

# **Münsterland Botschaft**

## **Projektträger**

LAG Steinfurter Land e.V.

## **Projektpartner**

LAG Tecklenburger Land e.V.

## **Projekthalt**

Ziel des Projektes ist es, die vielfältigen kulinarischen Köstlichkeiten des Münsterlandes in Form eines Präsentangebotes zu vermarkten. Als Ergänzung dieses Angebotes wurden weitere Produkte aus dem Non-Food-Bereich aufgenommen.

Zielgruppen sind, neben Touristen und Bürgerinnen und Bürger, auch Unternehmen. Neben dem zusammengestellten Angebot von Produkten in verschiedenen Preissegmenten und „Geschmacksrichtungen“, ist ab einer bestimmten Abnahmemenge eine individuelle Zusammenstellung mit gewünschten Produkten möglich.

Durch diesen Projektansatz soll die Vermarktung regional erzeugter Produkte erhöht werden, ein zunehmendes Bewusstsein für Produkte aus dem Münsterland geweckt und ein zusätzliches touristisches Angebot geschaffen werden.

Als regionale Produkte sind Erzeugnisse zu verstehen, die in der Region „gewachsen, gereift und verarbeitet“ wurden. Durch die Projekte „Regionale Speisekarte: So schmeckt das Münsterland!“ und „Regionale Produktvielfalt in Großküchen und Kantinen: Genuss aus dem Münsterland“ sind dem Agenda 21-Büro verschiedenste Anbieter regionaler Produkte bekannt.

Das Präsentangebot wurde im Rahmen der Grünen Woche 2011 einem breiten Publikum vorgestellt.

Weitere Informationen zu den Produkten, Bezugsquellen und zur Bestellmöglichkeit finden Sie unter [www.muensterland-botschaft.de](http://www.muensterland-botschaft.de)

## **Kofinanzierung**

Kreis Steinfurt

## **Projektlaufzeit**

2010 - 2011