen
Wie wird nach Informationen gesucht?

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

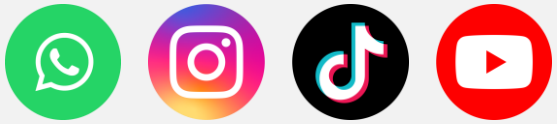
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2021 (Ausschnitt zeigt nur Gerätenutzung)

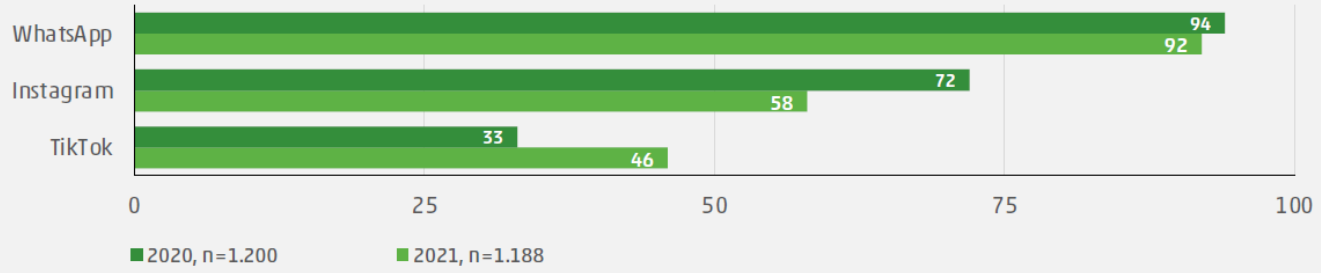


Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, **2020 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200

Genutzte Online-Angebote 2021 – Vergleich 2020 (Ausschnitt zeigt die TOP 3)

– täglich/mehrmals pro Woche –





Quelle: JIM 2020, JIM 2021, Angaben in Prozent, *2020 nicht abgefragt, Basis: Internetnutzer*innen

Netzwerktreffen

Was wird – neben dem Ausbildungsangebot – gesucht?

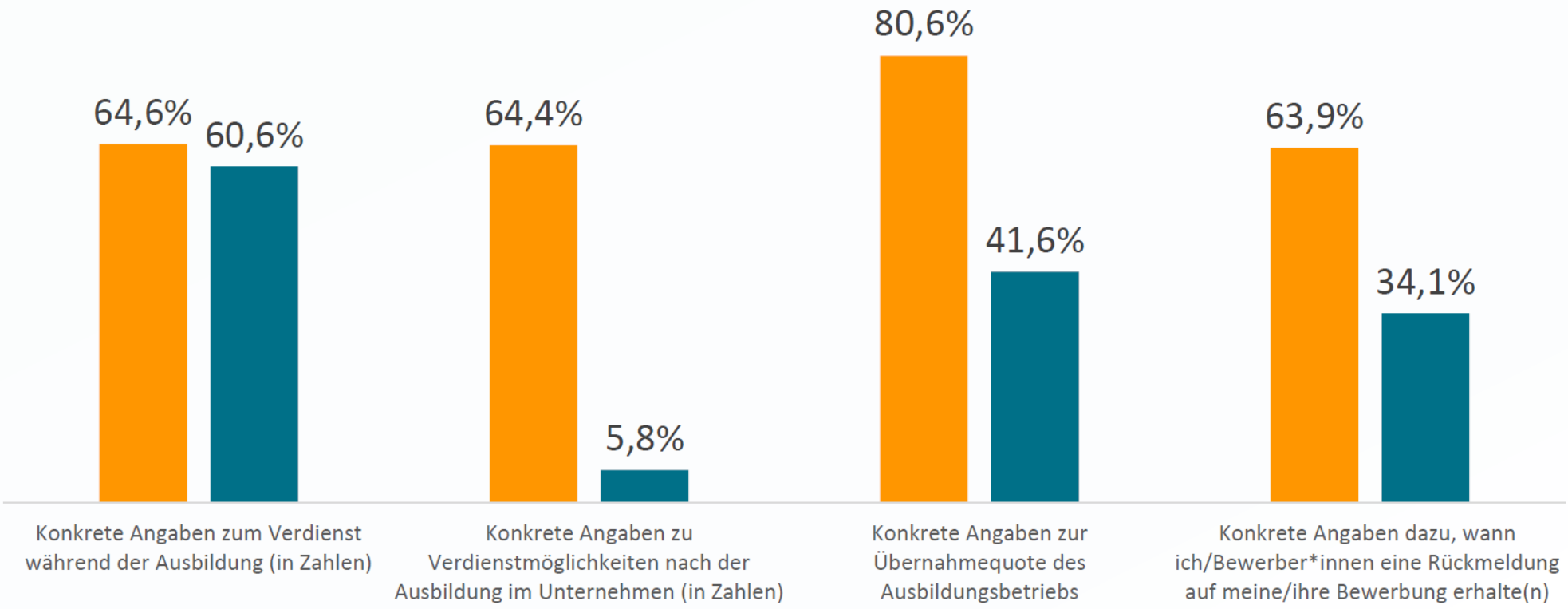
Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

Frage an Schüler*innen und Auszubildende

Welche konkreten Informationen wünschst du dir auf Azubi-Karriereseiten?

Frage an Ausbildungsverantwortliche

Welche konkreten Informationen bieten Sie auf Ihren Azubi-Karriereseiten?



*Die Schüler*innen und Auszubildenden sowie die Ausbildungsverant-wortlichen hatten die Möglichkeit einer Mehrfachauswahl.*

Netzwerktreffen
Nützliche Tools

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

Jobflash
Die Recruiting-Innovation: Professionelle & erfolgreiche Recruiting-Filme ganz einfach selber produzieren

Canvas
kostenloses Onlinetool für Grafikdesign z.B. Postings, Präsentation, etc.

BeAzubi
Ein Ausbildungsportal, das andersherum denkt & Jugendliche in den Vordergrund stellt

Werkzeugkoffer
Ein digitaler Werkzeugkoffer, um Ihr Ausbildungsmanagement zu optimieren und das Interesse junger Talente zu wecken.

TechTalents
Junge Leute, Unternehmen & Hochschulen zusammenbringen, trotz Kontaktbeschränkungen

StoryGenerator
mit eigener Geschichte den Grundstein für kreative Stellenanzeigen legen

Talentmaschine
das Nachwuchsportal für den Maschinenbau mit integrierter Stellenbörse

VDMA Leitfaden
Handlungsleitfaden mit Ideen und guten Beispielen rund um Schule und Ausbildungsbetrieb
(wird als Printversion herausgegeben)

Netzwerktreffen

Praktikum & Co.: Begegnung gestalten

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

EJOT®

EMG

- **Offen für verschiedene Berufsorientierungsangebote**
- **Niederschwellige Kontakt-/ Entscheidungsmöglichkeiten**
- **Berufsorientierung auf Augenhöhe durch Azubis**

Netzwerktreffen

Angebote der Berufsorientierung

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

Betriebs-/
Schülerpraktikum

Langzeitpraktikum

Ausbildungs- /
Studieninformationstage

Girls-/Boys-
Day

Berufsorientierungs-
tage

Azubi-/Schul-
Projekte

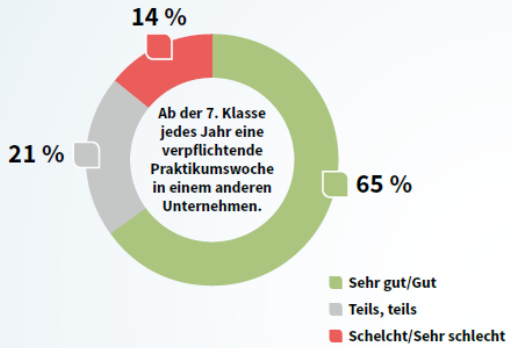
Netzwerktreffen

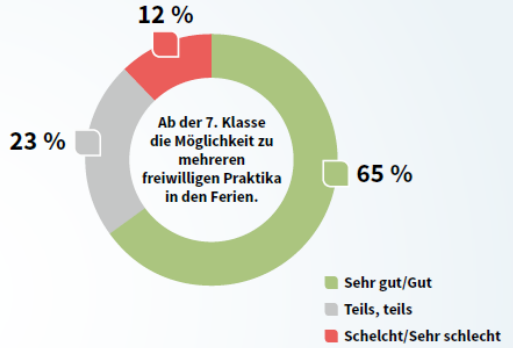
Jugendliche haben abgestimmt!

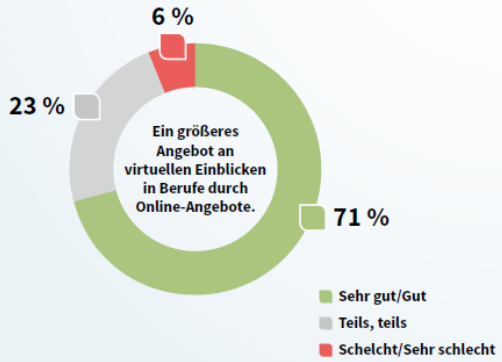
Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

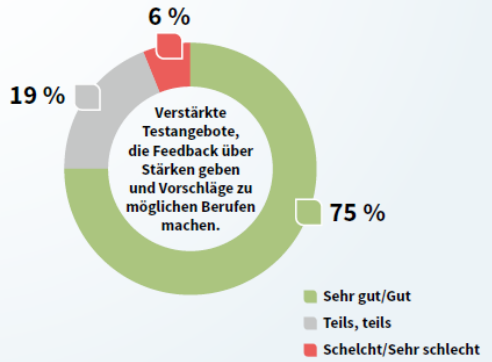
Vorschläge für mehr Berufsorientierung

Wie gut findest du folgende Vorschläge zur Berufsorientierung?









Netzwerktreffen

Wie können wir ein gutes Erlebnis begünstigen?

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

Interesse am Berufsfeld wecken

Ermöglichen Sie Schülerinnen und Schülern verschiedene Berufsfelder zu entdecken, um Interessen zu wecken und Fähigkeiten zu entfalten.

Rundum-Blick

Binden Sie den Praktikanten in unterschiedlichen Abteilungen ein und lassen Sie ihr/ihm die Entscheidung, in welchen Bereichen sie/er sich nähere Einblicke wünscht.

Entscheidungsfreiheit

Geben Sie der Schülerin/dem Schüler die Möglichkeit sich umzuentscheiden, sollte ein anderes Berufsfeld interessanter erscheinen.

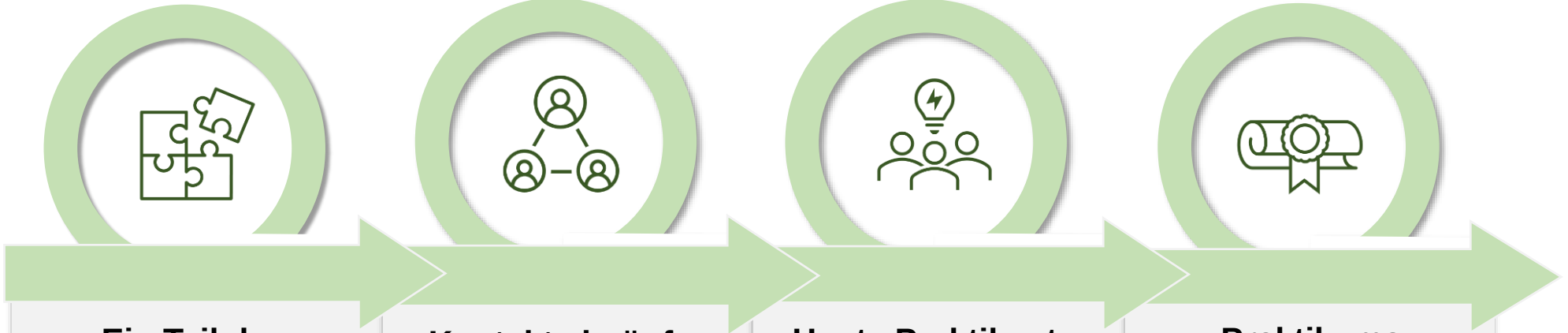
Kompetenz-Check

Nutzen Sie das Praktikum, um Fähigkeiten und Kompetenzen der Praktikanten zu testen. Stellen Sie fest, ob die Schülerin/der Schüler zu Ihnen passt.

Netzwerktreffen

Wie können Arbeitgeber überzeugen?

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau



Ein Teil der Belegschaft

Integrieren Sie den Praktikanten als Teammitglied und geben Sie damit ein Gefühl von der Unternehmenskultur.

Kontakte knüpfen

Lassen Sie Ihren Praktikanten Kontakte zu Auszubildenden und Mitarbeitern knüpfen. So erfahren Schülerinnen und Schüler aus erster Hand von z.B. Karriere-möglichkeiten.

Heute Praktikant = Morgen Mitarbeitender

Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeitenden dafür, dass sie die Chance haben eine/n potenzielle/n Kollegin/Kollegen kennenzulernen.

Praktikums-bescheinigung

Geben Sie dem Praktikanten die Möglichkeit, die Praxiserfahrung als Referenz in den Bewerbungsunterlagen anzugeben.

Netzwerktreffen

Preboarding von Azubis

HAMBL.

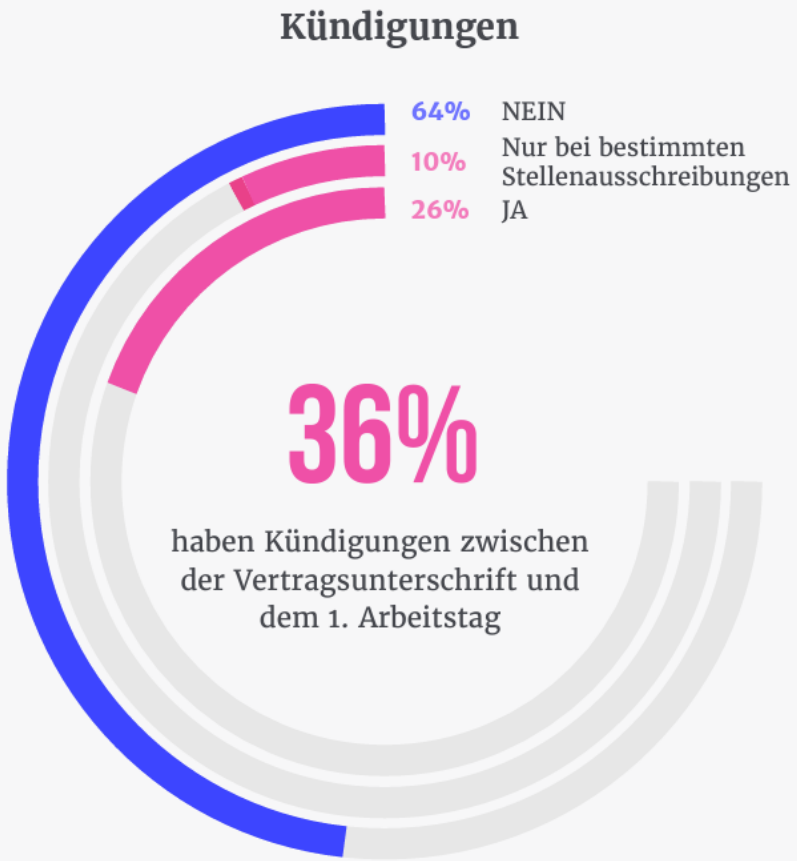
„Azubis nicht binden, sondern begeistern“

Wirkung der Bindungsinstrumente auf die Zielgruppe

Kommunikation mit der Zielgruppe

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

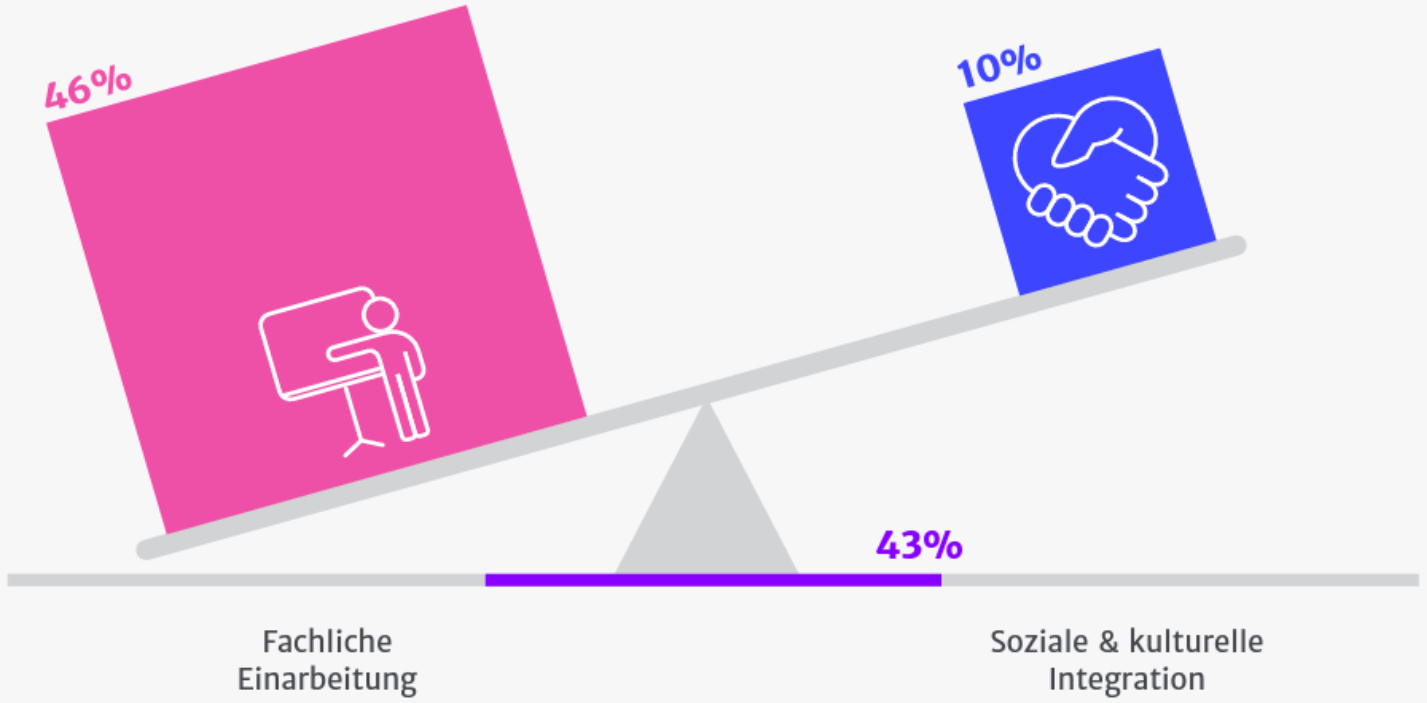
Netzwerktreffen
Was habe ich vom Preboarding?



Preboarding ist mit Abstand der größte Faktor, ob ein Mitarbeitender im Unternehmen bleibt oder schon in den ersten sechs Monaten kündigt. 36 Prozent der Befragten der Haufe Group Studie 2021 haben sogar schon frühe Kündigungen zwischen der Vertragsunterschrift und dem 1. Arbeitstag.

Netzwerktreffen
Fokus der Einarbeitung

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

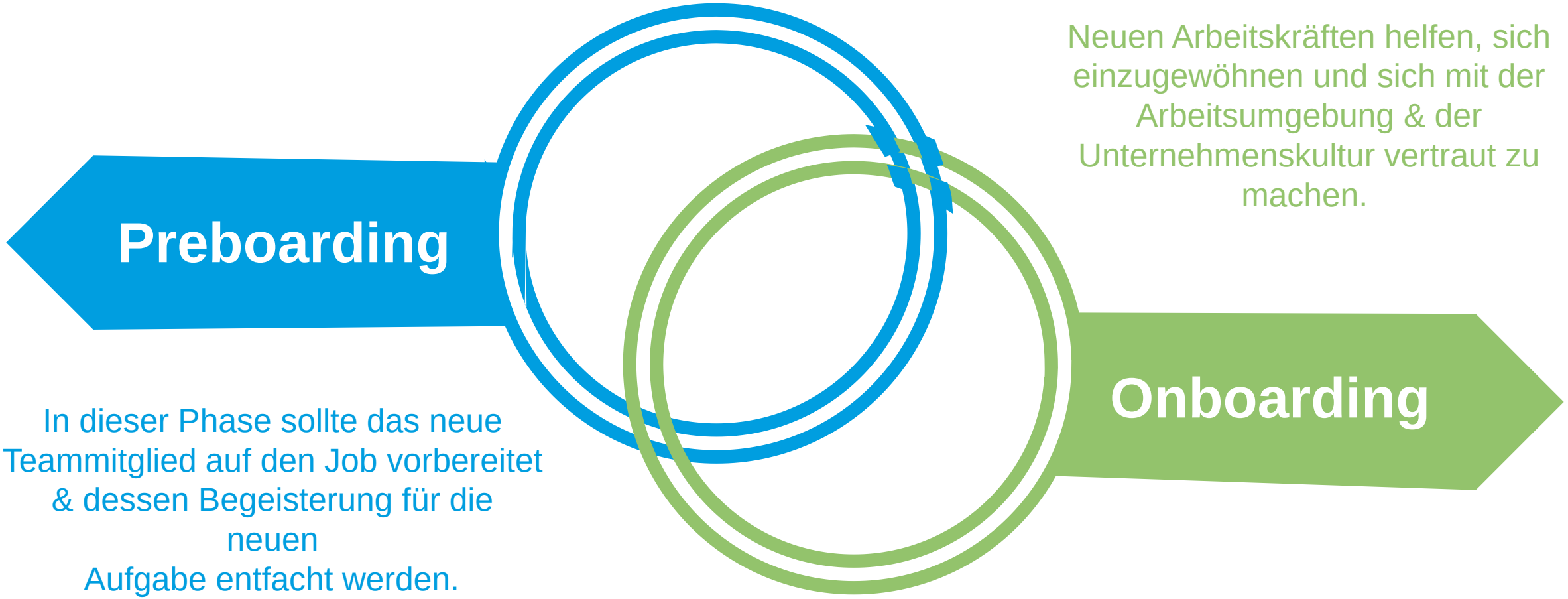


Nur **43%** legen Wert auf beides gleichermaßen.

Netzwerktreffen

Preboarding vs. Onboarding

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau



In dieser Phase sollte das neue Teammitglied auf den Job vorbereitet & dessen Begeisterung für die neuen
Aufgabe entfacht werden.

Neuen Arbeitskräften helfen, sich einzugewöhnen und sich mit der Arbeitsumgebung & der Unternehmenskultur vertraut zu machen.

Netzwerktreffen
Empfehlungen

Nachwuchs-stiftung Maschinenbau

Persönliche Vertragsunterzeichnung

Einladung zum Tag der offenen Tür/Azubi Treffen

Kontaktaufnahme ankündigen

Azubi-Newsletter

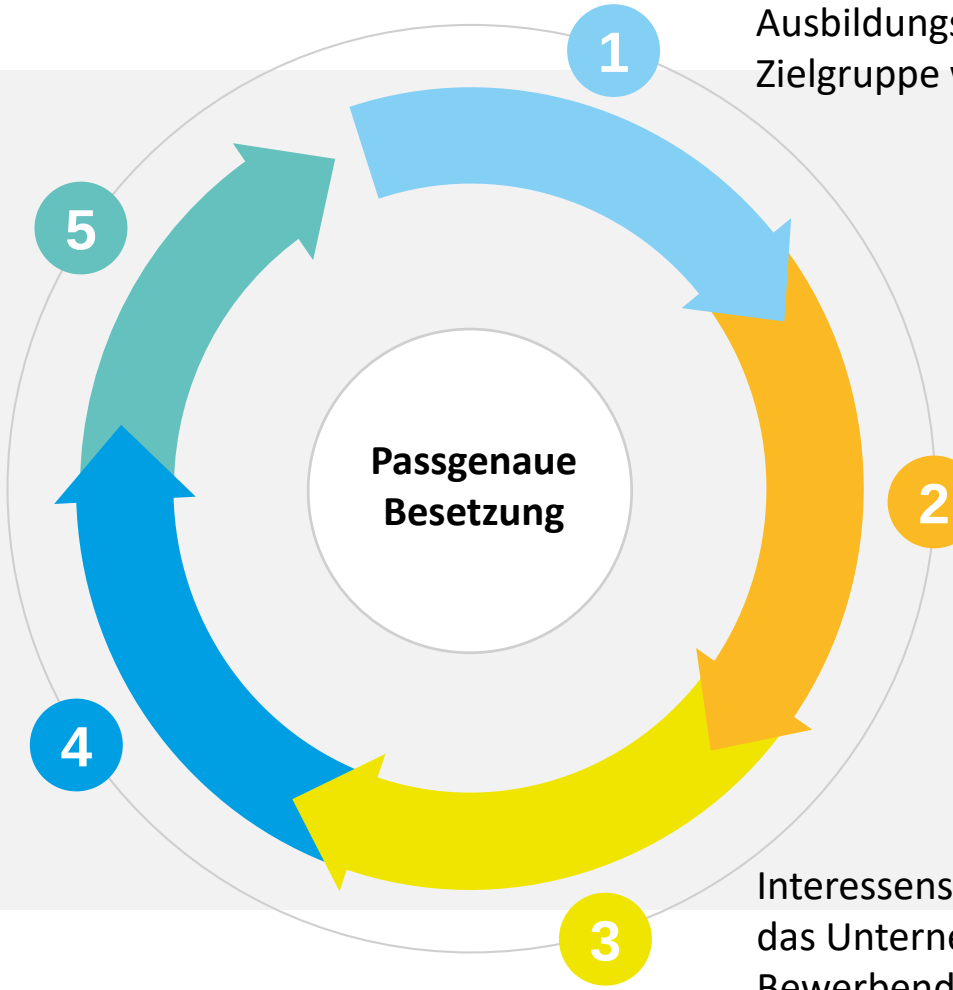
Unterstützung anbieten (Krankenkasse, Wohnung)

Vernetzung (LinkedIn, Xing, etc.) ggf. einladen

MatchME

Ganzheitlich gedachter Recruitingprozess

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau



1 Ausbildungsinteresse bei der Zielgruppe wecken

2 Ausbildungsinteressierte Jugendliche in der Region erreichen

3 Interessensbekundung durch das Unternehmen oder einen Bewerbenden

4 Kennenlernen zwischen Unternehmen und Bewerbenden

5 Abschluss des Ausbildungsvertrages und Preboarding

Nachwuchs-
stiftung
Maschinenbau

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Homepage: https://matchme-ausbildung.de/

Haben Sie Fragen?

Monique Hopfinger
+49 5206 74-2549
monique.hopfinger@nws-mb.de