

Markenworkshop Erholungsregion Steinfurt Land

Projektträger

Steinfurt Touristik e. V.

Anlass

Die Kreisstadt Steinfurt besteht aus den Ortsteilen Borghorst und Burgsteinfurt und strahlt mit vielfältigen Attraktionen ins Umland - sei es als Fachhochschulstandort, durch den Kreislehrgarten, das Bagno oder die historische Altstadt. Mit einem Markenworkshop sollte die Verleihung des Titels „Erholungsort“ zum Anlass genommen werden, eine einheitliche Darstellung aller Akteure nach außen zu entwickeln.

Projekt

Der Markenworkshop wurde unter Einbindung verschiedenster Interessenvertreter aus Steinfurt und Umland durchgeführt. Während der Analyse des Steinfurter Images traten insbesondere die verschiedenen Charakteristika der beiden Stadtteile mit ihren Bewohnern und Aktivitäten hervor, die die Notwendigkeit verdeutlichten, aus den vielen Potenzialen der Region gemeinsam Wert zu schöpfen. Erstaunt waren alle Beteiligten über die vielen herausgearbeiteten Alleinstellungsmerkmale der Stadt: Der Bagnopark ist der größte innerstädtische Park Europas, in Steinfurt das älteste Steinhaus Westfalens, hier findet sich die älteste westfälische Hochschule, die älteste Wasserburg des Münsterlandes, die erste Telegrafienlinie der Welt und der einzige verbliebene Kreislehrgarten Deutschlands. Als Ergebnis des Workshops wurde „Steinfurt - die Symphonie des Münsterlandes“ als Arbeitstitel für die weitere Konkretisierung entwickelt, denn in Steinfurt kann man alle Attraktionen des Münsterlandes auf engem Raum erleben, zudem müssen beide Stadtteile samt Umland gemeinsam zusammenspielen, um erfolgreich zu sein. Das Projekt ist ein erster Baustein zur weiteren Vernetzung der Akteure und Positionierung als Highlight im Münsterland.

Förderung und Laufzeit

Das Projekt wurde 2010 in Trägerschaft der Steinfurt Touristik durchgeführt. Es kostete rund 7.000 Euro, LEADER förderte mit 3.300 Euro. In der für 2012 anstehenden zweiten Phase wird das Projekt fortgesetzt.

Ansprechpartner

[Steinfurt Touristik e. V.](#)