



**Bus & Bahn  
Münsterland**

# **Corporate Design Handbuch**

**Grafisches Erscheinungsbild der Dachmarke  
„Bus und Bahn im Münsterland“**

# Hinweis

## Stand des Handbuches: März 2020

Die grafischen Gestaltungselemente (Logo Bus & Bahn Münsterland, Logo Münsterland e.V., Service-Infokasten, Logo WestfalenTarif) sowie Gestaltungsvorlagen für die verschiedenen Publikationen werden auf Anfrage bereit gestellt.

Ansprechpartnerin bei „Bus und Bahn im Münsterland“ zum grafischen Erscheinungsbild ist Anja Bemmlott:  
Telefon: 0251 4134-42, E-Mail: [a.bemmlott@zvmbus.info](mailto:a.bemmlott@zvmbus.info)

**Änderungen und Ergänzungen am Corporate Design sind vorbehalten.**

# Bus und Bahn im Münsterland

## Die Dachmarke

Unter der Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ soll der Öffentliche Personennahverkehr im Münsterland ein einheitliches Erscheinungsbild erhalten. Die Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ steht dabei nicht für eine einzelne Organisation, sondern umfasst das bestehende System aus einheitlichen Fahrpreisen und einem abgestimmten Fahrplanangebot. Die Auftritte der einzelnen Verkehrsunternehmen bleiben weiterhin erhalten.

Durch das übergeordnete Erscheinungsbild der Dachmarke soll betont werden, dass das Angebot im Öffentlichen Personennahverkehr innerhalb der Region abgestimmt und einfach zu nutzen ist – und zwar auf Straße und Schiene gleichermaßen.

Ziel des neuen Erscheinungsbildes ist es, die Region Münsterland als zusammenhängenden und relativ eigenständigen Verkehrsraum sichtbar zu machen.

## Regionale Identität

Die Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ erhält ein eigenes Logo, das nach Möglichkeit als übergeordnetes Logo auf den verschiedenen Publikationen des Öffentlichen Personennahverkehrs zum Einsatz kommen soll. Das Erscheinungsbild der Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ bezieht sich auf das Corporate Design des Münsterland e.V., dessen Aufgaben vor allem im Ausbau der Imagebildung des Münsterlandes liegen – als ausgezeichnete Standort für Tourismus, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur.

Durch die Anlehnung an das Erscheinungsbild des Münsterland e.V. unterstreichen die Münsterland-Kreise, dass auch das regionale Bus- und Bahnangebot ein wichtiger Bestandteil des Wirtschaftsraumes Münsterland ist. Gewisse Gestaltungselemente des Münsterland e.V. werden für die Darstellung von Bus und Bahn im Münsterland übernommen, um die Außendarstellung des Münsterlandes nachhaltig zu prägen. So wird deutlich gemacht, dass das Münsterland gegenüber den anderen Regionen in NRW eine eigene regionale Identität hat und trotz seiner ländlichen Struktur den Zentren nicht nachsteht.

# Inhaltsverzeichnis

## 1. Allgemein

- 1.1. Logo
- 1.2. Schriftbild
- 1.3. Hausfarbe
- 1.4. Logo „Münsterland e.V.“
- 1.5. Sprechblase
- 1.6. Gestaltungsrahmen
- 1.7. Service-Infokasten
- 1.8. WestfalenTarif

## 2. Publikationen

- 2.1. Flyer DIN lang
- 2.2. Ortsfahrplanhefte
- 2.3. Bahn & Bike im Münsterland

## 3. Anzeigen

- 3.1. Gestaltungsrahmen Anzeige
- 3.3. Anzeige Ortsfahrplanheft
- 3.4. Redaktionelle Anzeige

## 4. Plakate

- 4.1. DIN A3-Plakate
- 4.2. 18/1tel Plakate

## 5. Beschilderungen

- 5.1. Fahrplan-Aushang Bushaltestelle
- 5.2. Tarif-Aushang Bushaltestelle
- 5.3. Haltestellenfahne
- 5.4. Haltestellenmast

## 6. Beschriftungen

- 6.1. Busbeschriftung

## 7. Werbemittel

- 7.1. RollUp-Banner
- 7.2. Windfahne

## 8. Internet

- 8.1. Gestaltung der Homepage
- 8.2. App-Icon Fahrplanauskunft

# 1. Allgemein

## 1.1. Logo

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland ist das grundlegende Element des Erscheinungsbildes. Die Bildmarke besteht aus transparenten Farbflächen, die sich überlagern. Die Überlagerungen und Transparenzen der Bildmarke symbolisieren die Vernetzung von Bus und Bahn („nahtloser Anschluss“) und visualisieren den regionalen Zusammenhang.

In seiner farblichen Darstellung symbolisiert die Bildmarke die regionale Vielfalt des Münsterlandes. Durch Aussparungen in den Farbflächen wird der Buchstabe „B“ angedeutet – der Anfangsbuchstabe der Wörter „Bus“ und „Bahn“. Zudem können die weißen Linien in der Bildmarke als Strecke oder Weg gedeutet werden, sie lassen das Logo dynamisch erscheinen.

Das Logo hat Markencharakter und unterstützt die schnelle Wiedererkennbarkeit aller Maßnahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland.

Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland



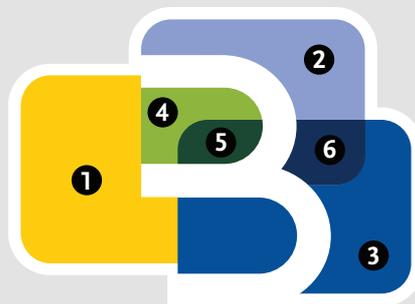
**Bus & Bahn  
Münsterland**

## Farbgestaltung des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland ist in seiner farblichen Darstellung definiert.

 ①	CMYK = 0   20   100   0	RGB = 255   204   0
 ②	CMYK = 50   35   0   0	RGB = 141   158   208
 ③	CMYK = 100   70   0   0	RGB = 0   78   158
 ④	CMYK = 50   5   100   5	RGB = 143   180   30
 ⑤	CMYK = 100   76   100   0	RGB = 32   72   51
 ⑥	CMYK = 100   70   10   50	RGB = 0   47   93

### Farbdefinition des Dachmarken-Logos



# Bus & Bahn Münsterland

## Einsatz des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland besteht aus einer Bildmarke – den Farbflächen mit ausgespartem „B“ – und der Wortmarke „Bus & Bahn Münsterland“. Die Wortmarke wird zentriert unter der Bildmarke positioniert.

In der Regel wird diese zentriert ausgerichtete Logoversion verwendet. Sollte das Logo aus platztechnischen Gründen schwer zu positionieren sein (z.B. bei extremen Querformaten), steht zusätzlich die **Logovariante „Text rechts“** zur Verfügung.

Logo, Text zentriert unter der Bildmarke



**Bus & Bahn  
Münsterland**

Logovariante „Text rechts“



**Bus & Bahn  
Münsterland**

## Positionierung des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland erscheint auf den Publikationen grundsätzlich vor blauem Hintergrund. Bei farbigen bzw. dunklen Hintergründen wird der Schriftzug „Bus & Bahn Münsterland“ zur besseren Lesbarkeit in negativ weiß dargestellt, die Bildmarke wird von einer weißen Kontur umrahmt.

Erscheint das Logo vor weißem Hintergrund, erscheint der Schriftzug in Schwarz, die weiße Kontur um die Bildmarke bleibt unsichtbar.

### Darstellung des Logos vor blauem Hintergrund



Vor dunklen Hintergründen erscheint die weiße Kontur um die Bildmarke.

**Bus & Bahn  
Münsterland**

Vor dunklen Hintergründen erscheint der Schriftzug „Bus & Bahn Münsterland“ in negativ weiß.

### Darstellung des Logos vor hellem Hintergrund



Vor weißen Hintergründen bleibt die weiße Kontur um die Bildmarke unsichtbar.

**Bus & Bahn  
Münsterland**

Vor weißen bzw. hellen Hintergründen erscheint der Schriftzug „Bus & Bahn Münsterland“ in schwarz.

## Farbversionen des Logos

Für die Gestaltung von Printmedien sollte das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland grundsätzlich vierfarbig eingesetzt und gedruckt werden. In begründeten Ausnahmefällen kann das Logo auch als Graustufen-Variante (z.B. bei einfarbigen Anzeigen) oder als Schwarz/Weiß-Variante (z.B. bei Stempeln) Verwendung finden.

**Graustufen-Variante des Logos vor dunklem Hintergrund**  
(weiße Kontur um Bildmarke, Schriftzug erscheint weiß)



**Bus & Bahn  
Münsterland**

**Schwarz-Weiß-Variante des Logos vor dunklem Hintergrund**  
(weiße Konturen und weißer Schriftzug)



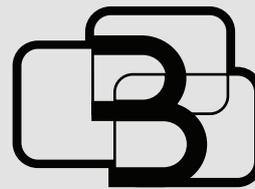
**Bus & Bahn  
Münsterland**

**Graustufen-Variante des Logos vor hellem Hintergrund**  
(weiße Kontur um Bildmarke, Schriftzug erscheint schwarz)



**Bus & Bahn  
Münsterland**

**Schwarz-Weiß-Variante des Logos vor hellem Hintergrund**  
(schwarze Konturen und schwarzer Schriftzug)



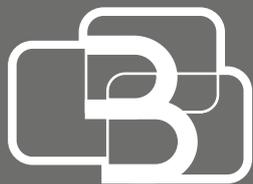
**Bus & Bahn  
Münsterland**

Die Logovariante „Text rechts“ der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland liegt ebenfalls als Graustufen-Version und als Schwarz/Weiß-Version vor.



**Bus & Bahn  
Münsterland**

**Graustufen-Variante des Logos  
vor dunklem Hintergrund**  
(weiße Kontur um Bildmarke,  
Schriftzug erscheint weiß)



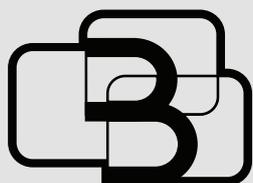
**Bus & Bahn  
Münsterland**

**Schwarz-Weiß-Variante des Logos  
vor dunklem Hintergrund**  
(weiße Konturen und  
weißer Schriftzug)



**Bus & Bahn  
Münsterland**

**Graustufen-Variante des Logos  
vor hellem Hintergrund**  
(weiße Kontur um Bildmarke,  
Schriftzug erscheint schwarz)



**Bus & Bahn  
Münsterland**

**Schwarz-Weiß-Variante des Logos  
vor hellem Hintergrund**  
(schwarze Konturen und  
schwarzer Schriftzug)

## 1.2. Schriftbild

Für das Erscheinungsbild wird die Schrift „Scala Sans LF“ von Martin Majoor verwendet. Die serifenlose Schrift ist gut lesbar und in verschiedenen Schriftschnitten für den vielfältigen Einsatz vorhanden.

Bei der Darstellung von Zahlen sollte darauf geachtet werden, dass der Schriftschnitt „Scala Sans LF“ angewendet wird („LF“ steht dabei für „Lining Figures“ – Die Ziffern stehen also auf einer Linie).

# Scala Sans Regular

Die „Scala Sans Regular“ lässt sich  
z. B. für Fließtexte verwenden

# Scala Sans Bold

Die „Scala Sans Bold“ lässt sich  
z. B. für Überschriften verwenden



123456789

„Scala Sans“



123456789

Für die Darstellung von Zahlen sollte der Schriftschnitt „Scala Sans LF“ angewendet werden, damit die Zahlen auf einer Linie stehen.

Die Schrift „Scala Sans“ ist im Internet unter [www.fontshop.de](http://www.fontshop.de) bestellbar.

The screenshot displays the FontShop.de interface for searching and purchasing fonts. At the top, there is a search bar with 'scala sans' entered and 'Linotype etc.' as the script house. Below the search bar, there are options for 'Schriften (17)' and 'FF Scala Sans 1'. The main content area shows the font details: 'FF Scala Sans 1' by 'FontFont' designed by 'Martin Majoor'. It offers 6 cuts as a package or individually. The 'Paket oder Einzelschnitte kaufen' section shows two options: 'Paket' for €199 and 'Einzelschnitte' starting from €46. A preview of the font is shown with the text 'Die heiße Sonne quält Max auf dem Küstenweg' in various styles: Medium Regular, Regular Italic, Bold, and Bold Italic. The 'Ihre Auswahl' section shows two individual cuts selected: 'FF Scala Sans 1 (Medium Regular)' for €46 and 'FF Scala Sans 1 (Bold)' for €46. The 'Plattform und Format' section shows options for TT, PS, and OT. The 'Lieferart' section shows 'Download' and 'Versand'. The 'Lizenz' section shows a field for 'Anzahl Computer'. A warning message states: 'Bitte überprüfen Sie, ob Plattform und Format und die numerische Lizenz-Anzahl angegeben sind. Bei Einzelschnittauswahl muss mind. ein Schnitt angewählt sein.' The total price is shown as € -- and a shopping cart icon is present.

## 1.3. Hausfarbe der Dachmarke

Als Hausfarbe von Bus und Bahn im Münsterland wird ein Blauton (100c | 70m) definiert. Das Blau wird beispielsweise vollflächig auf den Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland eingesetzt, so dass die Farbe für einen hohen Wiedererkennungswert sorgt.

**CMYK**  
**100 | 70 | 0 | 0**

## 1.4. Logo „Münsterland e.V.“

Das Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland bezieht sich optisch auf das Corporate Design des Münsterland e.V., dem Verein zur Förderung des Münsterlandes. Um die Außendarstellung des Münsterlandes nachhaltig zu prägen, wird das Logo des Münsterland e.V. gemeinsam mit dem Logo „Bus & Bahn Münsterland“ auf den Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland eingesetzt.

Das Münsterland macht glücklich! Denn im Münsterland erwartet dich DAS GUTE LEBEN in all seinen Facetten: In deiner Freizeit, beim Job, im Urlaub und Zuhause. Das Münsterland ist ein Paradies für alle, die mit dem Fahrrad – münsterländisch: Leeze – und Pferd unterwegs sind. Zwischen Schlössern und Burgen findest du hier Traumjobs bei starken Arbeitgebern und Unternehmen und die schönsten Picknickplätze. Egal ob in der Stadt oder auf dem Land, hier im Münsterland wartet DAS GUTE LEBEN.

### Logo des Münsterland e.V.



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

### Logo des Münsterland e.V. zur Verwendung im Zusammenhang mit den Publikationen der Dachmarke BuBiM



MÜNSTERLAND

Das Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland bezieht sich optisch auf das Corporate Design des Münsterland e.V. Das Erscheinungsbild des Münsterland e.V. ist in seinem formalen Aufbau, dem Schriftbild und der farblichen Gestaltung definiert.

Die Hausfarbe von Bus und Bahn im Münsterland grenzt sich von dem definierten Farbspektrum des Münsterland e.V. ab, so dass die Eigenständigkeit der Dachmarke „Bus und Bahn“ betont wird. Gleichzeitig harmonisiert die farbliche Gestaltung durch die Hausfarbe mit den verschiedenen Publikationen des Münsterland e.V.

### Publikationen des Münsterland e.V.



### Publikationen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland



## 1.5. Sprechblase

Bei Bedarf – zum Beispiel zum Hervorheben von Informationen – kann ein Störer in dem Bildmotiv platziert werden. Der Störer hat die Form einer Sprechblase und kann farblich an das Bildmotiv angepasst werden.



**Anwendungsbeispiel Ortsfahrplanheft:** Die Sprechblase wird in der Bildfläche platziert.



## 1.6. Gestaltungsrahmen

Der Gestaltungsrahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland setzt sich aus den beschriebenen Elementen zusammen:

- 1 Thema des Flyers
- 2 Das **Logo des Münsterland e.V.** wird rechtsbündig im sich oben auf der Titelseite befindenden Balken untergebracht gebracht. Die Abbildungsgröße hängt vom Format der Publikation ab.
- 3 **Bilder** werden oberhalb der blauen Fläche großzügig platziert.
- 4 Der untere Bereich von Titelseiten wird von einer **blauen Fläche** ausgefüllt (Hausfarbe Blau). In dieser Farbfläche werden textliche Informationen untergebracht. Die blaue Fläche kann – je nach Textmenge – in ihrer Höhe angepasst werden. Als Typografie wird die „Scala Sans“ verwendet.
- 5 Das **Logo „Bus & Bahn Münsterland“** wird rechts unten in der blauen Fläche positioniert. Die Abbildungsgröße hängt vom Format der Publikation ab.

Blauer Balken mit unterschiedlichen Themenbereichen



Logo Münsterland e.V.

Bildbereich

Blaue Farbfläche mit Text und Platz für die mögliche Platzierung weiterer Logos

Logo „Bus & Bahn Münsterland“

## 1.7. Service-Infokasten

Der Service-Infokasten verweist auf die Schläue Nummer und die Internet-Adresse von Bus und Bahn im Münsterland. Der Infokasten sollte nach Möglichkeit in den Publikationen der Dachmarke erscheinen (z. B. auf Rück- oder Innenseiten von Fahrplanheften). Für den Fall, dass nicht ausreichend Platz für den Infokasten zur Verfügung steht, kann die Version „ohne Bildmarke“ angewendet werden. Bei einfarbigen Publikationen kommt die Graustufen-Variante des Infokastens zum Einsatz.

### Service-Infokasten mit Bildmarke und ohne Bildmarke



**www.bubim.de**

**Die Schläue Nummer**

automatische Fahrplanauskunft	persönliche Fahrplan- und Tarifauskunft
<b>0800 3 50 40 30</b>	<b>0180 6 50 40 30</b>
(kostenlos)	(Festnetz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)



**www.bubim.de**

**Die Schläue Nummer**

automatische Fahrplanauskunft	persönliche Fahrplan- und Tarifauskunft
<b>0800 3 50 40 30</b>	<b>0180 6 50 40 30</b>
(kostenlos)	(Festnetz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)

### Service-Infokasten als Graustufen-Variante



**www.bubim.de**

**Die Schläue Nummer**

automatische Fahrplanauskunft	persönliche Fahrplan- und Tarifauskunft
<b>0800 3 50 40 30</b>	<b>0180 6 50 40 30</b>
(kostenlos)	(Festnetz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)



**www.bubim.de**

**Die Schläue Nummer**

automatische Fahrplanauskunft	persönliche Fahrplan- und Tarifauskunft
<b>0800 3 50 40 30</b>	<b>0180 6 50 40 30</b>
(kostenlos)	(Festnetz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)

## 1.8. WestfalenTarif

Das Layout der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland steht für ein abgestimmtes Nahverkehrsangebot. Teil dieses Nahverkehrsangebotes ist auch ein einheitlicher Tarif für Bus und Bahn: Alle Fahrkarten im **Westfalen-Tarif** können unabhängig vom Verkehrsunternehmen oder vom Verkehrsmittel im entsprechenden Gültigkeitsbereich genutzt werden.

Bei Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland, die sich überwiegend auf den Tarif beziehen, wird das Design des WestfalenTarifs berücksichtigt: In dem Fall werden das Logo und die Bildmotive des WestfalenTarifs in die Gestaltung eingebunden.

### Anwendungsbeispiel zur Einbindung des WestfalenTarifs bei einer Anzeige im Ortsfahrplanheft

**MonatsTicket**

MÜNSTERLAND

Für Vielfahrer

**Das MonatsTicket ist übertragbar**

- übertragbares Ticket
- Mitnahme Mo – Fr ab 19 Uhr, Sa, So und feiertags ganztägig: 1 Erwachsener und 3 Kinder oder Fahrräder

[www.bubim.de](http://www.bubim.de)

WESTFALENTARIF

Bus & Bahn Münsterland

Motive und Nutzungsbedingungen unter [www.wt-medienbox.de](http://www.wt-medienbox.de)

Das Logo „WestfalenTarif“ erscheint vor blauem Hintergrund und wird immer linksbündig positioniert.

Das Logo und verschiedene Bildmotive können auf der Download-Plattform des WestfalenTarifes unter [www.wt-medienbox.de](http://www.wt-medienbox.de) heruntergeladen werden.

### Beispiele für Bildmotive im WestfalenTarif

Basisbroschüre und Basisanzeige  
WestfalenTarif



Einführungskampagne  
WestfalenTarif



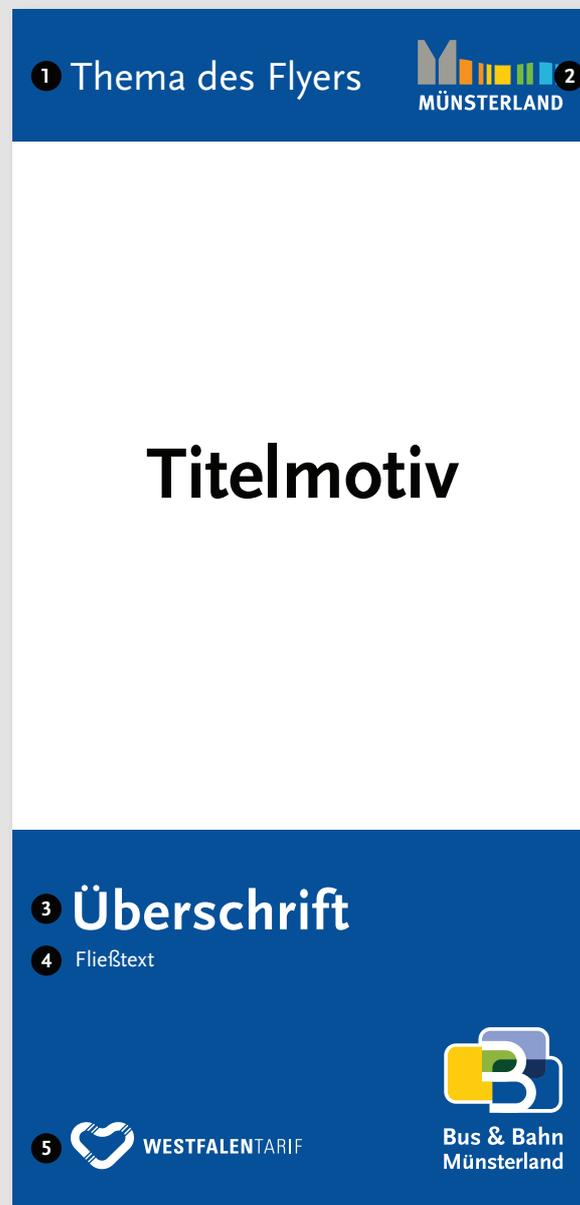
## 2. Publikationen

## 2.1. Flyer DIN lang

Auf den Titelseiten der Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland wird das Rahmenlayout der Dachmarke angewendet, bestehend aus der blauen Farbfläche mit Bus & Bahn-Logo sowie dem Logo des Münsterland e.V.. Die Hausschrift „Scala Sans“ sowie die Hausfarbe Blau kommen zum Einsatz.

### Gestaltungsrahmen Flyer DIN lang (100 x 210 mm)

- 1 **Thema des Flyers:**  
Scala Sans Regular, Schriftgröße richtet sich nach Textmenge (hier: 20 pt)
- 2 **Logo Münsterland**
- 3 **Überschrift:**  
Scala Sans Bold, Schriftgröße kann nach Textlänge variieren
- 4 **Unterzeile:**  
Scala Sans Regular, 11 pt
- 5 ggf. weiteres Logo z.B. des Fahrkartentarifes oder Verkehrsunternehmens





## Bestellflyer – verkehrsunternehmensspezifisch

### Anwendungsbeispiel Flyer DIN lang „Schüler und Auszubildende“

Schüler und Auszubildende  
Tickets für Bus und Bahn

MÜNSTERLAND

Mit Bestellschein für Kundenkarte

Bestellen und preiswerter fahren

- Kundenkarte für ermäßigtes MonatsTicket für Schüler und Auszubildende
- Abo plus für Schüler und Auszubildende

IRVM

WESTFALENTARIF

Bus & Bahn Münsterland

Die Sprechblase wird dem Bildmotiv entsprechend angepasst

Das Logo des Verkehrsunternehmens, das Logo für den WestfalenTarif und das Bus & Bahn Münsterland-Logo werden optisch aneinander ausgerichtet.

## 2.2. Ortsfahrplanhefte

Der Gestaltungsrahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland wird auf die Fahrplanhefte der Region Münsterland angewendet, um ein einheitliches Erscheinungsbild der Fahrpläne zu garantieren.

### Gestaltungsrahmen Umschlag Ortsfahrplanhefte (240 x 190 mm)

- 1 Fahrplan | Ortsbezeichnung:**  
Scala Sans Bold, 15 pt | Scala Sans Regular, 15 pt
- 2 Titel (Ortsbezeichnung):**  
Scala Sans Bold, Schriftgröße kann nach Textlänge variieren (40 pt, 32 pt, 22 pt)
- 3 Gültigkeit:**  
Scala Sans Regular, 11 pt

Der Titel des Fahrplans erscheint im oberen Bereich des Fahrplanheftes, sodass diese Information auch in Dispensern sichtbar ist.

**Wir fahren für Sie**

- z. B. Logo eines Busunternehmens
- z. B. Logo eines Busunternehmens
- z. B. Logo eines Busunternehmens
- z. B. Logo eines Bahnunternehmens
- z. B. Logo eines Bahnunternehmens
- z. B. Logo eines Bahnunternehmens

**ZYM**  
Zweckverband SPNV Münsterland

- Logo des Kreises
- z. B. Logo einer Stadt
- z. B. Wappen einer Stadt
- z. B. Wappen einer Stadt

**NWL**  
im Münsterland

**www.bubim.de**

**Die Schlaue Nummer**

- automatische Fahrplanauskunft: 0800 3 50 40 30 (kostenlos)
- persönliche Fahrplan- und Tarifauskunft: 0180 6 50 40 30 (Festnetz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)

**BuBiM-APP mit Ticketshop**

**Bus & Bahn Münsterland**

**1 Fahrplan Ortsbezeichnung**

**MÜNSTERLAND**

**Titelmotiv**

**Stadt**

**2 Stadt**

**3 Gültig ab: 01.01.2020**

B&S Werbeagentur - www.werbeagentur.ms

### Anwendungsbeispiel für das Ortsfahrplanheft Havixbeck

Auf der Rückseite der Fahrplanhefte werden die Logos der entsprechenden Unternehmen, der Kreise und Städte positioniert. Das ZVM-Logo und das NWL-Logo erscheinen auf allen Fahrplänen.

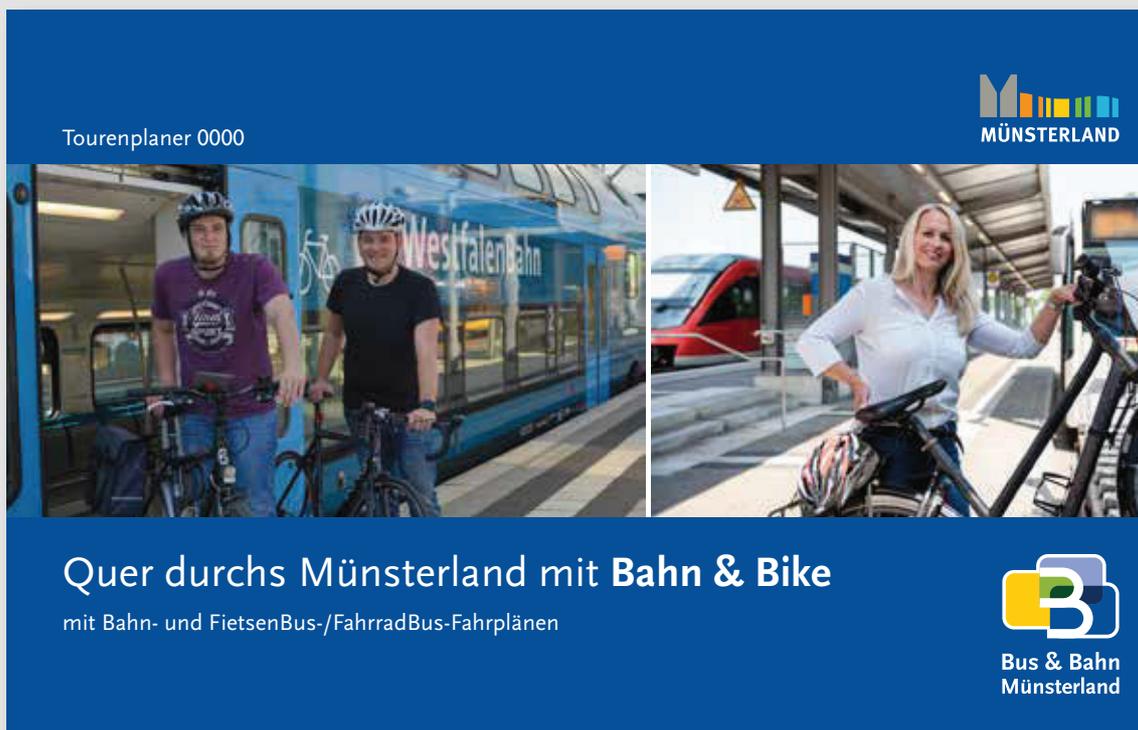
In der Reihenfolge werden zuerst die Logos der Busunternehmen und anschließend die der Bahnunternehmen gezeigt. Nach der blauen Trennlinie folgt das ZVM-Logo, dem sich die Logos der Kreise, gegebenenfalls die Logos der Städte und zuletzt die Wappen der Städte/Gemeinden und des NWL anschließen.

Das Titelmotiv der Fahrplanhefte sollte nach Möglichkeit für alle Orte einheitlich sein. Auf speziellen Wunsch können individuelle Bildmotive eingesetzt werden.

## 2.3. Bahn & Bike im Münsterland

Der spiralgebundene Tourenplaner „Quer durchs Münsterland mit Bahn & Bike“ wird im Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland herausgegeben.

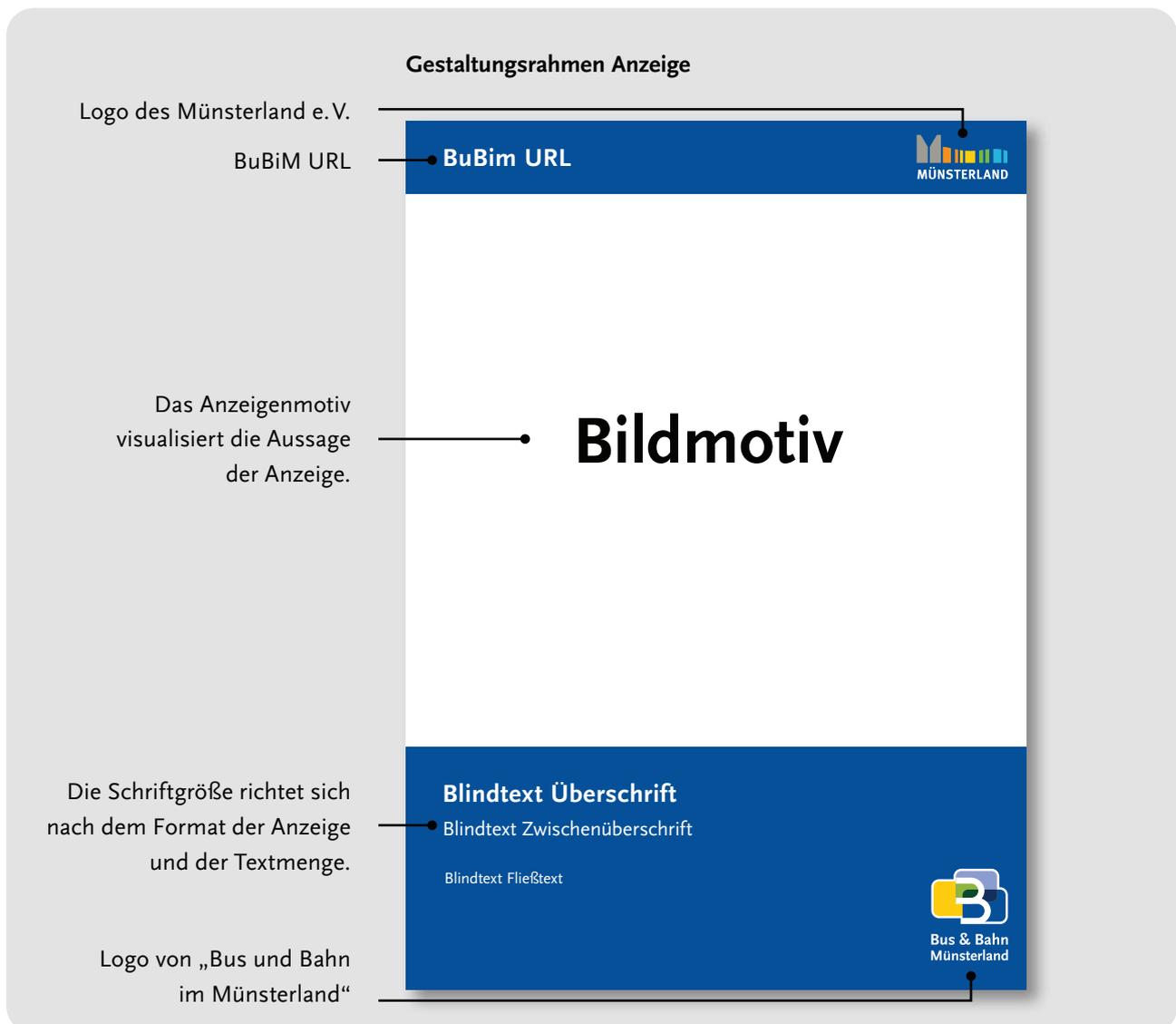
Anwendungsbeispiel Spiralo  
„Quer durchs Münsterland mit Bahn & Bike“  
(Format 205 x 120)



## 3. Anzeigen

## 3.1. Gestaltungsrahmen Anzeige

Grundlage der Gestaltung von Anzeigen ist das definierte Rahmenlayout, bestehend aus dem blauen Kasten mit den beiden Logos Münsterland e. V. und Bus und Bahn im Münsterland. Die Höhe des blauen Kastens kann abhängig vom Format der Anzeige variieren.



## 3.1. Anwendungsbeispiel „Tourenplaner“

### Anwendungsbeispiel Anzeigen

[www.bubim.de](http://www.bubim.de)



MÜNSTERLAND



**Radtouren mit Bus & Bahn – ganz einfach!**  
Das Rad kommt mit – im Münsterland ist das in Bus und Bahn jederzeit, wenn Platz ist, möglich.

In der Fahrrad-Saison vom 1. Mai bis 3. Oktober sind sogar mehrere Buslinien als FietsenBusse/FahrradBusse mit Anhängern unterwegs – an Sonn- und Feiertagen und oft auch häufiger.

Steigen Sie ein mit dem Tourenplaner „Quer durchs Münsterland mit Bahn & Bike“.  
18 Tourenvorschläge mit detaillierten Karten machen Lust auf Ihren nächsten Ausflug!

[www.bubim.de](http://www.bubim.de)

Jetzt Tickets in der **BuBiM-App** kaufen!



Bus & Bahn  
Münsterland

## 3.3. Anzeige Ortsfahrplanheft

Anzeigengestaltung im Format 120 x 190 mm

- 1 **Thema der Anzeige**,  
Scala Sans Bold, 20 pt
- 2 **Überschrift**  
Scala Sans Bold, 20 pt
- 3 **Zwischenüberschrift**  
Scala Sans Bold, 16 pt
- 4 **Fließtext**  
Scala Sans Bold, 12,5 pt,  
Zeilenabstand 16 pt  
(Schriftgröße kann nach  
Bedarf angepasst werden)
- 5 **Logo WestfalenTarif**
- 6 **Bildmotiv** aus dem  
Bildpool des Westfalen-  
Tarifs

1 **Thema der Anzeige** 

**Bildmotiv** 6

2 **Blindtext Überschrift**  
3 **Blindtext Zwischenüberschrift**  
4 **Blindtext Fließtext**

 WESTFALENTARIF 5   
Bus & Bahn  
Münsterland

Anwendungsbeispiel Anzeigen in den Ortsfahrplanheften  
(vierfarbige oder einfarbige Anzeige)



Bei der einfarbigen Anzeige erscheint die ansonsten blaue Farbfläche in grau (70% schwarz).

In den Anzeigen erscheint das Logo zum WestfalenTarif

## 3.4. Redaktionelle Anzeige

### Anwendungsbeispiel einer redaktionellen Anzeige im Format DIN A4

2
Münsterland

**Bus und Bahn und Fahrrad**

## Bus, Bahn und Fahrrad passen hier gut zusammen

In den Zügen und Bussen im Münsterland\* können Sie Ihr Fahrrad jederzeit, wenn Platz ist, mitnehmen. Sie können so komfortabel Ihren Aktionsradius erweitern und eine Tour bequem mit dem Wind planen!

In der Fahrrad-Saison vom 1. Mai bis 3. Oktober herrschen besonders gute Bedingungen: Mehrere Buslinien sind an So- und Feiertagen, zum Teil auch häufiger, mit Fahrradanhängern ausgestattet. Einfach mal ausprobieren!

\* Münsterland-Tarif



**Bus & Bahn  
Münsterland**





● RBST: S-Bahnlinie mit Bahn-Stationen  
— B20: Buslinie mit Fahrradanhänger



### Guter Service, einfache Planung

Ihren Rad-Ausflug planen Sie am besten mit den freundlichen Mitarbeiterinnen der Schläue Nummer. Hier erfahren Sie alles über den verfügbaren Platz, die Möglichkeiten der Anmeldung und den Preis Ihrer Fahrkarte. Sie müssen nur auf sonniges Wetter hoffen!

In den Kreisen Borken und Coesfeld können Sie Ihr Fahrrad auf einem Fahrrad-Anhänger sogar kostenlos mitnehmen.



www.bubim.de

Die Schläue Nummer

automatische Fahrplanauskunft <b>0800 3 50 40 30</b> <small>(kostenlos)</small>	persönliche Fahrplan- und Tarifauskunft <b>0180 6 50 40 30</b> <small>(Festnetz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)</small>
---	--

## 4. Plakate

## 4.1. DIN A3-Plakate

Grundlage für die Gestaltung von Plakaten ist das Rahmenlayout der Dachmarke. Das Bildmotiv sollte so gewählt werden, dass es die Aussagekraft der Überschrift unterstützt. Für weitere Plakate im DIN-Format (z. B. A4 oder A2) kann die gezeigte Gestaltungsvorlage proportional vergrößert bzw. verkleinert werden.

### Plakatgestaltung im Format DIN A3 (297 x 420 mm)

#### 1 URL

Scala Sans Bold, 24 pt

#### 2 Überschrift

Scala Sans Bold, 46 pt,  
Zeilenabstand 55 pt  
(Schriftgröße und Zeilenabstand kann nach Bedarf angepasst werden)

#### 3 Copytext

Scala Sans Regulat, 24 pt,  
Zeilenabstand 32 pt  
(Schriftgröße und Zeilenabstand kann nach Bedarf angepasst werden)



## Anwendungsbeispiel 9 Uhr TagesTicket (DIN A3)

www.bubim.de



Günstiger  
fahren als mit  
EinzelTickets!

### 9 Uhr TagesTicket

- für 1 Person (inkl. Mitnahme von 3 Kindern/Fahrrädern)
- oder für bis zu 5 Personen
- mit Bus & Bahn 1 Tag unterwegs
- montags bis freitags ab 9 Uhr
- am Wochenende/Feiertag ganztägig



Bus & Bahn  
Münsterland

## 4.2. 18/1tel Plakate

18/1tel-Plakat (3,56 x 2,52 m)

- 1 **URL**  
Scala Sans Regular, Schriftgröße – im Format 1 zu 10 – 24pt
- 2 **Überschrift**  
Scala Sans Bold, die Schriftgröße kann an die Textmenge angepasst werden

1 URL BuBiM



**Plakatmotiv**

2 **Blindtext Überschrift**



## Anwendungsbeispiele 18/1tel-Plakate

[www.bubim.de](http://www.bubim.de)



**Radtouren mit Bus & Bahn –  
ganz einfach!**



Bus & Bahn  
Münsterland

# 5. Beschilderungen

## 5.1. Fahrplan-Aushang Bushaltestelle

Die Rahmengestaltung der Fahrplan-Aushänge wird farbig vordruckt, die Informationen zu den Linien und Fahrzeiten können von den jeweiligen Verkehrsunternehmen selber (einfarbig schwarz) eingedruckt werden.

### Anwendungsbeispiel Fahrplan-Aushang Bushaltestelle Südlohn, Am Kreishaus

vordruckte Rahmengestaltung

Haltestellenbezeichnung

Linien des jeweiligen Fahrplan-Aushangs

Unter die Legende kann das Verkehrsunternehmen sein Logo eingedruckt

Logo WestfalenTarif

Logo des Münsterland e. V.

Service-Infokasten

**R76 Ahau**

**753 Ahau**

**Montag - Freitag**

Linie	Fahrweg	Ab
8:30 R76	Südlohn, Am Vornsteinhau	8:30
8:30 R76	Ahau, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Greven, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Brake, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Südlohn, Am Vornsteinhau	8:30
8:30 R76	Ahau, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Greven, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Brake, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Südlohn, Am Vornsteinhau	8:30
8:30 R76	Ahau, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Greven, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Brake, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Südlohn, Am Vornsteinhau	8:30
8:30 R76	Ahau, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Greven, Bahnhof	8:30
8:30 R76	Brake, Bahnhof	8:30

**Samstag**

Linie	Fahrweg	Ab
7:30 R76	Südlohn, Am Vornsteinhau	7:30
7:30 R76	Ahau, Bahnhof	7:30
7:30 R76	Greven, Bahnhof	7:30
7:30 R76	Brake, Bahnhof	7:30
7:30 R76	Südlohn, Am Vornsteinhau	7:30
7:30 R76	Ahau, Bahnhof	7:30
7:30 R76	Greven, Bahnhof	7:30
7:30 R76	Brake, Bahnhof	7:30
7:30 R76	Südlohn, Am Vornsteinhau	7:30
7:30 R76	Ahau, Bahnhof	7:30
7:30 R76	Greven, Bahnhof	7:30
7:30 R76	Brake, Bahnhof	7:30

WESTFALENTARIF

MÜNSTERLAND

www.bubim.de

Die Schläuse Nummer

0800 3 50 40 30

0180 6 50 40 30

Bus & Bahn Münsterland

MÜNSTERLAND

www.bubim.de

Die Schläuse Nummer

0800 3 50 40 30

0180 6 50 40 30

Bus & Bahn Münsterland

## 5.2. Tarif-Aushang Bushaltestelle

Grundlage für die Gestaltung der Tarif-Aushänge ist das Rahmenlayout der Dachmarke. Die Abbildung der Tarifinformationen im Infobereich richtet sich nach den Gestaltungsvorgaben des WestfalenTarifs. Vorlagen dazu stehen zum Download bereit auf der Plattform des WestfalenTarifes unter [www.wt-medienbox.de](http://www.wt-medienbox.de).

### Gestaltungsrahmen Tarif-Aushang im Format DIN A3 (297 x 420 mm)

Logo des „Münsterland e.V.“

Ortsbezeichnung des  
jeweiligen Tarif-Aushangs

Havixbeck



# Infobereich

Service-Infokasten

[www.bubim.de](http://www.bubim.de)

Die Schläue Nummer

automatische Fahrplanankunft 0800 3 50 40 30  
persönliche Fahrgäste und Tarifankunft 0180 6 50 40 30  
(Buszeiten) (Festnetz 20 ct/Min., mobil max. 60 ct/Min.)

Überschrift

Wählen Sie Ihre Fahrkarte

Logo des Westfalentarif



# 5.2. Tarif-Aushang Bushaltestelle

## Anwendungsbeispiel Tarif-Aushang Havixbeck

Die Tarifinformationen im Infobereich werden gemäß den Vorgaben des Westfalen-Tarifs gestaltet. Vorlagen dazu stehen zum Download bereit unter [www.wt-medienbox.de](http://www.wt-medienbox.de).

Havixbeck

Rheda-Wiedenbrück (Kurzstrecke)	KG <sup>1</sup>	Rietberg	3T
Rheda-Wiedenbrück (Stadtnetz)	1GT <sup>1</sup>	Steinhagen	4T
Beckum	3T	Gemeinde lorem ipsum dolor	2M
Beelen	3M	Gemeinde lorem ipsum dolor	10
Bielefeld	4M	Gemeinde lorem ipsum dolor	2M
Delbrück	4T	Gemeinde lorem ipsum dolor	5M
Ennigerloh	3M	Gemeinde lorem ipsum dolor	4T
Gütersloh über Herzbrock-Clarholz	2T	Gemeinde lorem ipsum dolor	8
Harsewinkel	4T	Gemeinde lorem ipsum dolor	3T
Herzbrock-Clarholz	2T	Gemeinde lorem ipsum dolor	5T
Langenberg	3T	Gemeinde lorem ipsum dolor	11
Lippstadt	4M	Gemeinde lorem ipsum dolor	2M
Münster	7	Gemeinde lorem ipsum dolor	6
Oelde	2M	Gemeinde lorem ipsum dolor	5M
Paderborn über Brackwede	8	Gemeinde lorem ipsum dolor	2T

**Kreuz und quer durch Westfalen-Lippe mit dem Westfalen-Tarif.**

Das Tolle am Westfalen-Tarif: Egal ob grün oder blau – vom Start bis zum Ziel fahren Sie bequem mit einem Ticket. Ganz gleich ob Sie Zug (RE, RB), Bus, S-, U- oder Straßenbahn oder alle diese Verkehrsmittel in Kombination nutzen möchten.

**Tickets und Preise<sup>1</sup>**  
Auswahl aus dem Angebot des Westfalen-Tarifs

RE RB S U M

	Preisstufen															
	Stadt	Urbanis					größere Entfernung									
	KG <sup>1</sup>	1GT	2T	2M	3T	3M	4T	4M	5M	6	7	8	9	10	11	12
<b>Tages-Tickets</b>																
9 Uhr TagesTicket 1 Person <sup>1+4</sup>	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
TagesTicket 1 Person	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
9 Uhr TagesTicket 5 Personen <sup>1+4</sup>	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
<b>Einzel-Tickets</b>																
EinzelTicket	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
KinderTicket (6-14 Jahre)	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
4er Ticket	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
4er KinderTicket	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00

**Erklärung zur Tabelle „Tickets und Preise“**

<sup>1</sup> Der Fahrpreis ist abhängig von Ihrer Start- und Zielhaltestelle sowie vom Fahrweg. Geben Sie beim Ticketkauf ganz einfach Ihren Start- und Zielort an (nicht die Preisstufe) und Ihr Preis wird berechnet.

<sup>2</sup> Innerhalb Rheda-Wiedenbrücks gelten die Preisstufen KG<sup>1</sup> und 1GT. KG<sup>1</sup> existiert für Kurzstrecke und gilt ab der Einsteigehaltestelle für bis zu 4 Haltestellen (nicht in RB/RE). Umstieg-, Rund- und Rückfahrten sind nicht zugelassen; gilt nicht in Tarif- und Schnellbussen. KG<sup>1</sup> gilt für das Stadtnetz, wenn Sie weiter als 4 Haltestellen fahren möchten.

<sup>3</sup> Gilt auch für 1 Erwachsenen + 3 Kinder oder 1 Erwachsenen + 1 Fahrrad oder 1 Erwachsenen + 1 Kind + 2 Fahrräder.

<sup>4</sup> Gilt am Wochenende schon vor 9 Uhr; bis 3 Uhr des Folgetages.

<sup>5</sup> Gilt für 6 Personen oder 6 Beförderungspersonen und Fahrrad; 1 Fahrrad pro Person zulässig.

Es gelten die aktuellen Beförderungsbedingungen und Tarifbestimmungen für den Westfalen-Tarif. Alle Preise in Euro - Stand März 2017

[www.bubim.de](http://www.bubim.de)

Die Schlaue Nummer

automatische Fahrplanankunft: 0800 3 50 40 30  
persönliche Fahrpläne und Tarifankunft: 0130 6 50 40 30  
(kostenlos) (Peinatz 20 ct/Verb., mobil max. 60 ct/Verb.)

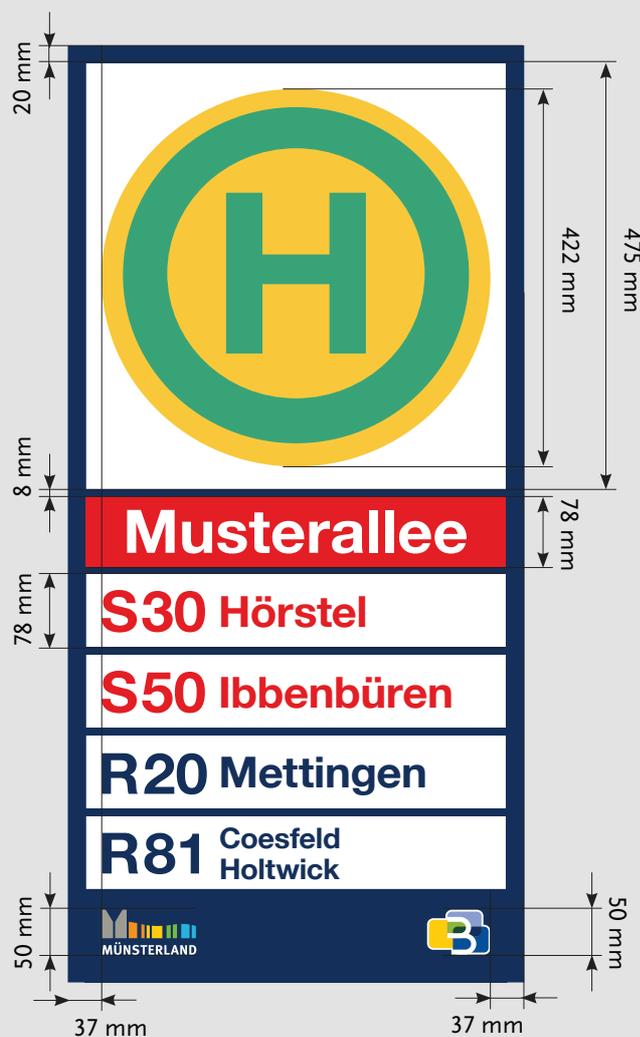
Wählen Sie Ihre Fahrkarte

## 5.3. Haltestellenfahne

Der Haltestellenmast mit der Haltestellenfahne ist wichtiger Baustein der gesamten Haltestellenanlage. Sie verweisen auf das Angebot des ÖPNV. Im Münsterland üblich ist die Haltestellenfahne Typ „WVG“. Abhängig vom Fahrplanangebot werden unterschiedliche Typen von Haltestellenfahnen montiert.

Der Haltestellentyp „WVG-Kompakt“ verfügt über maximal vier Zielfelder und wird entsprechend für Haltestellen gewählt, die von wenigen Linien bedient werden.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Kompakt“



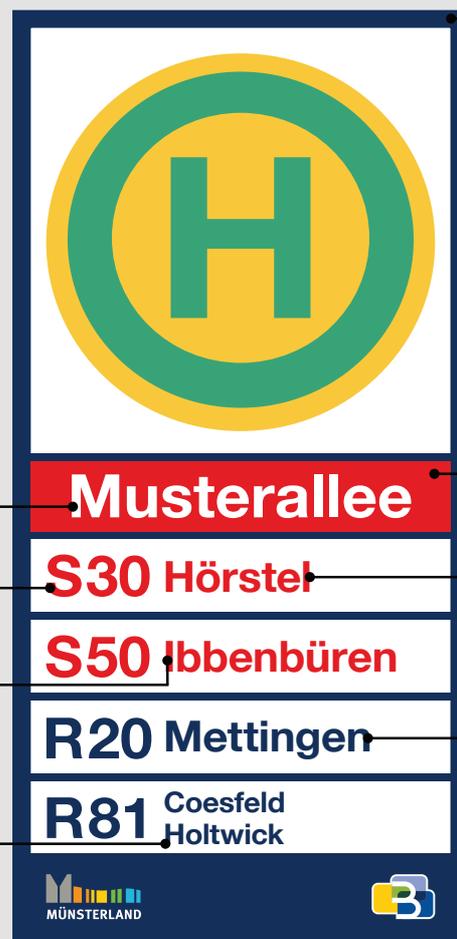
Schrift und Farben der Haltestellenfahne „WVG-Kompakt“

Helvetica Neue Bold, 190 pt,  
vertikal und horizontal zentriert,  
bei Überlänge in 5er Schritten  
verkleinern bis min. 135pt

Helvetica Neue Bold, 180 pt,  
vertikal zentriert

Helvetica Neue Bold, 135 pt,  
bei Bedarf bis min. 115 pt  
verkleinern bis zweizeilig  
geschrieben wird,  
vertikal zentriert

Helvetica Neue Bold,  
90 pt, 100 pt Zeilenabstand,  
vertikal zentriert



Umlaufender Rahmen,  
RAL-Ton: RAL 5013  
„Kobaltblau“

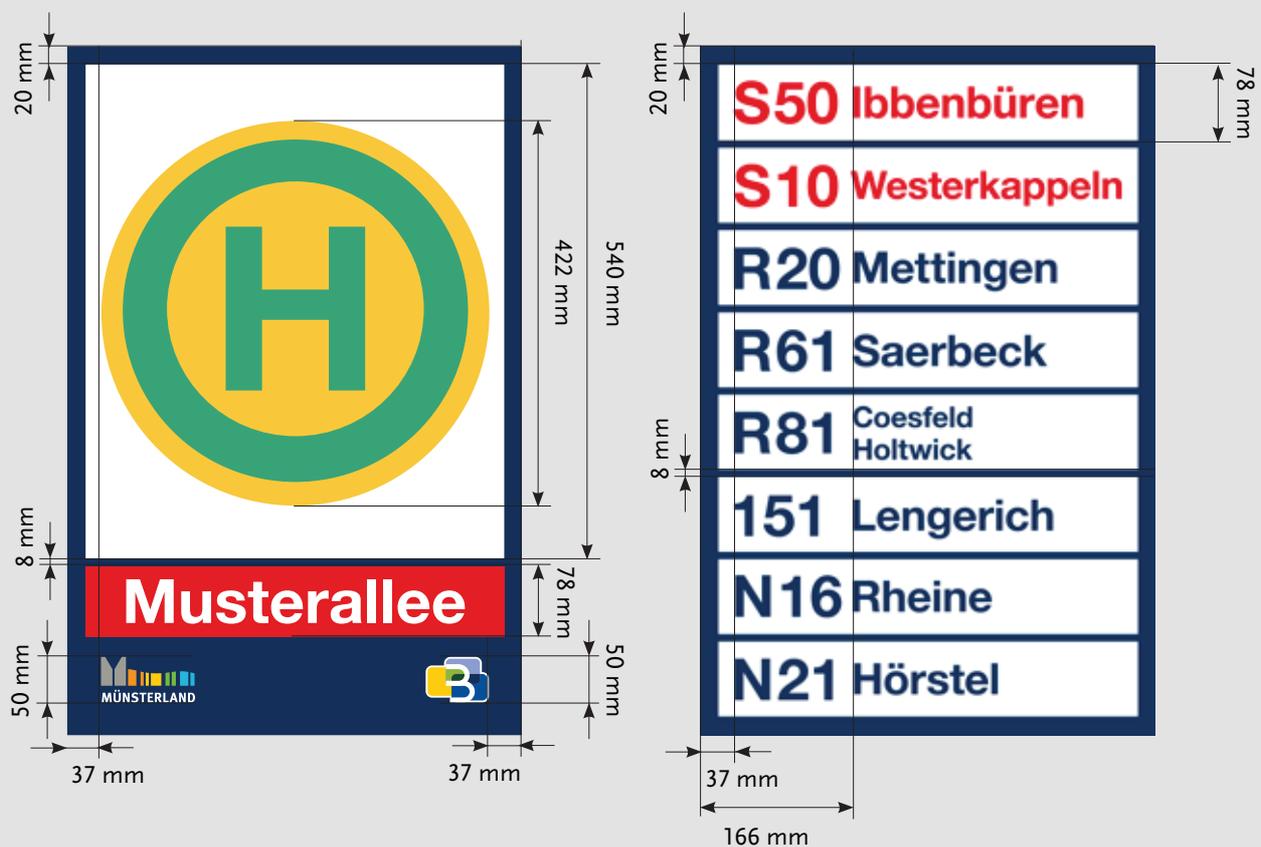
Rote Fläche:  
0c, 100m, 100y, 0k

Farbwert für Schnellbuslinie:  
0c , 100m, 100y, 0k

Farbwert für andere Linien:  
100c , 70m, 10y, 50k

Das Schild „WVG-Standard“ kommt sowohl an Busbahnhöfen, als auch an anderen verkehrlich bedeutsamen Haltestellen zur Anwendung. In seiner Grundausrüstung verfügt dieser Typ über zwei Informationsträger: Dem H-Ausleger mit Angabe des Haltestellennamens und einen Zielausleger.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Standard“  
(H-Ausleger und Zielausleger)



Schrift und Farbe der Haltestellenfahne „WVG Standard“  
(H-Ausleger und Zielausleger)

Helvetica Neue Bold, 190 pt,  
vertikal und horizontal zentriert,  
bei Überlänge in 5er Schritten  
verkleinern bis min. 135pt



Umlaufender Rahmen,  
RAL-Ton: RAL 5013  
„Kobaltblau“

Rote Fläche:  
0c, 100m, 100y, 0k

Helvetica Neue Bold, 180 pt,  
vertikal zentriert



Umlaufender Rahmen,  
RAL-Ton: RAL 5013  
„Kobaltblau“

Farbwert für Schnellbuslinie:  
0c, 100m, 100y, 0k

Helvetica Neue Bold, 135 pt,  
bei Bedarf bis min. 115 pt  
verkleinern bis zweizeilig  
geschrieben wird,  
vertikal zentriert

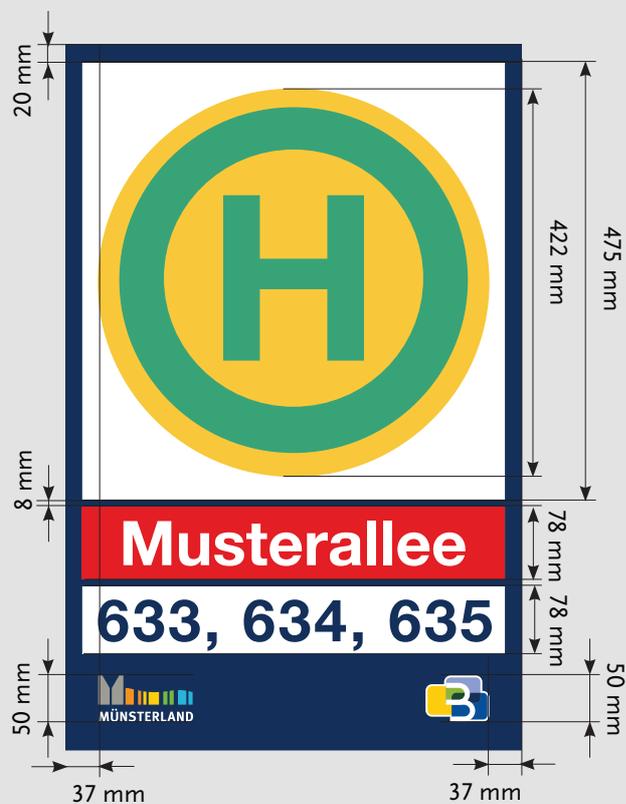
Farbwert für andere Linien:  
100c, 70m, 10y, 50k

Helvetica Neue Bold, 90 pt,  
100 pt Zeilenabstand,  
vertikal zentriert

Dieses Haltestellenschild „WVG-Light“ wird auf Linien, die überwiegend der Schülerbeförderung dienen, oder Linien mit vereinzeltm Fahrtenangebot aufgestellt.

Ebenso wie beim WVG-Kompakt werden hier sämtliche Informationen auf einem Ausleger untergebracht. Weiteres Merkmal ist, daß die Angabe der Liniennummern ausschließlich auf dem Zielfeld erfolgt.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Light“



### Schrift und Farbe der Haltestellenfahne „WVG-Light“

Helvetica Neue Bold, 190 pt,  
vertikal und horizontal zentriert,  
bei Überlänge in 5er Schritten  
verkleinern bis min. 135pt

Helvetica Neue Bold, 180 pt,  
vertikal zentriert



Umlaufender Rahmen,  
RAL-Ton: RAL 5013  
„Kobaltblau“

Rote Fläche:  
0c, 100m, 100y, 0k

Farbwert für andere Linien:  
100c , 70m, 10y, 50k

Anwendungsbeispiele der Haltestellenfahnen „WVG-Kompakt“ (links), „WVG-Light“ (rechts) und „WGV-Standard“ (unten)



**Musterallee**

**S30 Hörstel**

**S50 Ibbenbüren**

**R20 Mettingen**

**R81** Coesfeld  
Holtwick





**Musterallee**

**633, 634, 635**





**Musterallee**




**S50 Ibbenbüren**

**S10 Westerkappeln**

**R20 Mettingen**

**R61 Saerbeck**

**R81** Coesfeld  
Holtwick

**151 Lengerich**

**N16 Rheine**

**N21 Hörstel**

## 5.4. Haltestellenmast

Die Haltestellenfahne wird an einen Haltestellenmast für WVG Kompaktschilder montiert. Der Mast ist ein Stahlrohr mit einem Durchmesser von 76 x 2,9 x 3.800 mm und farbbeschichtet in dem RAL-Ton „RAL 5013“, kobaltblau. Die Haltestellenfahne ist mit der vorgesehenen Schelle anzubringen.

## 6. Beschriftungen

## 6.1. Busbeschriftung

### Beschriftung des Hecks

Bei der Heckbeschriftung wird das Bus & Bahn-Logo rechts oben positioniert, um im Straßenverkehr gut sichtbar zu bleiben. Das Heckfenster wird mit Lochfolie überklebt, dadurch wirkt das Motiv im Fensterbereich etwas heller. Die blaue Fläche wird aus gefärbter Folie geschnitten: Die blaue Folie ist mit dem Farbton MACtac 9839/11 definiert.

#### Busgestaltung (Heck) im Format 2200 x 2400 mm

1 Logo des „Münsterland e.V.“

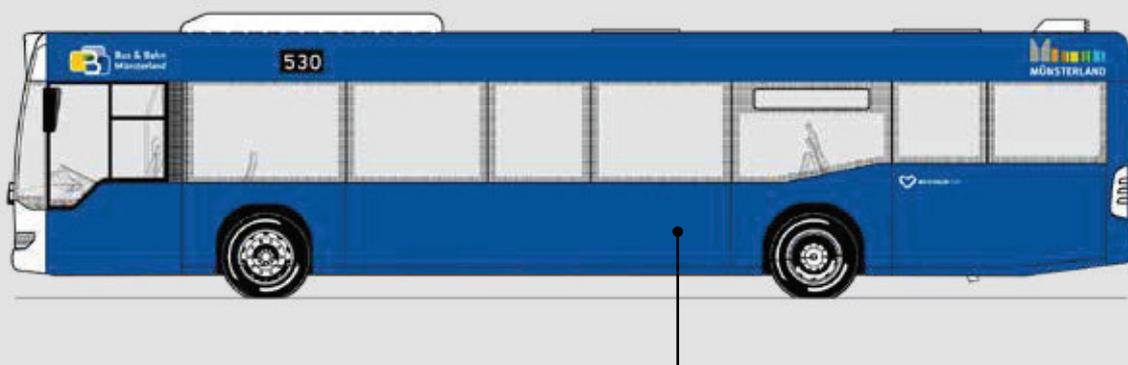
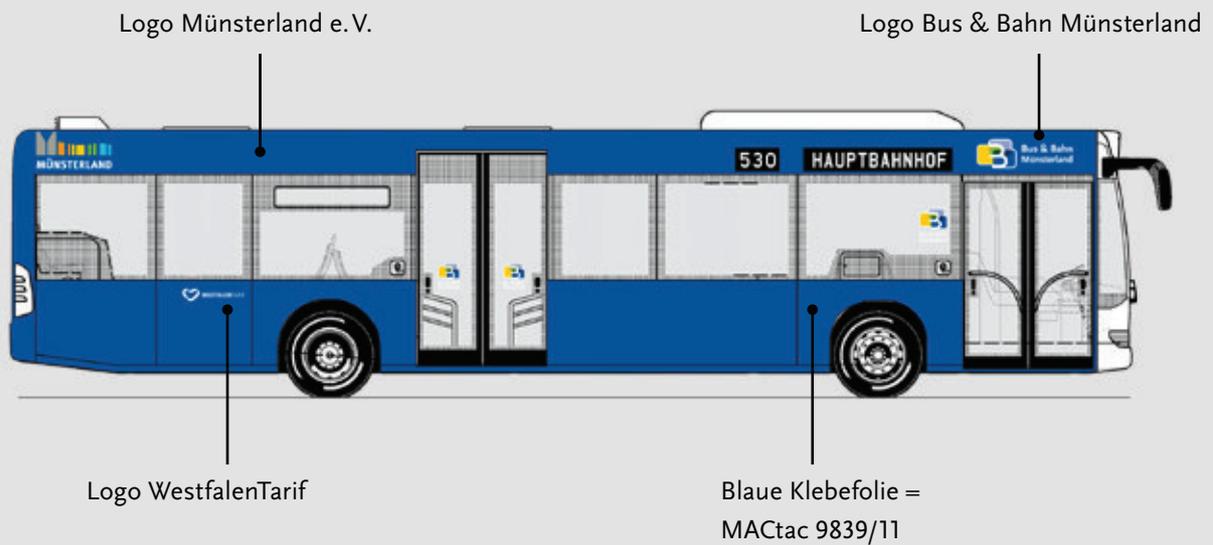
2 Internet-Adresse  
Scala Sans Bold, 280 pt

3 Schlaue Nummer  
Scala Sans Regular, 156 pt;  
(in Klammern: Scala  
Sans Regular, 98 pt)



## Busbeschriftung der Seiten

Die Seiten der Busse werden weitestgehend mit blauer Folie beklebt: Die blaue Folie ist mit dem Farbton MACtac 9839/11 definiert. Das Bus & Bahn-Logo und das Logo des Münsterland e.V. werden über den Fenstern positioniert, um im Straßenverkehr gut sichtbar zu bleiben. Bildmotive oder textliche Aussagen können im blauen Bereich unter den Fenstern positioniert werden. Hier erscheint auch die Münsterland-Tarif-Collage.

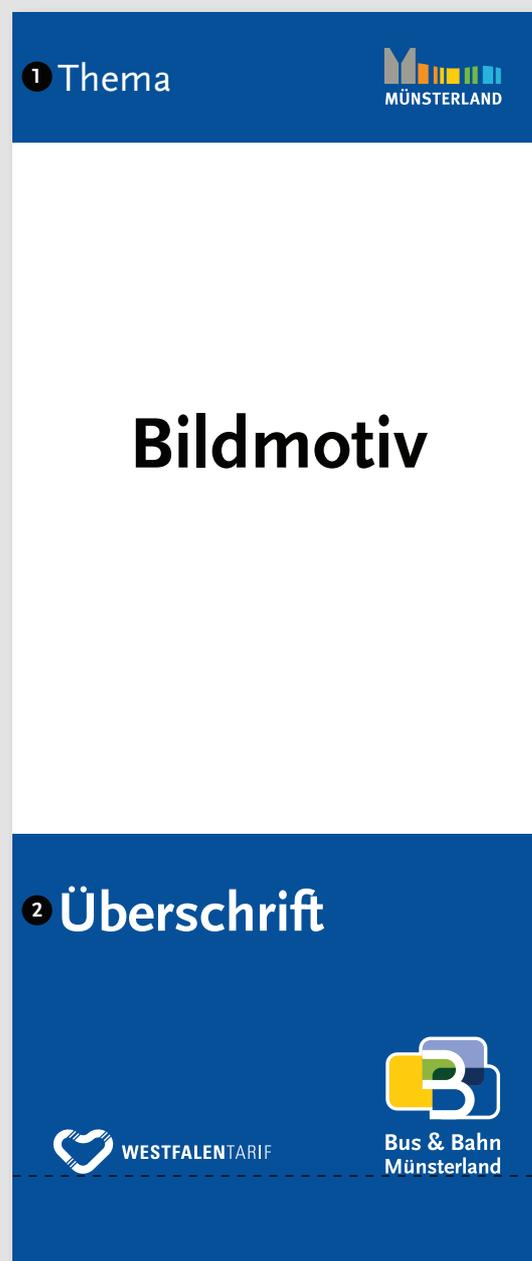


## 7. Werbemittel

## 7.1. RollUp-Banner

- 1 Thema  
Scala Sans Regular, 180 pt

- 2 Überschrift  
Scala Sans Bold, die Schriftgröße richtet sich nach der Textmenge (hier: 260 pt)



**Ausrichtung**  
Die untere Rundung der WestfalenTarif Bildmarke befindet sich auf einer Höhe mit dem Wort Münsterland

## Anwendungsbeispiele von RollUp-Bannern

Neues erleben!



Planen Sie Ihre  
Radtouren mit  
Bus und Bahn.



Bus & Bahn  
Münsterland

## 7.2. Windfahne

Gestaltung einer Windfahne



## 8. Internet

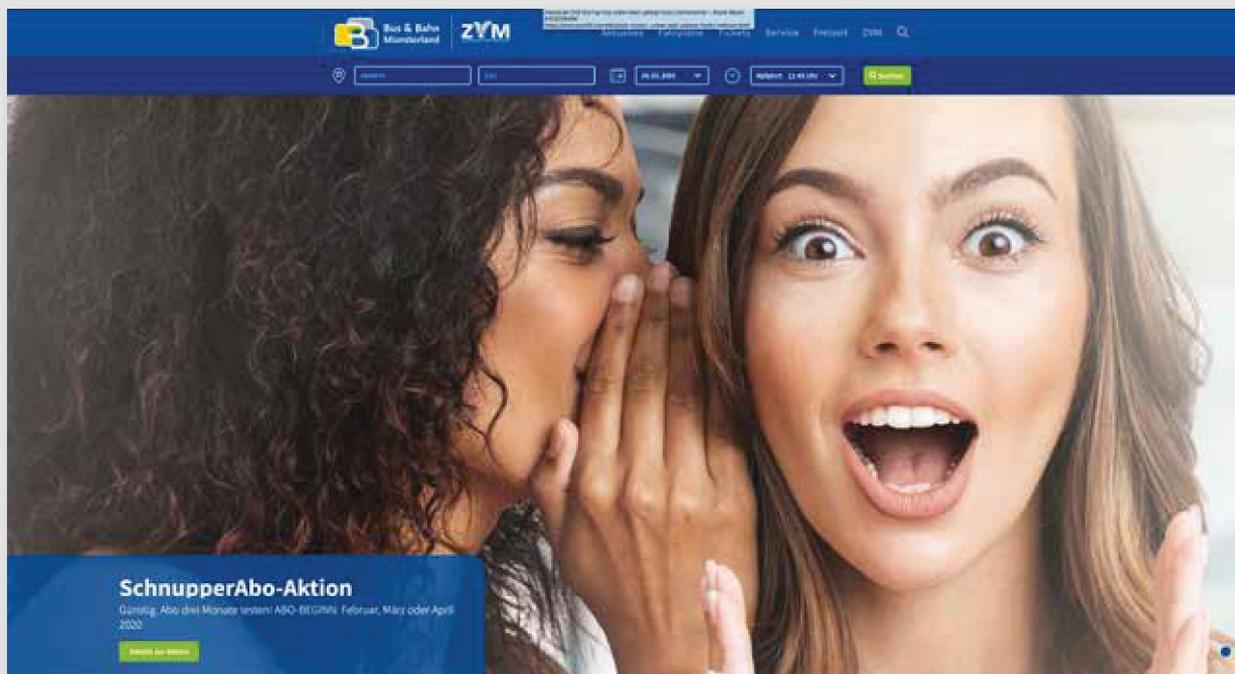
## 8.1. Gestaltung der Homepage

Die Homepage [www.bus-und-bahn-im-muensterland.de](http://www.bus-und-bahn-im-muensterland.de) (auch: [www.bubim.de](http://www.bubim.de)) ist die Adresse für die ÖPNV-Kunden im Münsterland, die – unabhängig vom Verkehrsmittel und Verkehrsunternehmen – alle Informationen bietet:

- Fahrplanauskunft
- Fahrplantabellen
- Liniennetzpläne
- Tarifinformationen und Verlinkungen auf den aktuell geltenden Tarif
- Freizeittipps
- Service für Bus- und Bahn-Kunden
- die Adressen aller Bus- und Bahn- Akteure im Münsterland

Die Seite wird betreut von ZVM Bus.

### Startseite [www.bubim.de](http://www.bubim.de)



## 8.2. App-Icon Fahrplanauskunft

### Anwendungsbeispiel



**Herausgeber:**

Zweckverband SPNV Münsterland  
Fachbereich Bus  
Kommunikation und Qualitätssicherung  
Schorlemerstraße 26  
48143 Münster

Tel.: 0251 4134-42  
Fax: 0251 4134-49  
[www.zvmbus.info](http://www.zvmbus.info)  
[www.bubim.de](http://www.bubim.de)

**Konzeption und Gestaltung:**

B&S Werbeagentur GmbH & Co. KG  
Albersloher Weg 10a  
48155 Münster

Tel.: 0251 32800-0

[contact@werbeagentur.ms](mailto:contact@werbeagentur.ms)  
[www.werbeagentur.ms](http://www.werbeagentur.ms)